

MANUAL DE DRAGÓN



ÍNDICE

- CINE - Pág. 5
- EXTERIOR - Pág. 73
- RADIO - Pág. 87
- MEDIOS IMPRESOS - Pág. 114
- TV - Pág. 129
- INTERNET - Pág. 134
- MULTIMEDIA - Pág. 137
- CREATIVIDADES - Pág. 143
- ANEXO I (Dragón y Tom Micro) - Pág. 148
- ANEXO II (Dragón y Galileo) - Pág. 185

Pantalla principal

Aparecen los distintos módulos:

ARCE

- CINE
- EXTERIOR
- RADIO
- MEDIOS IMPRESOS
- MULTIMEDIA
- TV
- INTERNET

IMOP

- TOP: Top of Mind.
- P: Patrocinios
- C: Audiencia de cine.

Pantalla principal





CINE

DRAGÓN - Cine - Control de Inserciones [X]

Ejecutar Informes Utilidades Audiencia Cine

Presencia

Publicidad

DESDE MES: / HASTA MES: /

DESDE MES: / HASTA MES: /

Audiencia

GRP's de Referencia

DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Tipos

Areas Provincias Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Ponderar Valores

Target

Salir Ejecutar

CINE

- Dato declarado por el medio
- 4 soportes controlados en la base, 3 activos
- Las Creatividades no están disponibles
- El dato se carga a semana vencida
- Histórico disponible desde el año 2001

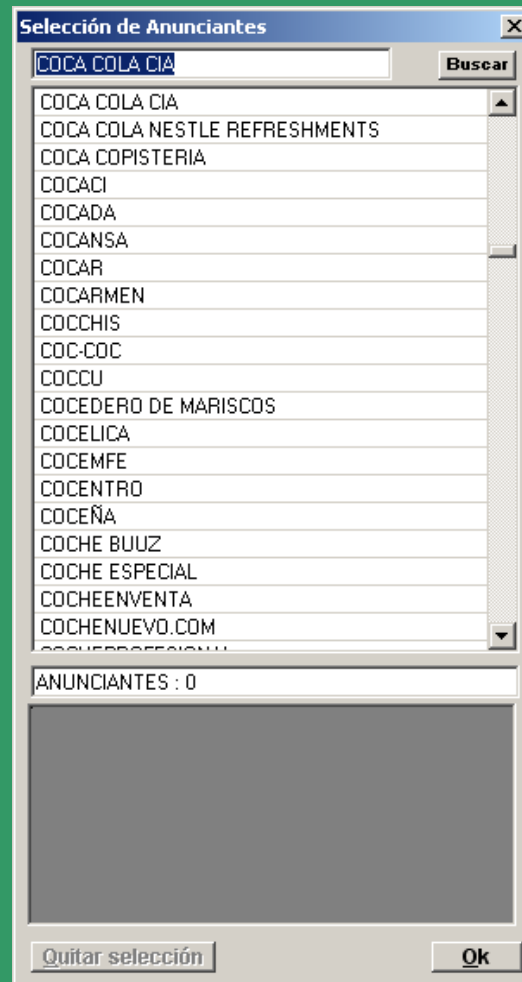
CINE

Pueden realizarse distintos filtros: Si no se filtra por nada, aparece toda la información:

- Por **Fecha**: Es necesario indicar fechas para poder ejecutar cualquier consulta. Eligiendo meses o semanas en el caso de audiencias.
- Por **Marcas**.
- Por **Anunciantes**.
- **Sectores**, permite seleccionar Sector / Grupo / Producto
- **Exclusivistas**.
- **Tipos**: Convencional o Trailer.
- **Áreas**: Andalucía, Cataluña, Levante, Madrid, Noroeste, Norte, Resto.
- **Provincias**.
- **Prov. Marca**: Sede social de la marca
- **Prov. Anun**: Sede social del anunciante.
- **Ponderar valores**: Permite introducir los descuentos que se puedan aplicar a las diferentes tarifas.
- **Ejecutar**: En las esquinas superior izquierda e inferior derecha. Ejecuta la consulta con los filtros que se hayan seleccionado.

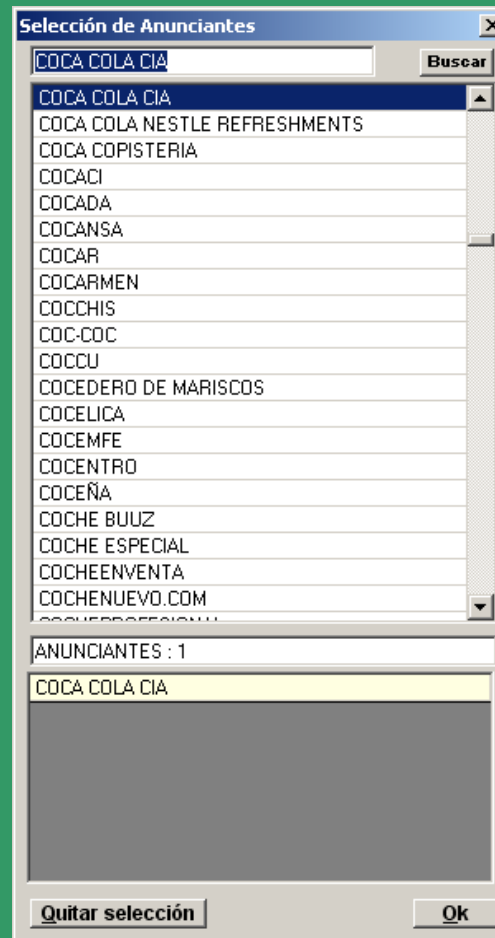
CINE

Para filtrar sólo hay que pulsar en alguna de las opciones, por ejemplo Anunciantes:



CINE

Haciendo doble clic seleccionamos los anunciantes que pasan al cuadro de selección inferior y pinchamos en Ok:



CINE

- **Informes:** Para realizar este ejemplo hemos filtrado por el mes de enero de 2011. Pulsamos Ejecutar

DRAGÓN - Cine - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades Audiencia Cine

Presencia

Publicidad

DESDE MES: 01/2011 HASTA MES: 01/2011

DESDE MES: / HASTA MES: /

Audiencia

GRP's de Referencia

DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Tipos

Areas Provincias Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

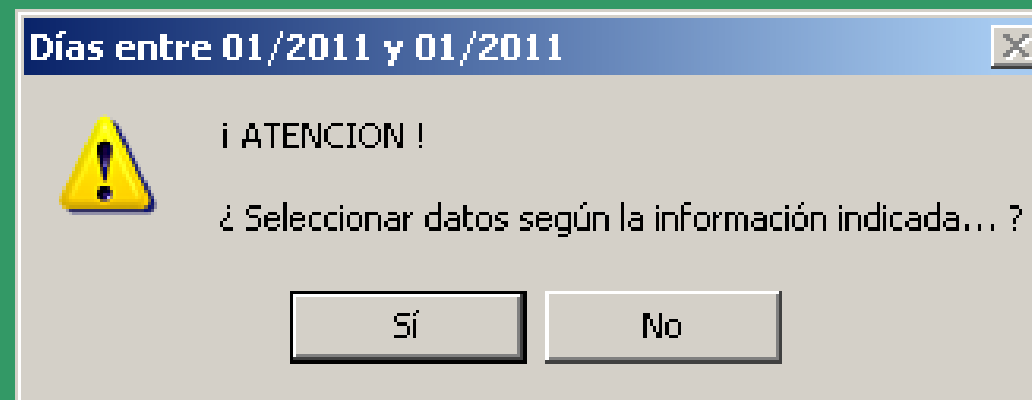
Ponderar Valores

Target

Salir Ejecutar

CINE

- Aparecerá el siguiente mensaje y pulsamos **Sí**:



CINE

- Cuando esté activa la opción de Informes, pincharemos sobre **Reconstrucción de Campañas**:

DRAGÓN - Cine - Control de Inserciones

Ejecutar | **Informes** | Utilidades | Audiencia Cine

Presenc
Publicid

Reconstrucción de Campañas
Definir Multinivel

DESDE MES: 01/2011 HASTA MES: 01/2011

DESDE MES: / HASTA MES: /

Audiencia

GRP's de Referencia

DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Tipos

Areas Provincias Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Ponderar Valores

Target

- 18 Y MAS
- AMAS DE CASA (AMBOS SEXO)
- ICEBERG 16 Y MAS PENINSULA Y BALEARES
- MUJERES 16 Y MAS
- AFICFUT
- AFICMOT
- AFICAUTO
- AFICCICL

Salir Ejecutar

CINE

- Aparecerá la siguiente pantalla:

DRAGÓN - Cine - Reconstrucción de Campañas

Ampliar Información
(SGP, Prov.Marca, V.Ponderados y Proporcionales)

Separar Valores

SELECCIÓN ACTUAL :
Meses : 01/2011 a 01/2011

Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos

Unir Compartidos

Semanas : s 01 2011 s 04 2011

Exclusivista: [Todos los Exclusivistas]

Marca: [Todas las Marcas]

Modelo: [Todos los Modelos]

SubModelo: [Todos los SubModelos]

Mes	Semana	Exclusivista	Area	Provincia / Localidad	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Ámbito	Tipo	Semanas	Inserciones	Valor €	Valor I2PE	Duración "	Compartido
-----	--------	--------------	------	-----------------------	------------	----------------------------	--------	------	---------	-------------	---------	------------	------------	------------

CINE

- Para que nos muestre la información debe pulsarse el icono que se encuentra en la esquina superior derecha y representa unos **prismáticos**:



CINE

DRAGÓN - Cine - Reconstrucción de Campañas

Ampliar Información (SGP, Prov. Marca, V. Ponderados y Proporcionales)
 Sólo sin Compartir
 Sólo Compartidos
 Unir Compartidos

Separar Valores
 Semanas: § 01 2011 § 04 2011

Excluyista: [Todos los Excluyistas]
 Marca: [Todas las Marcas]
 Modelo: [Todos los Modelos]
 SubModelo: [Todos los SubModelos]

SELECCIÓN ACTUAL :
Meses : 01/2011 a 01/2011

Mes	Semana	Excluyista	Area	Provincia / Localidad	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Ámbito	Tipo	Semanas	Ins
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	AYTO.ALMERIA	AYTO.ALMERIA/AREA CULTURA/GEN	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	CAJASOL	CAJASOL/LINEA DE BANCOS Y CAJAS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	NO DETERMINADO	CA'S BEATO/RESTAURANTES/GENEF	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	NO DETERMINADO	TECNOLASER/CLINICA OFTALMOLG	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	NO DETERMINADO	PA -PARTIDO ANDALUCISTA/CAMPAÑ	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	CLUB GYM SIERRA/LOCALES DEPOR	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	LONG ROCK/RESTAURANTE/GENERI	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	MILAR CHINALES/COLCHONES/GENE	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	PIZZAIOLO/RESTAURANTES/GENERI	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	MILAR CHINALES/COLCHONES/GENE	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	GRANADA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	HUELVA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	HUELVA	CAJASOL	CAJASOL/LINEA DE BANCOS Y CAJAS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	JAEN	AVOLO	AVOLO/TALLER REPARACION AUTOM	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	JAEN	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	MALAGA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	MALAGA	NO DETERMINADO	HILU/CENTROS MEDICOS/GENERICO	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	MALAGA	WOK WANG	WOK WANG/RESTAURANTE/GENERI	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	SEVILLA	CAJASOL	CAJASOL/LINEA DE BANCOS Y CAJAS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	SEVILLA	RIVES PITMAN	RIVES/TROPIC/LINEA BEBIDAS DE FF	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	SEVILLA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	SEVILLA	TU TRASTERO TU OTRO ESPACIO	TU TRASTERO TU OTRO ESPACIO/AL	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	SONY ESPAÑA	SONY/PLAYSTATION/GENERICO	Nacional	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	MASTERCOM	SCHNEIDER/LINEA IMAGEN Y SONIDC	Nacional	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	JACK AND JONES	JACK JONES/MODA/GENERICO	Nacional	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	MASTERCOM	SCHNEIDER/LINEA IMAGEN Y SONIDC	Nacional	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	SONY ESPAÑA	SONY/PLAYSTATION/GENERICO	Nacional	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	MASTERCOM	SCHNEIDER/LINEA IMAGEN Y SONIDC	Nacional	Convencional	1	

CINE

En la parte superior nos aparece la selección realizada y también las opciones de:

- **Ampliar Información:** muestra Sector, Grupo, Producto, Provincia de la Marca y Valores ponderados y Proporcionales
- **Separar Valores**
- **Sólo sin Compartir:** muestra las inserciones que no son compartidas
- **Unir Compartidos:** permite mostrar en una sola línea las marcas compartidas
- **Sólo Compartidos:** muestra sólo las inserciones que han sido compartidas.

CINE

DRAGÓN - Cine - Reconstrucción de Campañas

Ampliar Información [SGP, Prov. Marca, V. Ponderados y Proporcionalidad]

Separar Valores

Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos

Unir Compartidos

Semanas:

Exclusivista:

Marca:

Modelo:

SubModelo:

SELECCIÓN ACTUAL :
Meses : 01/2011 a 01/2011

Mes	Semana	Exclusivista	Área	Provincia / Localidad	Anunciante	Marca	Modelo	
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	ALMERIA	AYTO.ALMERIA	AYTO.ALMERIA	AREA CULTURA	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	ALMERIA	RENAULT	RENAULT	RENAULT SERVICIOS	A
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CADIZ	CAJASOL	CAJASOL	LINEA DE BANCOS Y CAJAS	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CADIZ	RENAULT	RENAULT	RENAULT SERVICIOS	A
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CADIZ	NO DETERMINADO	CA'S BEATO	RESTAURANTES	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CADIZ	NO DETERMINADO	TECNOLASER	CLINICA OFTALMOLOGICA	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CADIZ	NO DETERMINADO	PA -PARTIDO ANDALUCISTA	CAMPAÑA ELECTORAL	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CORDOBA	NO DETERMINADO	CLUB GYM SIERRA	LOCALES DEPORTIVOS	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CORDOBA	NO DETERMINADO	LONG ROCK	RESTAURANTE	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CORDOBA	NO DETERMINADO	MILAR CHINALES	COLCHONES	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CORDOBA	RENAULT	RENAULT	RENAULT SERVICIOS	A
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CORDOBA	NO DETERMINADO	PIZZAIOLO	RESTAURANTES	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CORDOBA	NO DETERMINADO	MILAR CHINALES	COLCHONES	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	GRANADA	RENAULT	RENAULT	RENAULT SERVICIOS	A
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	HUELVA	RENAULT	RENAULT	RENAULT SERVICIOS	A
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	HUELVA	CAJASOL	CAJASOL	LINEA DE BANCOS Y CAJAS	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	JÁEN	AVOLO	AVOLO	TALLER REPARACION AUTOMOVIL	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	JÁEN	RENAULT	RENAULT	RENAULT SERVICIOS	A
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	MÁLAGA	RENAULT	RENAULT	RENAULT SERVICIOS	A
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	MÁLAGA	NO DETERMINADO	HILU	CENTROS MEDICOS	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	MÁLAGA	WOK WANG	WOK WANG	RESTAURANTE	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	SEVILLA	CAJASOL	CAJASOL	LINEA DE BANCOS Y CAJAS	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	SEVILLA	RIVES PITMAN	RIVES	TROPIC	L
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	SEVILLA	RENAULT	RENAULT	RENAULT SERVICIOS	A
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	SEVILLA	TU TRASTERO TU OTRO ESPACIO	TU TRASTERO TU OTRO ESPACIO	ALQUILER DE TRASTEROS	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	ALMERIA	SONY ESPAÑA	SONY	PLAYSTATION	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	ALMERIA	MASTERCOM	SCHNEIDER	LINEA IMAGEN Y SONIDO	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	ALMERIA	JACK AND JONES	JACK JONES	MODA	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CADIZ	MASTERCOM	SCHNEIDER	LINEA IMAGEN Y SONIDO	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CADIZ	SONY ESPAÑA	SONY	PLAYSTATION	E
Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucía	CORDOBA	MASTERCOM	SCHNEIDER	LINEA IMAGEN Y SONIDO	E

CINE

Ampliamos la información y separamos valores.

Cada una de las filas es una inserción, es decir cada uno de los pases, de un anunciante que se proyecta en una sala.

Los valores Prop. (proporcionales) tienen en cuenta si el anuncio es compartido, asignando a cada anunciante la proporción correspondiente. En Cine no suele haber compartidos.

La barra de desplazamiento inferior nos permite consultar todas las variables.

CINE

- **Mes**
- **Semana**
- **Exclusivista:** MOVIRECORD, DISCINE, YELMO (desde 2012)
- **Área:** Andalucía, Cataluña, Levante, Madrid, Noroeste, Norte, Resto.
- **Provincia / Localidad:** Provincia donde se ha proyectado el anuncio.
- **Anunciante**
- **Marca**
- **Modelo**
- **Submodelo**
- **Provincia Anunciante:** Sede social del anunciante
- **Sector**
- **Grupo**
- **Producto**
- **Ámbito:** Nacional o Local
- **Tipo:** Convencional o Trailer
- **Semanas:** nº de semanas de proyección.
- **Inserciones:** Cantidad de veces que ha sido proyectado
- **Inserciones Prop.**
- **Valor €** Valor tarifa declarado por el exclusivista
- **Valor €Prop.**
- **Valor €Ponderado**
- **Valor €Ponderado Prop.**
- **Valor I2P €** Valor estimado de la inserción según el estudio de Arce Media y Media Hotline I2p, que analiza el comportamiento de las inversiones de los mercados
- **Valor I2P Prop.**
- **Duración “**
- **Duración “ Prop.**
- **Compartido:** Los anuncios compartidos aparecen marcados con una X

CINE

- Junto a los prismáticos hay un botón que nos permite para pasar los datos a un gestor



CINE

SELECCIÓN ACTUAL : Meses : 01/2011 a 01/2011

	A	B	C	D	E	F	
1	Mes	Semana	Exclusivista	Area	Provincia / Localidad	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo
2	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	AYTO.ALMERIA	AYTO.ALMERIA/AREA CULTURA/GENERICO
3	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASISTENCIA TECNICA
4	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	CAJASOL	CAJASOL/LINEA DE BANCOS Y CAJAS/GENERICO
5	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASISTENCIA TECNICA
6	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	NO DETERMINADO	CA'S BEATO/RESTAURANTES/GENERICO
7	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	NO DETERMINADO	TECNOLASER/CLINICA OFTALMOLOGICA/GENERICO
8	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	NO DETERMINADO	PA -PARTIDO ANDALUCISTA/CAMPAÑA ELECTORAL/GENERICO
9	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	CLUB GYM SIERRA/LOCALES DEPORTIVOS/DEPORTE
10	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	LONG ROCK/RESTAURANTE/GENERICO
11	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	MILAR CHINALES/COLCHONES/GENERICO
12	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASISTENCIA TECNICA
13	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	PIZZAIOLO/RESTAURANTES/GENERICO
14	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	MILAR CHINALES/COLCHONES/GENERICO
15	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	GRANADA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASISTENCIA TECNICA
16	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	HUELVA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASISTENCIA TECNICA
17	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	HUELVA	CAJASOL	CAJASOL/LINEA DE BANCOS Y CAJAS/GENERICO
18	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	JAEN	AVOLO	AVOLO/TALLER REPARACION AUTOMOVIL/GENERICO
19	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	JAEN	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASISTENCIA TECNICA
20	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	MÁLAGA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASISTENCIA TECNICA
21	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	MÁLAGA	NO DETERMINADO	HILU/CENTROS MEDICOS/GENERICO
22	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	MÁLAGA	WOK WANG	WOK WANG/RESTAURANTE/GENERICO
23	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	SEVILLA	CAJASOL	CAJASOL/LINEA DE BANCOS Y CAJAS/GENERICO
24	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	SEVILLA	RIVES PITMAN	RIVES/TROPIC/LINEA BEBIDAS DE FRUTAS SIN ALCOHOL
25	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	SEVILLA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASISTENCIA TECNICA
26	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	SEVILLA	TU TRASTERO TU OTRO ESPACIO	TU TRASTERO TU OTRO ESPACIO/ALQUILER DE TRASTEROS/GENERICO
27	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	SONY ESPAÑA	SONY/PLAYSTATION/GENERICO
28	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	MASTERCOM	SCHNEIDER/LINEA IMAGEN Y SONIDO/GENERICO
29	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	JACK AND JONES	JACK JONES/MODA/GENERICO
30	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	MASTERCOM	SCHNEIDER/LINEA IMAGEN Y SONIDO/GENERICO
31	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	SONY ESPAÑA	SONY/PLAYSTATION/GENERICO
32	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	MASTERCOM	SCHNEIDER/LINEA IMAGEN Y SONIDO/GENERICO
33	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	JACK AND JONES	JACK JONES/MODA/GENERICO
34	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	SONY ESPAÑA	SONY/PLAYSTATION/GENERICO
35	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	SONY ESPAÑA	SONY/BRAVIA/LINEA DE IMAGEN Y SONIDO
36	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	GRANADA	ECOVIDRIO	ECOVIDRIO/RECICLAJE/GENERICO
37	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	GRANADA	MEDICOS SIN FRONTERAS	MEDICOS SIN FRONTERAS/ASOCIACIONES/GENERICO
38	Ene 2011	s 01 2011	DISCINE	Andalucia	GRANADA	SONY ESPAÑA	SONY/PLAYSTATION/GENERICO

CINE

- En el gestor podemos dar formato a la información y pasarlo a una hoja de cálculo Excel directamente o copiar los datos en una hoja Excel propia.



CINE

- También podemos obtener información pinchando en Informes, Definir Multinivel

DRAGÓN - Cine - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades Audiencia Cine

Presencia Reconstrucción de Campañas

Publicidad Definir Multinivel

DESDE MES: 01/2011 HASTA MES: 01/2011

DESDE MES: / HASTA MES: /

Audiencia

GRP's de Referencia

DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Tipos

Areas Provincias Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Ponderar Valores

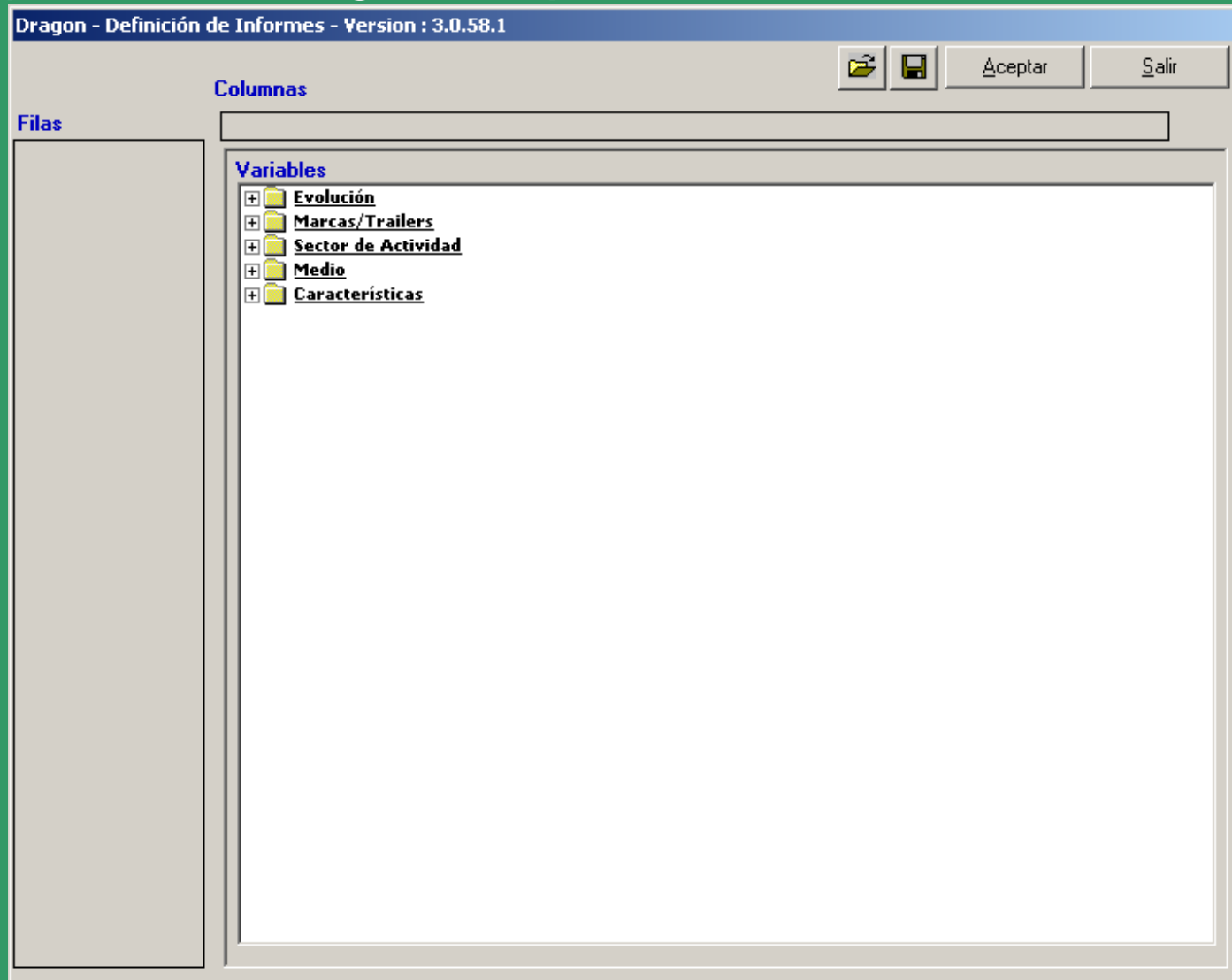
Target

- 18 Y MAS
- AMAS DE CASA (AMBOS SEXO)
- ICEBERG 16 Y MAS PENINSULA Y BALEARES
- MUJERES 16 Y MAS
- AFICFUT
- AFICMOT
- AFICAUTO
- AFICCICL

Salir Ejecutar

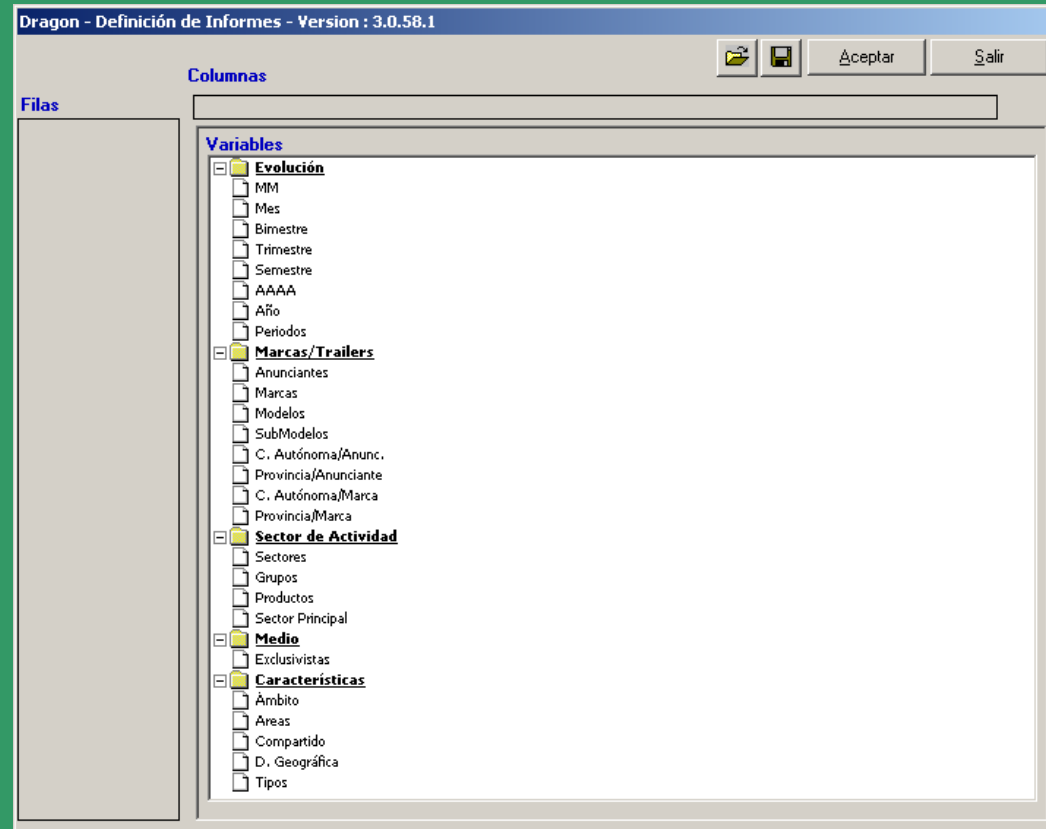
CINE

- Aparecerá la siguiente pantalla



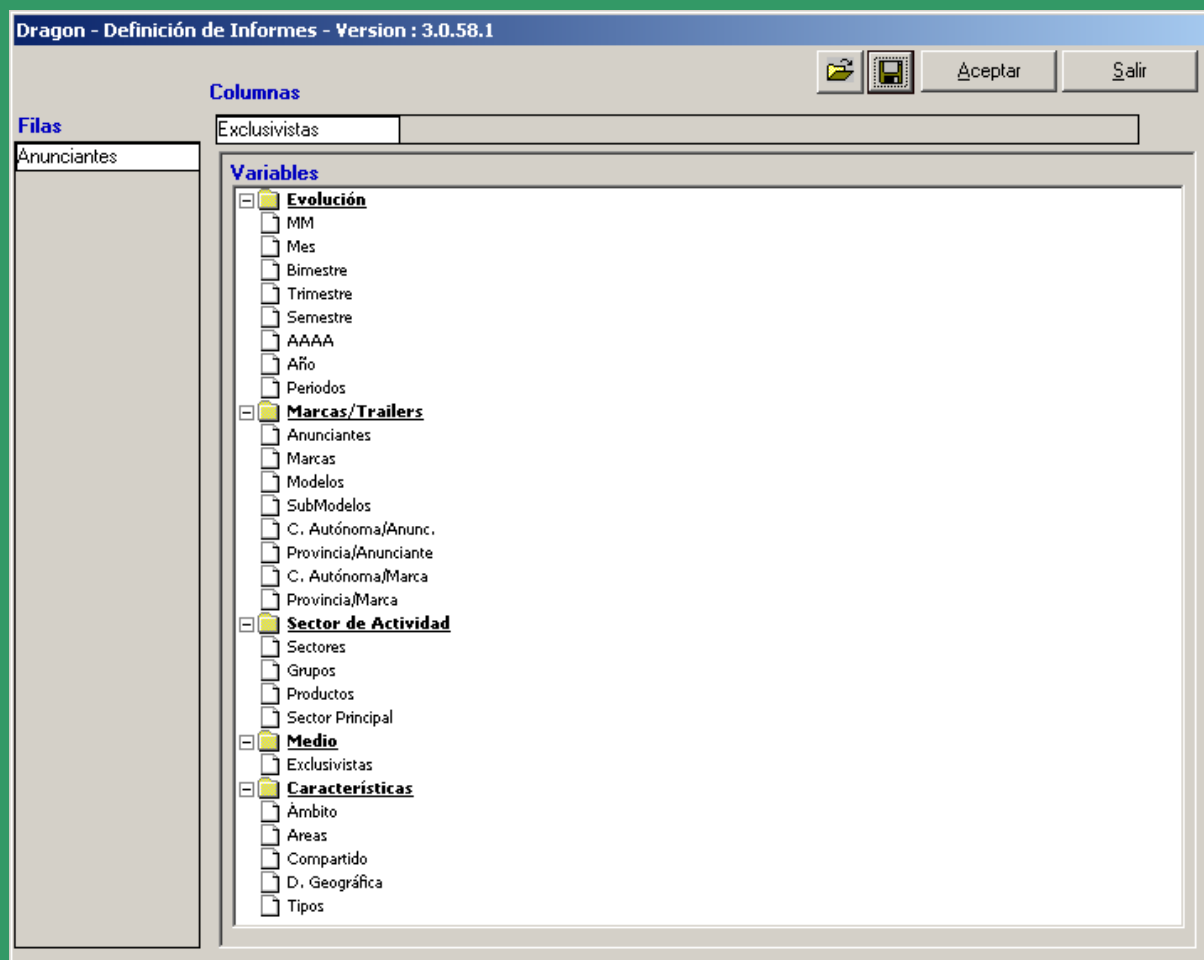
CINE

En Definir Multinivel, podemos tratar la información como en una tabla dinámica, colocando en filas o columnas los datos según nos convenga.



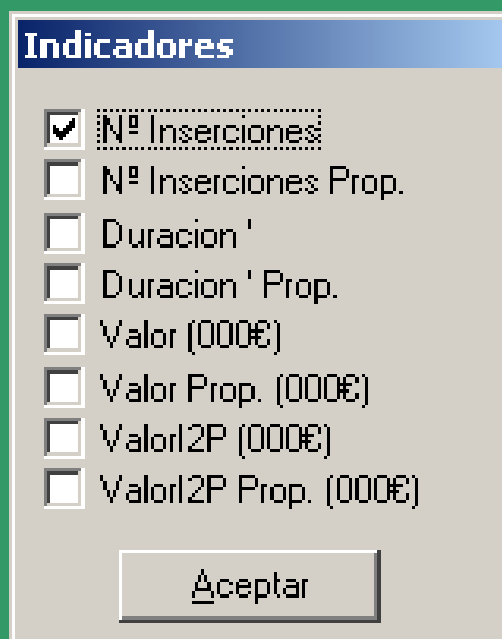
CINE

Arrastramos con el ratón las variables que necesitemos.
Por ejemplo:



CINE

Al pulsar Aceptar nos aparecerá el siguiente cuadro:



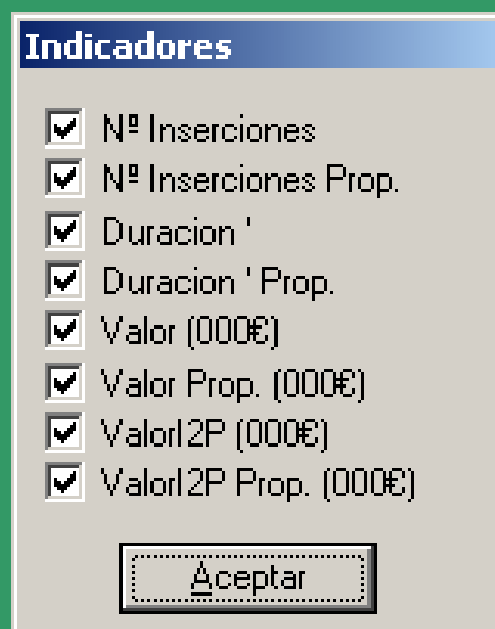
The image shows a dialog box with a blue title bar labeled "Indicadores". Inside the dialog, there is a list of seven items, each with a checkbox. The first item, "Nº Inserciones", has its checkbox checked. The other six items have unchecked checkboxes. At the bottom of the dialog is a button labeled "Aceptar".

Indicador	Estado
Nº Inserciones	Seleccionado
Nº Inserciones Prop.	No seleccionado
Duracion '	No seleccionado
Duracion ' Prop.	No seleccionado
Valor (000€)	No seleccionado
Valor Prop. (000€)	No seleccionado
Valorl2P (000€)	No seleccionado
Valorl2P Prop. (000€)	No seleccionado

Aceptar

CINE

Elegimos la información que necesitamos.
En este ejemplo lo marcaremos todo:



A screenshot of a software dialog box titled "Indicadores". The dialog box has a light gray background and a blue header bar with the title "Indicadores". Below the header, there is a list of eight items, each with a checked checkbox to its left. At the bottom of the dialog box, there is a button labeled "Aceptar".

- N° Inserciones
- N° Inserciones Prop.
- Duracion '
- Duracion ' Prop.
- Valor (000€)
- Valor Prop. (000€)
- Valor 2P (000€)
- Valor 2P Prop. (000€)

Aceptar

CINE

DRAGÓN - Menú Principal - Version : 3.0.58.1

Dragon - Definición de Informes - Version : 3.0.58.1

Columnas: Exclusivistas

Filas: Anunciantes

	TOTAL	DISCINE	MOVIERECORD	
	Nº Inserciones	Nº Inserciones	Nº Inserciones	Valor(2P Prop. (000€)
Anunciantes				
ADUHO				
ALFISIO				
ASPALDIKO				
ASTURMAR				
ASUS				
AUTOES.LARA				
AVOLO				
AYTO.ALMER				
AYTO.GUADA				
AYTO.SAN				
AYTO.SEGOV				
BANCAJA				
BIZKARRA				
BMW				
BODAS REALES				
BPI				
BUFF				
BURGER KING				
C.MEDICO				
CAIXA DE				
CAIXA				
CAJA SA				
CAJASOL				
CASA DE LA				
CASA JACINTO				
CASHA				

Aviso

El Informe se compone de 8.030 celdas
¿Seguro que desea ejecutarlo?

Sí No

CINE

DRAGÓN - Cine - Presencia Publicitaria														
<input checked="" type="checkbox"/> Nº Inserciones <input checked="" type="checkbox"/> Nº Inserciones Prop. <input checked="" type="checkbox"/> Duracion ' <input checked="" type="checkbox"/> Duracion ' Prop. <input checked="" type="checkbox"/> Valor (000€)		<input checked="" type="checkbox"/> Valor Prop. (000€) <input checked="" type="checkbox"/> Valor2P (000€) <input checked="" type="checkbox"/> Valor2P Prop. (000€)		SELECCIÓN ACTUAL : Meses : 01/2011 a 01/2011										
<input checked="" type="radio"/> Absolutos <input type="radio"/> % Vertical <input type="radio"/> % Horizontal														
	TOTAL								DISCINE					
	Nº Inserciones	Nº Inserciones	Duracion '	Duracion ' Prop.	Valor (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor2P (000€)	Valor2P Prop. (000€)	Nº Inserciones	Nº Inserciones Prop.	Duracion '	Duracion ' Prop.	Valor (000€)	
Anunciante	12.925	12.925,00	6.732,25	6.732,25	2.256,39	2.256,39	999,89	999,89	8.985	8.985,00	4.843,92	4.843,92	1.95	
ADUHO	6	6,00	2,00	2,00	0,42	0,42	0,48	0,48						
ALFISIO	4	4,00	1,33	1,33	1,00	1,00	0,48	0,48	4	4,00	1,33	1,33		
ASPALDIKO	48	48,00	24,00	24,00	3,73	3,73	1,65	1,65	48	48,00	24,00	24,00		
ASTURMAR	3	3,00	1,00	1,00	0,75	0,75	0,34	0,34	3	3,00	1,00	1,00		
ASUS	28	28,00	14,00	14,00	5,92	5,92	2,90	2,90	28	28,00	14,00	14,00		
AUTOES.LA	4	4,00	1,33	1,33	0,25	0,25	0,11	0,11	4	4,00	1,33	1,33		
AVOLO	28	28,00	9,33	9,33	1,83	1,83	0,14	0,14	28	28,00	9,33	9,33		
AYTO.ALME	40	40,00	16,00	16,00	2,95	2,95	1,42	1,42	40	40,00	16,00	16,00		
AYTO.GUAD	12	12,00	8,00	8,00	1,60	1,60	0,77	0,77	12	12,00	8,00	8,00		
AYTO.SAN	8	8,00	6,00	6,00	0,40	0,40	0,19	0,19						
AYTO.SEGO	14	14,00	7,00	7,00	1,45	1,45	0,70	0,70						
BANCAJA	1.375	1.375,00	1.375,00	1.375,00	798,84	798,84	317,94	317,94	1.108	1.108,00	1.108,00	1.108,00	74	
BIZKARRA	24	24,00	9,60	9,60	1,64	1,64	0,13	0,13	24	24,00	9,60	9,60		
BMW	4	4,00	2,00	2,00	0,25	0,25	0,11	0,11	4	4,00	2,00	2,00		
BODAS	24	24,00	8,00	8,00	4,75	4,75	2,10	2,10	24	24,00	8,00	8,00		
BPI	180	180,00	60,00	60,00	2,78	2,78	1,10	1,10						
BUFF	6	6,00	2,00	2,00	0,51	0,51	0,81	0,81	4	4,00	1,33	1,33		
BURGER	30	30,00	10,00	10,00	3,24	3,24	1,43	1,43						
C.MEDICO	11	11,00	3,67	3,67	2,50	2,50	1,19	1,19	11	11,00	3,67	3,67		
CAIXA DE	12	12,00	12,00	12,00	0,20	0,20	0,08	0,08						
CAIXA	22	22,00	7,33	7,33	2,31	2,31	0,92	0,92						
CAJA SA	8	8,00	2,67	2,67	0,25	0,25	0,10	0,10	8	8,00	2,67	2,67		
CAJASOL	164	164,00	82,00	82,00	9,98	9,98	3,97	3,97	164	164,00	82,00	82,00		
CASA DE LA	28	28,00	11,67	11,67	5,50	5,50	2,65	2,65	28	28,00	11,67	11,67		
CASA	4	4,00	1,33	1,33	1,15	1,15	0,51	0,51	4	4,00	1,33	1,33		
CASUAL	24	24,00	12,00	12,00	7,00	7,00	3,10	3,10	24	24,00	12,00	12,00		
CITROEN	44	44,00	21,60	21,60	4,48	4,48	2,02	2,02	44	44,00	21,60	21,60		
COCA COLA	170	170,00	170,00	170,00	38,48	38,48	15,11	15,11						
CORONITA	150	150,00	112,50	112,50	54,71	54,71	21,48	21,48	150	150,00	112,50	112,50	5	
CRUZ ROJA	15	15,00	5,00	5,00	1,00	1,00	0,48	0,48	15	15,00	5,00	5,00		
DALDENT	18	18,00	6,00	6,00	3,50	3,50	1,65	1,65	16	16,00	5,33	5,33		
DIPUTACION	26	26,00	8,67	8,67	0,11	0,11	0,05	0,05	26	26,00	8,67	8,67		
DISA	18	18,00	9,00	9,00	0,40	0,40	0,16	0,16						

CINE

En la esquina superior izquierda podemos seleccionar los valores que necesitamos. También podemos trabajar con los valores absolutos o porcentajes horizontales y verticales.

En Multinivel el tiempo se mide en minutos'. En la reconstrucción de campaña se medía en segundos”

CINE

Igual que en la reconstrucción, podemos mandar los datos a un gestor para trabajar con la información.

Gestor de datos secundarios 2.0.117 - [DRAGÓN - Cine - Presencia Publicitaria]

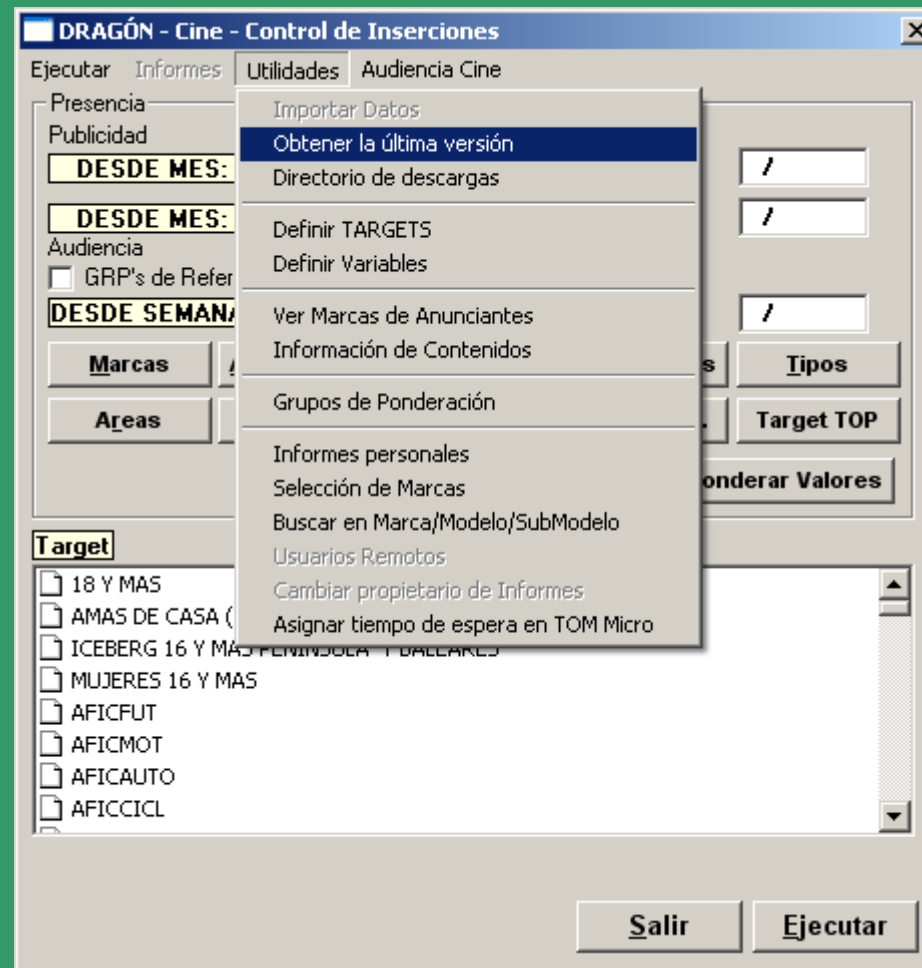
Archivo Ventana

SELECCIÓN ACTUAL : Meses : 01/2011 a 01/2011

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	DIS
	Nº Inserciones	Nº Inserciones Prop.	Duracion ' Prop.	Duracion ' Prop.	Valor (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor2P (000€)	Valor2P Prop. (000€)	Nº Inse	
3	Anunciantes	12.925	12.925,00	6.732,25	6.732,25	2.256,39	2.256,39	999,89	999,89	
4	ADUHO	6	6,00	2,00	2,00	0,42	0,42	0,48	0,48	
5	ALFISIO	4	4,00	1,33	1,33	1,00	1,00	0,48	0,48	
6	ASPALDIKO	48	48,00	24,00	24,00	3,73	3,73	1,65	1,65	
7	ASTURMAR	3	3,00	1,00	1,00	0,75	0,75	0,34	0,34	
8	ASUS	28	28,00	14,00	14,00	5,92	5,92	2,90	2,90	
9	AUTOES.LARA	4	4,00	1,33	1,33	0,25	0,25	0,11	0,11	
10	AVOLO	28	28,00	9,33	9,33	1,83	1,83	0,14	0,14	
11	AYTO.ALMERIA	40	40,00	16,00	16,00	2,95	2,95	1,42	1,42	
12	AYTO.GUADALAJARA	12	12,00	8,00	8,00	1,60	1,60	0,77	0,77	
13	AYTO.SAN PEDRO PINATAR	8	8,00	6,00	6,00	0,40	0,40	0,19	0,19	
14	AYTO.SEGOVIA	14	14,00	7,00	7,00	1,45	1,45	0,70	0,70	
15	BANCAJA	1.375	1.375,00	1.375,00	1.375,00	798,84	798,84	317,94	317,94	
16	BIZKARRA PASTELERIA	24	24,00	9,60	9,60	1,64	1,64	0,13	0,13	
17	BMW	4	4,00	2,00	2,00	0,25	0,25	0,11	0,11	
18	BODAS REALES	24	24,00	8,00	8,00	4,75	4,75	2,10	2,10	
19	BPI	180	180,00	60,00	60,00	2,78	2,78	1,10	1,10	
20	BUFF	6	6,00	2,00	2,00	0,51	0,51	0,81	0,81	
21	BURGER KING	30	30,00	10,00	10,00	3,24	3,24	1,43	1,43	
22	C.MEDICO FUTURE	11	11,00	3,67	3,67	2,50	2,50	1,19	1,19	
23	CAIXA DE GIRONA	12	12,00	12,00	12,00	0,20	0,20	0,08	0,08	
24	CAIXA TARRAGONA	22	22,00	7,33	7,33	2,31	2,31	0,92	0,92	
25	CAJA SA NOSTRA	8	8,00	2,67	2,67	0,25	0,25	0,10	0,10	
26	CAJASOL	164	164,00	82,00	82,00	9,98	9,98	3,97	3,97	
27	CASA DE LA CARIDAD	28	28,00	11,67	11,67	5,50	5,50	2,65	2,65	
28	CASA JACINTO	4	4,00	1,33	1,33	1,15	1,15	0,51	0,51	
29	CASUAL BRANDS	24	24,00	12,00	12,00	7,00	7,00	3,10	3,10	
30	CITROEN	44	44,00	21,60	21,60	4,48	4,48	2,02	2,02	
31	COCA COLA CIA	170	170,00	170,00	170,00	38,48	38,48	15,11	15,11	
32	CORONITA	150	150,00	112,50	112,50	54,71	54,71	21,48	21,48	
33	CRUZ ROJA	15	15,00	5,00	5,00	1,00	1,00	0,48	0,48	
34	DALDENT	18	18,00	6,00	6,00	3,50	3,50	1,65	1,65	
35	DIPUTACION ALAVA	26	26,00	8,67	8,67	0,11	0,11	0,05	0,05	
36	DISA ENERGIA	18	18,00	9,00	9,00	0,40	0,40	0,16	0,16	
37	ECDSEMBALAJES	17	17,00	5,67	5,67	1,18	1,18	0,56	0,56	
38	EMULSION	19	19,00	6,33	6,33	0,72	0,72	0,34	0,34	

CINE

UTILIDADES



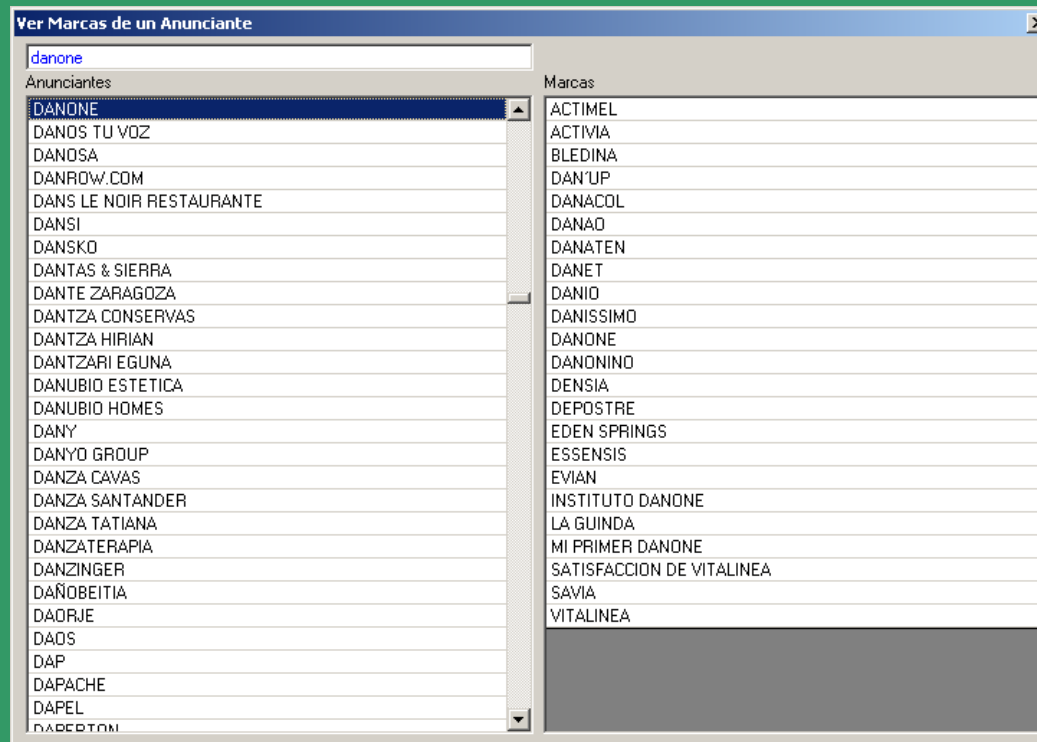
CINE

- Obtener la última versión: permite descargar la última versión de Dragón disponible
- Directorio de descargas: permite indicar una ruta para descargar creatividades
- Definir targets
- Definir variables
- Ver Marcas de Anunciantes
- Información de Contenidos
- Grupos de Ponderación
- Informes Personales
- Buscar en Marca/Modelo/Submodelo
- Asignar tiempo de espera en Tom Micro

CINE

UTILIDADES:

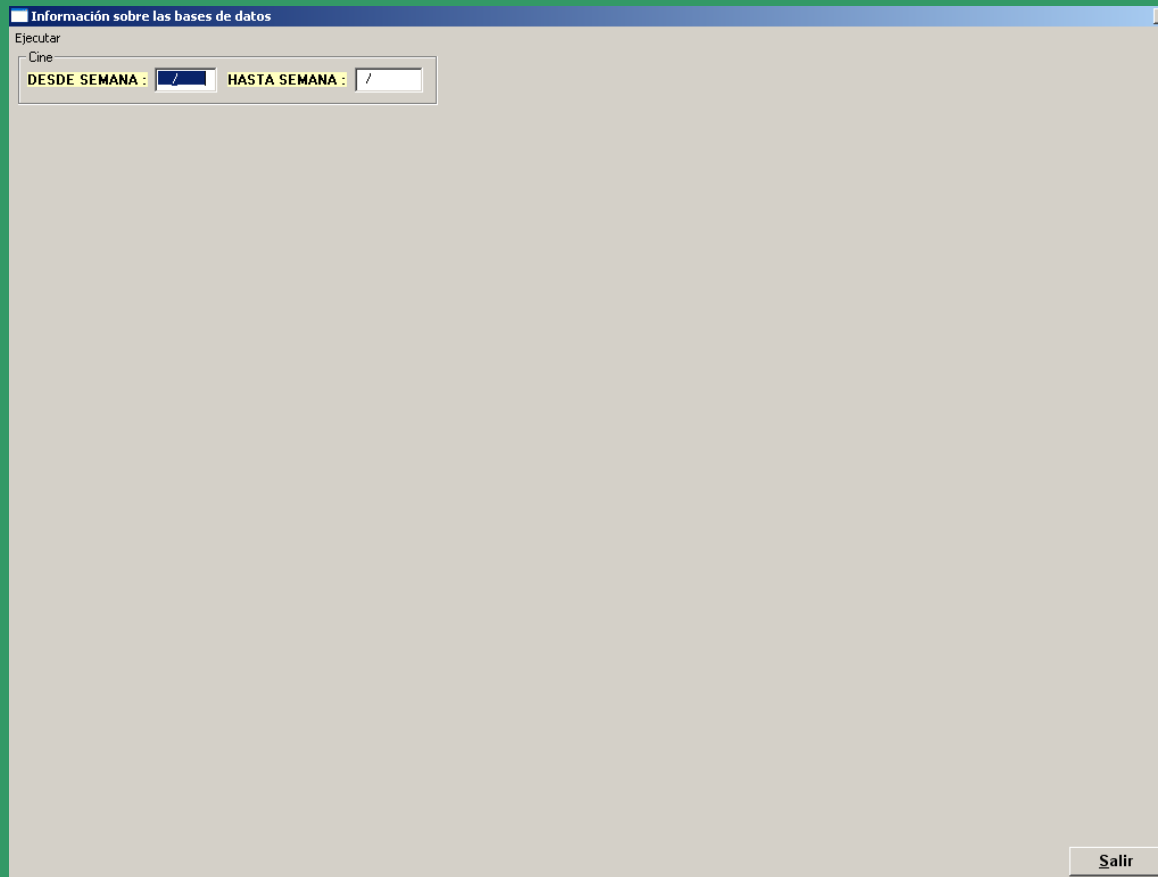
- Ver Marcas de Anunciantes: Permite consultar las marcas que van asociadas a un anunciante



CINE

UTILIDADES:

- Información de contenidos: Permite consultar los últimos datos cargados



CINE

UTILIDADES :

- Información de contenidos: Permite consultar los últimos datos cargados

Información sobre las bases de datos

Ejecutar

Cine

DESDE SEMANA: 48/2011 HASTA SEMANA: 01/2012

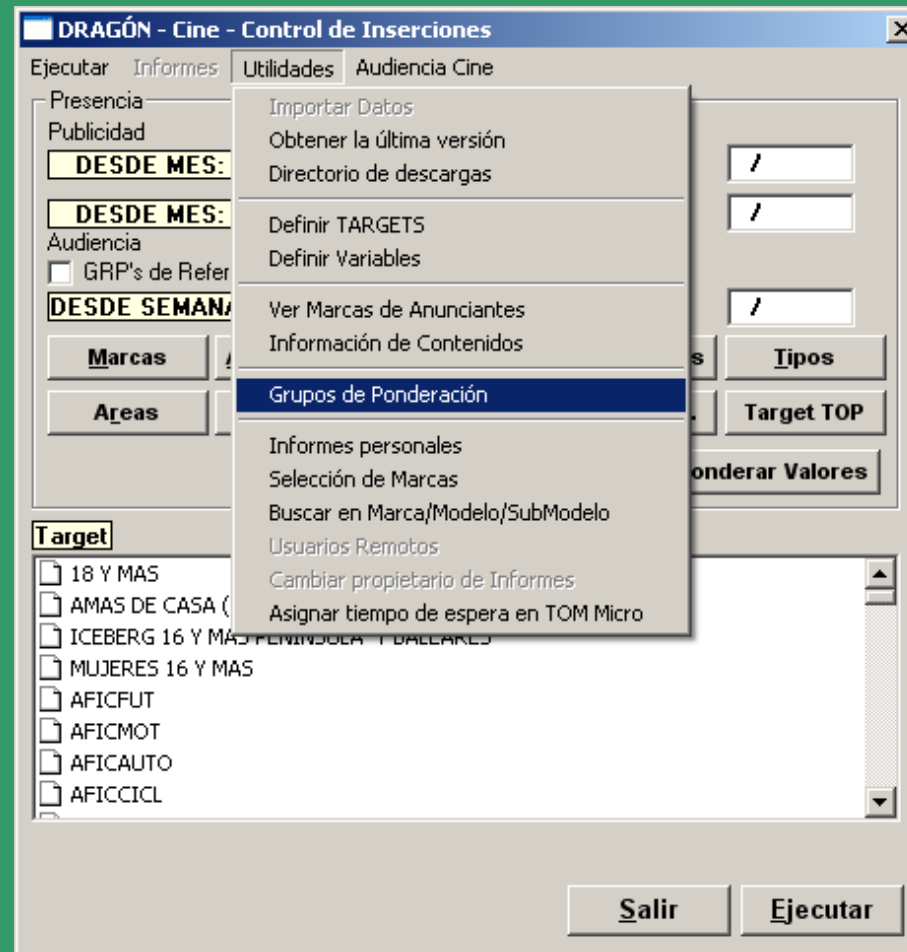
SEMANA	MUESTRA	Reg. Publicidad	Reg. Audiencia
§ 01 2012	749		
§ 52 2011	755	993	
§ 51 2011	758	862	
§ 50 2011	755	801	44
§ 49 2011	754	1115	67
§ 48 2011	754	728	57

Salir

CINE

UTILIDADES :

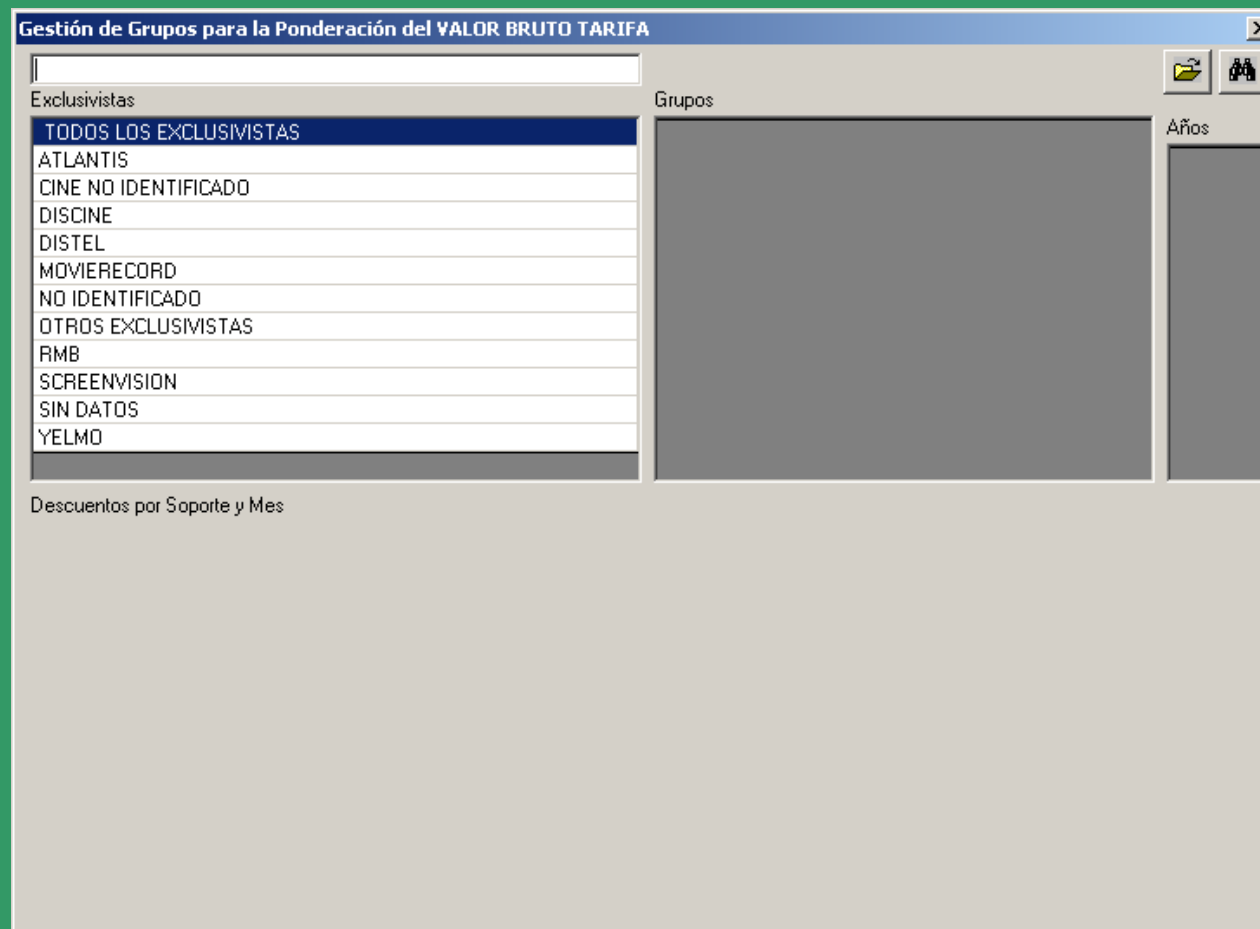
- Grupos de Ponderación: permite introducir descuentos



CINE

UTILIDADES:

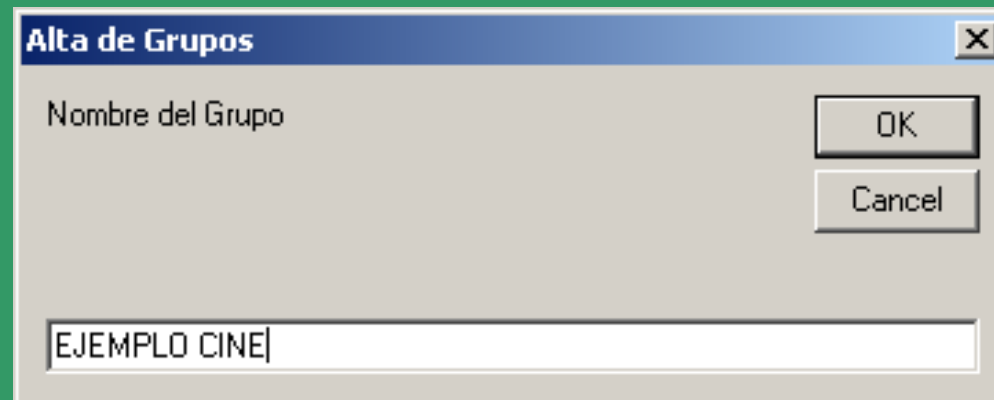
- Grupos de Ponderación: permite introducir descuentos



CINE

UTILIDADES:

- Grupos de Ponderación: Se abre el siguiente cuadro y nombramos el Grupo

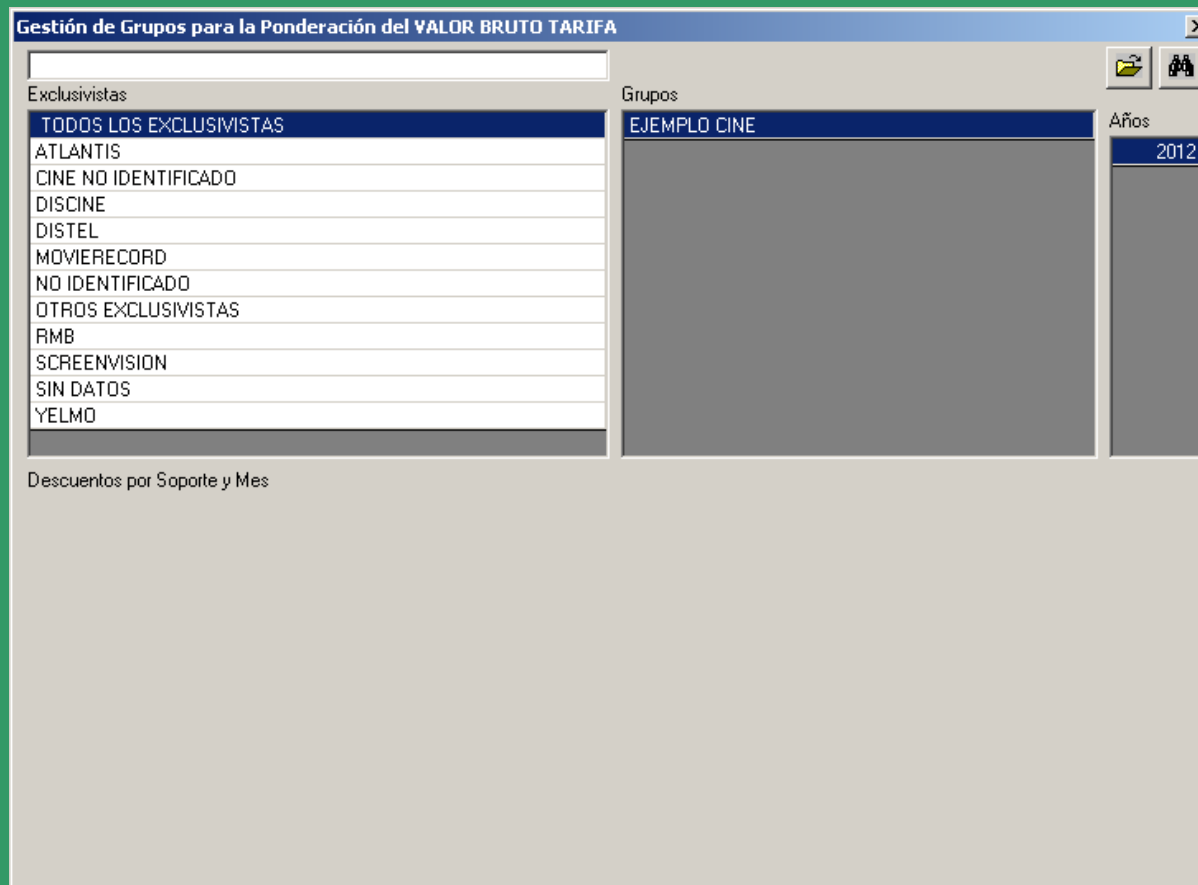


A screenshot of a Windows-style dialog box titled "Alta de Grupos". The dialog box has a light gray background and a blue title bar. Inside the dialog, there is a text input field with the text "EJEMPLO CINE" and a cursor at the end. To the right of the input field are two buttons: "OK" and "Cancel".

CINE

UTILIDADES:

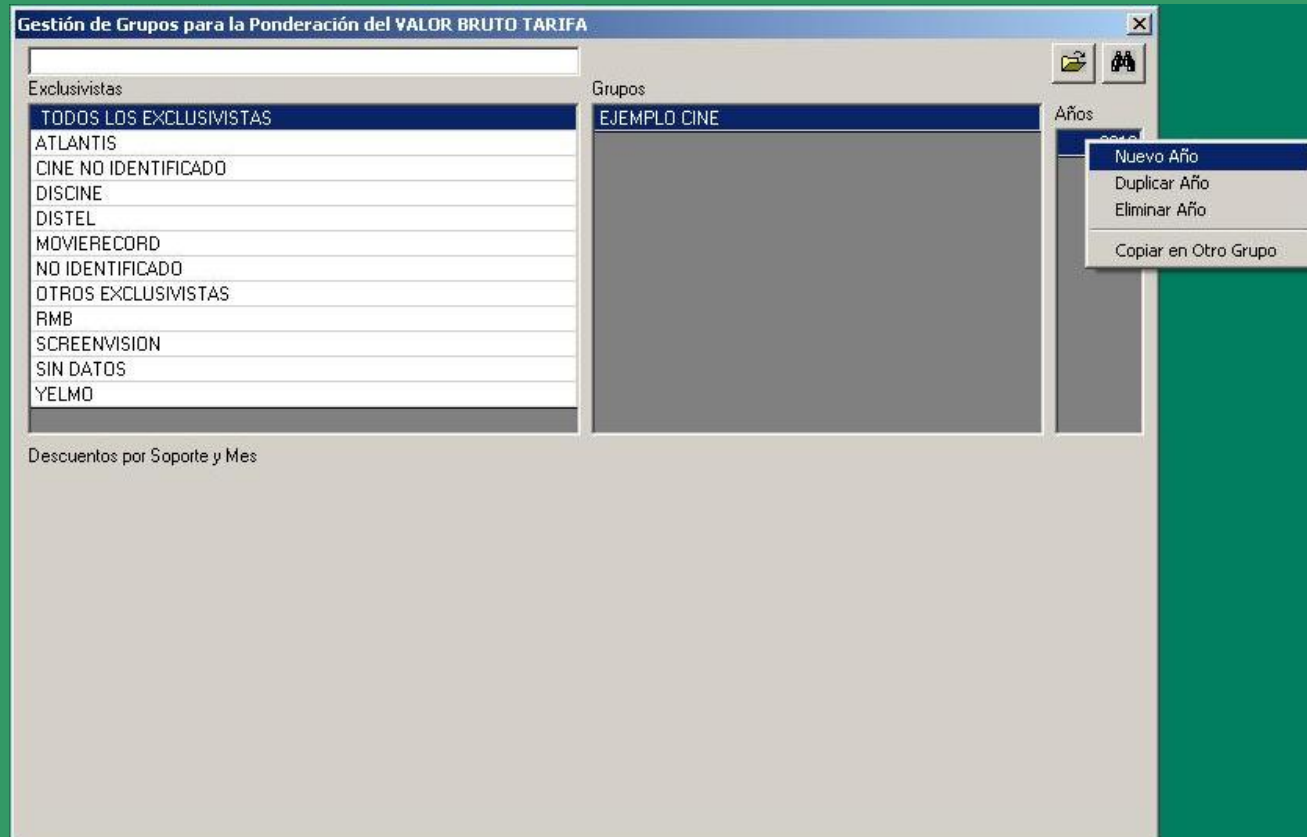
- Grupos de Ponderación: Por defecto, nos crea el grupo en el año actual



CINE

UTILIDADES:

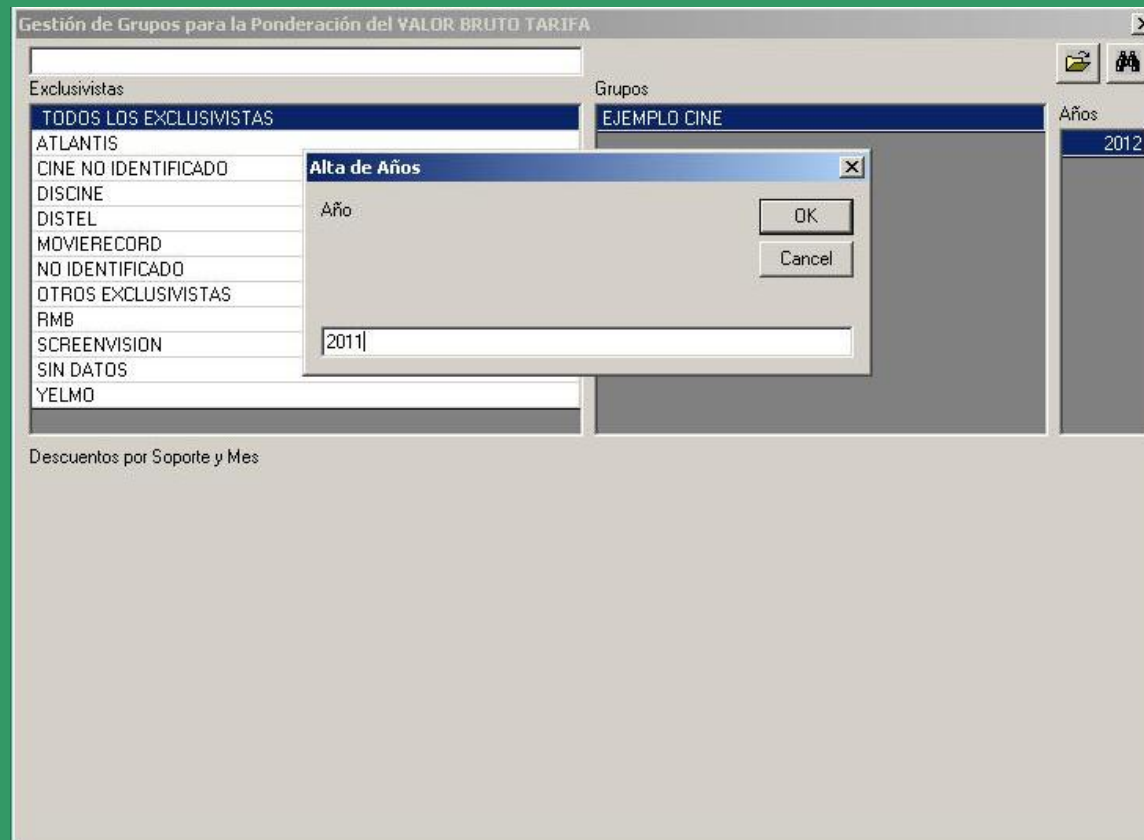
- Grupos de Ponderación: Creamos el año 2011, ya que esos son los datos que vamos a sacar. Con el ratón sobre el año, pulsamos botón derecho Nuevo Año



CINE

UTILIDADES:

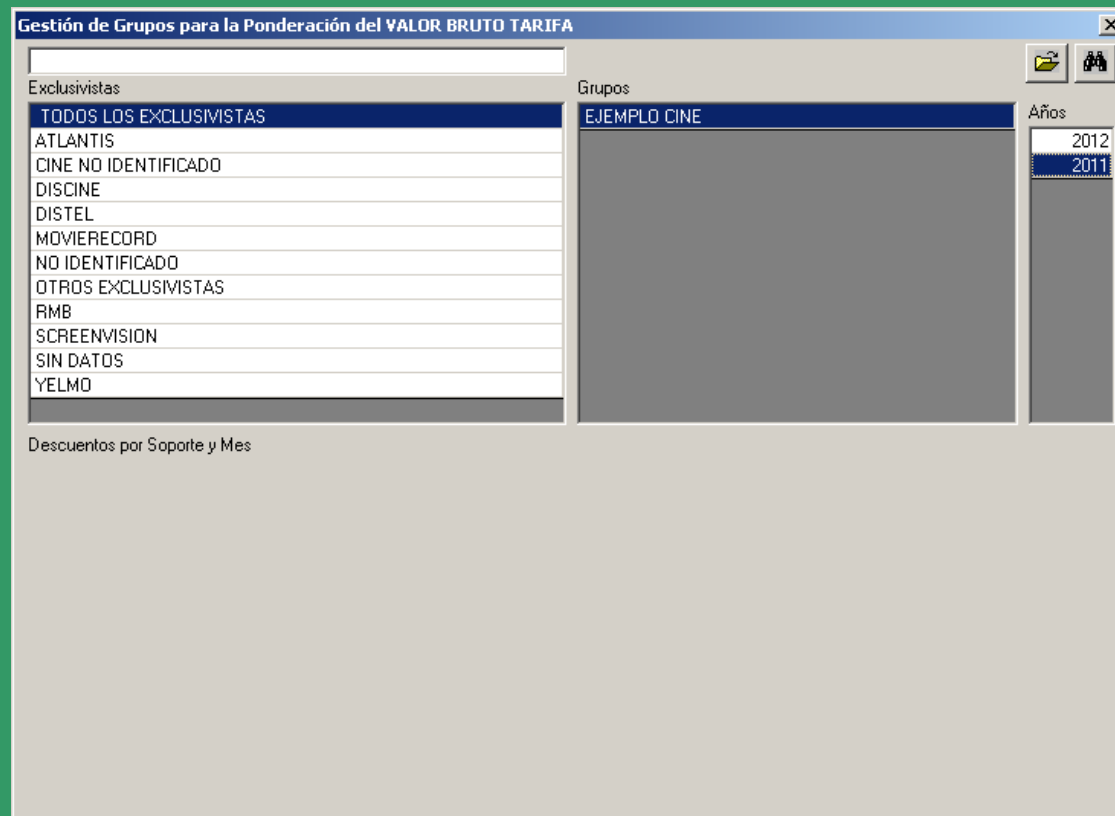
- Grupos de Ponderación: Creamos el año 2011, ya que esos son los datos que vamos a sacar. Con el ratón sobre el año, pulsamos botón derecho Nuevo Año



CINE

UTILIDADES:

- Grupos de Ponderación: Creamos el año 2011, ya que esos son los datos que vamos a sacar. Con el ratón sobre el año, pulsamos botón derecho Nuevo Año



CINE

UTILIDADES:

- Grupos de Ponderación: En las casillas de los meses introducimos el descuento. Para este ejemplo un 15% (si queremos copiar el mismo descuento en todos los meses, rellenamos el primer mes y con el botón derecho sobre esa casilla pulsamos Resto de los meses Igual Descuento

The screenshot shows a window titled "Gestión de Grupos para la Ponderación del VALOR BRUTO TARIFA". It is divided into several sections:

- Exclusivistas:** A list of categories including "TODOS LOS EXCLUSIVISTAS", "ATLANTIS", "CINE NO IDENTIFICADO", "DISCINE", "DISTEL", "MOVIERECORD", "NO IDENTIFICADO", "OTROS EXCLUSIVISTAS", "RMB", "SCREENVISION", "SIN DATOS", and "YELMO".
- Grupos:** A list with "EJEMPLO CINE" selected.
- Años:** A list with "2012" and "2011".
- Descuentos por Soporte y Mes:** A table with columns for months (Ene to Dic) and rows for support groups. The "Ene" cell for "TODOS LOS EXCLUSIVISTAS" contains "15%". A context menu is open over this cell, showing options: "Eliminar Soporte", "Borrar Valores", "Copiar" (Ctrl+C), "Pegar" (Ctrl+V), and "Resto de los meses Igual Descuento" (highlighted).

CINE

UTILIDADES:

- Grupos de Ponderación: En la pantalla principal, antes de Ejecutar, pulsamos sobre Grupos de Ponderación

DRAGÓN - Cine - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades Audiencia Cine

Presencia

Publicidad

DESDE MES: 01/2011 HASTA MES: 01/2011

DESDE MES: / HASTA MES: /

Audiencia

GRP's de Referencia

DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Tipos

Areas Provincias Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Ponderar Valores

Target

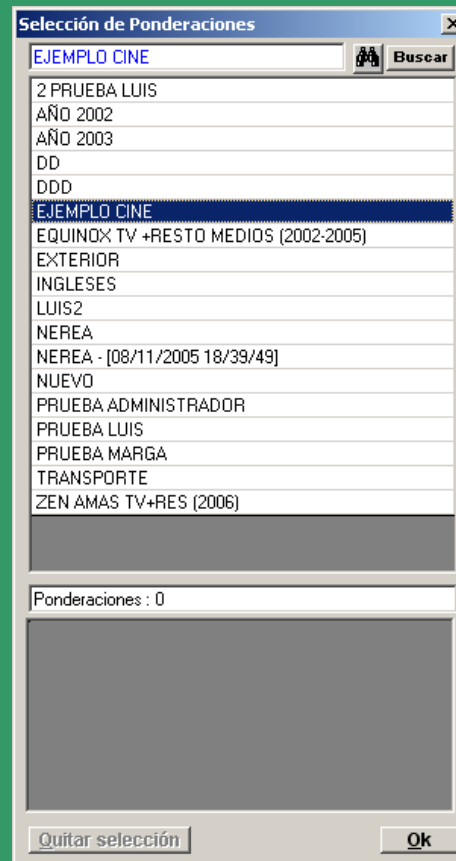
- 18 Y MAS
- AMAS DE CASA (AMBOS SEXO)
- ICEBERG 16 Y MAS PENINSULA Y BALEARES
- MUJERES 16 Y MAS
- AFICFUT
- AFICMOT
- AFICAUTO
- AFICCICL

Salir Ejecutar

CINE

UTILIDADES:

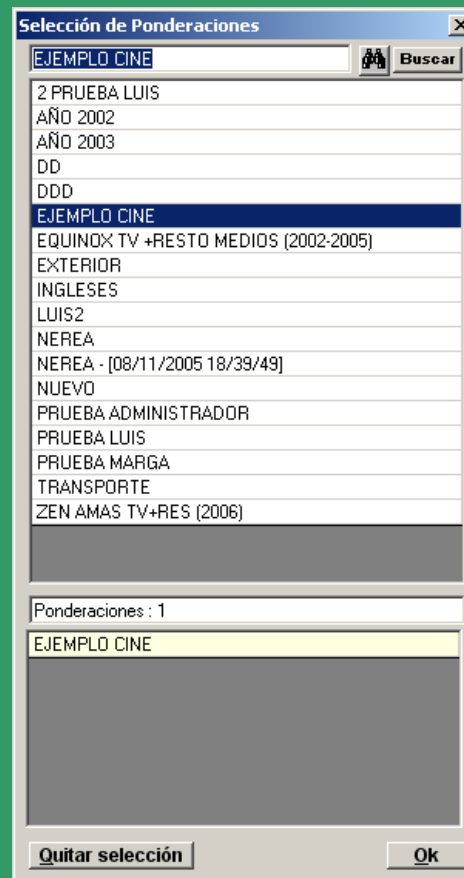
- Grupos de Ponderación: En la pantalla principal, antes de Ejecutar, pulsamos sobre Grupos de Ponderación



CINE

UTILIDADES:

- Grupos de Ponderación: Haciendo doble clic elegimos el grupo que hemos creado



CINE

UTILIDADES:

- Grupos de Ponderación: Al sacar los datos, tanto en Reconstrucción (ampliando valores) como en Multinivel, podemos ver los valores ponderados

DRAGÓN - Cine - Reconstrucción de Campañas

Ampliar Información
[SGP, Prov. Marca, V. Ponderados y Proporcionalas]

Separar Valores

Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos

Unir Compartidos

Semanas: s 01 2011 a s 04 2011

Exclusivista: [Todos los Exclusivistas]

Marca: [Todas las Marcas]

Modelo: [Todos los Modelos]

SubModelo: [Todos los SubModelos]

SELECCIÓN ACTUAL:
Meses: 01/2011 a 01/2011

Sector / Grupo / Producto	Ámbito	Tipo	Semanas	Inserciones	Inserciones Prop.	Valor €	Valor € Prop.	Valor € Ponderado	Valor € Ponderado Prop.	Valor I2PE	Valor I2PE Prop.	Duración
SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS/C	Local	Convencional	1	10	10,00	3.000,00	3.000,00	2.550,00	2.550,00	1.445,40	1.445,40	?
AUTOMOCIÓN/AUTOMÓVILES TURISH	Local	Convencional	1	3	3,00	750,00	750,00	637,50	637,50	337,50	337,50	?
FINANZAS Y SEGUROS/BANCOS Y CA	Local	Convencional	1	25	25,00	9.375,00	9.375,00	7.968,75	7.968,75	3.731,25	3.731,25	?
AUTOMOCIÓN/AUTOMÓVILES TURISH	Local	Convencional	1	4	4,00	1.000,00	1.000,00	850,00	850,00	450,00	450,00	?
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN/RE	Local	Convencional	1	2	2,00	750,00	750,00	637,50	637,50	331,65	331,65	?
SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS/A/	Local	Convencional	1	1	1,00	250,00	250,00	212,50	212,50	118,98	118,98	?
SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS/C/	Local	Convencional	1	6	6,00	2.250,00	2.250,00	1.912,50	1.912,50	1.084,05	1.084,05	?
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE/CLUBES	Local	Convencional	1	10	10,00	2.500,00	2.500,00	2.125,00	2.125,00	1.108,75	1.108,75	?
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN/RE	Local	Convencional	1	10	10,00	1.250,00	1.250,00	1.062,50	1.062,50	552,75	552,75	?
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN/CA	Local	Convencional	1	5	5,00	625,00	625,00	531,25	531,25	300,19	300,19	?
AUTOMOCIÓN/AUTOMÓVILES TURISH	Local	Convencional	1	4	4,00	1.000,00	1.000,00	850,00	850,00	450,00	450,00	?
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN/RE	Local	Convencional	1	10	10,00	2.500,00	2.500,00	2.125,00	2.125,00	1.105,50	1.105,50	?
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN/CA	Local	Convencional	1	5	5,00	312,50	312,50	265,63	265,63	150,09	150,09	?
AUTOMOCIÓN/AUTOMÓVILES TURISH	Local	Convencional	1	3	3,00	750,00	750,00	637,50	637,50	337,50	337,50	?
AUTOMOCIÓN/AUTOMÓVILES TURISH	Local	Convencional	1	3	3,00	750,00	750,00	637,50	637,50	337,50	337,50	?
FINANZAS Y SEGUROS/BANCOS Y CA	Local	Convencional	1	13	13,00	4.875,00	4.875,00	4.143,75	4.143,75	1.940,25	1.940,25	?
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN/CA	Local	Convencional	1	7	7,00	1.750,00	1.750,00	1.487,50	1.487,50	135,63	135,63	?
AUTOMOCIÓN/AUTOMÓVILES TURISH	Local	Convencional	1	3	3,00	750,00	750,00	637,50	637,50	337,50	337,50	?
AUTOMOCIÓN/AUTOMÓVILES TURISH	Local	Convencional	1	5	5,00	1.250,00	1.250,00	1.062,50	1.062,50	562,50	562,50	?
SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS/A/	Local	Convencional	1	8	8,00	2.000,00	2.000,00	1.700,00	1.700,00	951,80	951,80	?
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN/RE	Local	Convencional	1	4	4,00	1.000,00	1.000,00	850,00	850,00	442,20	442,20	?
FINANZAS Y SEGUROS/BANCOS Y CA	Local	Convencional	1	44	44,00	16.500,00	16.500,00	14.025,00	14.025,00	6.567,00	6.567,00	?
BEBIDAS/LICORES/LICORES SIN ALCI	Local	Convencional	1	30	30,00	7.500,00	7.500,00	6.375,00	6.375,00	2.944,50	2.944,50	?
AUTOMOCIÓN/AUTOMÓVILES TURISH	Local	Convencional	1	5	5,00	1.250,00	1.250,00	1.062,50	1.062,50	562,50	562,50	?
SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS/SI	Local	Convencional	1	20	20,00	5.000,00	5.000,00	4.250,00	4.250,00	2.379,50	2.379,50	?
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE/CONSOL	Seguimiento	Convencional	1	1	1,00	250,00	250,00	212,50	212,50	110,55	110,55	?
HOGAR/LÍNEA DE HOGAR/LÍNEA DE I	Nacional	Convencional	1	1	1,00	110,00	110,00	93,50	93,50	41,76	41,76	?
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN/CA	Seguimiento	Convencional	1	2	2,00	750,00	750,00	637,50	637,50	58,13	58,13	?
HOGAR/LÍNEA DE HOGAR/LÍNEA DE I	Nacional	Convencional	1	2	2,00	220,00	220,00	187,00	187,00	83,51	83,51	?
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE/CONSOL	Seguimiento	Convencional	1	2	2,00	500,00	500,00	425,00	425,00	221,10	221,10	?
HOGAR/LÍNEA DE HOGAR/LÍNEA DE I	Nacional	Convencional	1	2	2,00	220,00	220,00	187,00	187,00	83,51	83,51	?

CINE

UTILIDADES:

- Grupos de Ponderación: Al sacar los datos, tanto en Reconstrucción (ampliando valores) como en Multinivel, podemos ver los valores ponderados

DRAGÓN - Cine - Presencia Publicitaria

Valor (000€)
 Valor Pond. (000€)

SELECCIÓN ACTUAL :
Meses : 01/2011 a 01/2011

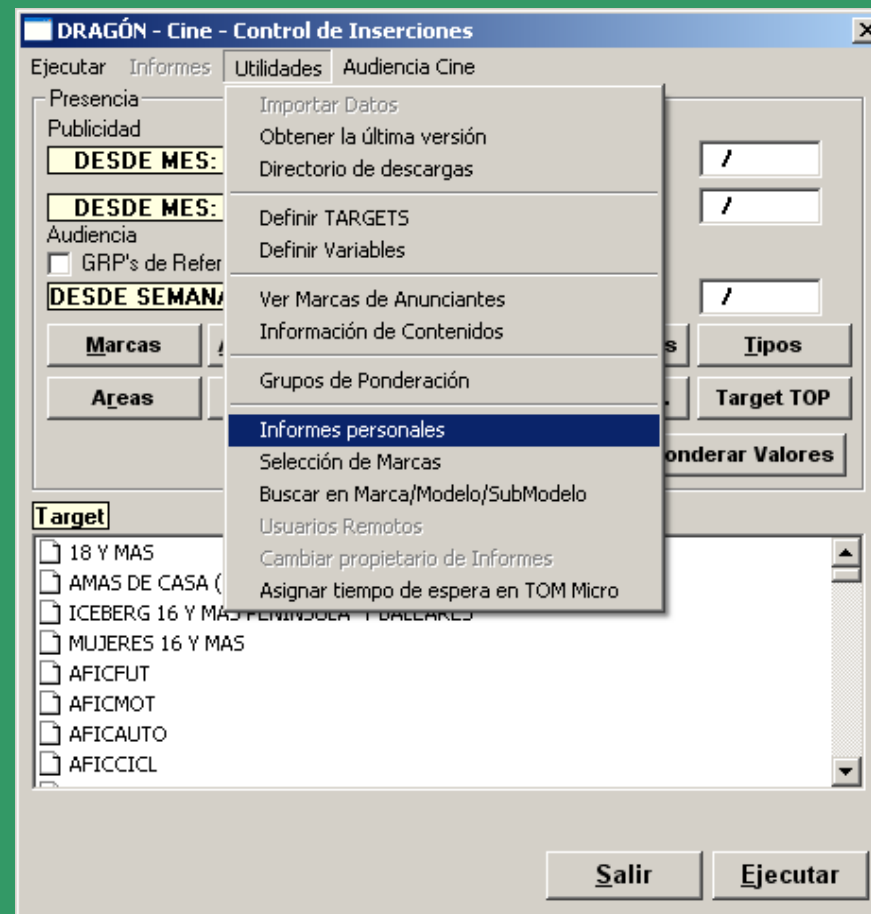
Absolutos % Vertical % Horizontal

Anunciantes	Valor (000€)	Valor Pond. (000€)
VODAFONE	1.009,82	858,35
BANCAJA	549,87	467,39
NO	352,23	299,40
SONY ESPAÑA	318,20	270,47
KRUPS	299,62	254,68
PSOE	282,20	239,87
LA CAIXA	213,45	254,68
COCA COLA CIA	144,33	122,68
SCHWEPPE	124,79	106,07
RENFE	103,14	87,66
CORONITA	101,25	86,06
KH LLOREDA	93,77	79,70
JACK AND	77,31	65,71
M*	75,00	63,75
ASUS	63,12	53,65
CAJASOL	61,50	52,28
CAMPOFRIO	57,46	48,84
TOSHIBA	52,70	44,80
MEDICOS SIN	49,01	41,65
WALT DISNEY	46,30	39,36
BPI	41,79	35,52
RENAULT	41,02	34,87
EUSKALTEL	39,92	33,93
RESTAURANTE	36,00	30,60
PROCTER &	29,34	24,94
VOLKSWAGEN	25,00	21,25
FORD ESPAÑA	24,51	20,83
XUNTA GALICIA	22,42	19,06
ASPAIDIKO	18,00	15,30
CITROEN	16,20	13,77
TUSGSAL	15,00	12,75
AYTO. ALMERIA	12,00	10,20
HOTEL LAS	12,00	10,20
LA MUJER	12,00	10,20
MASTERCARD	11,00	9,35

CINE

UTILIDADES:

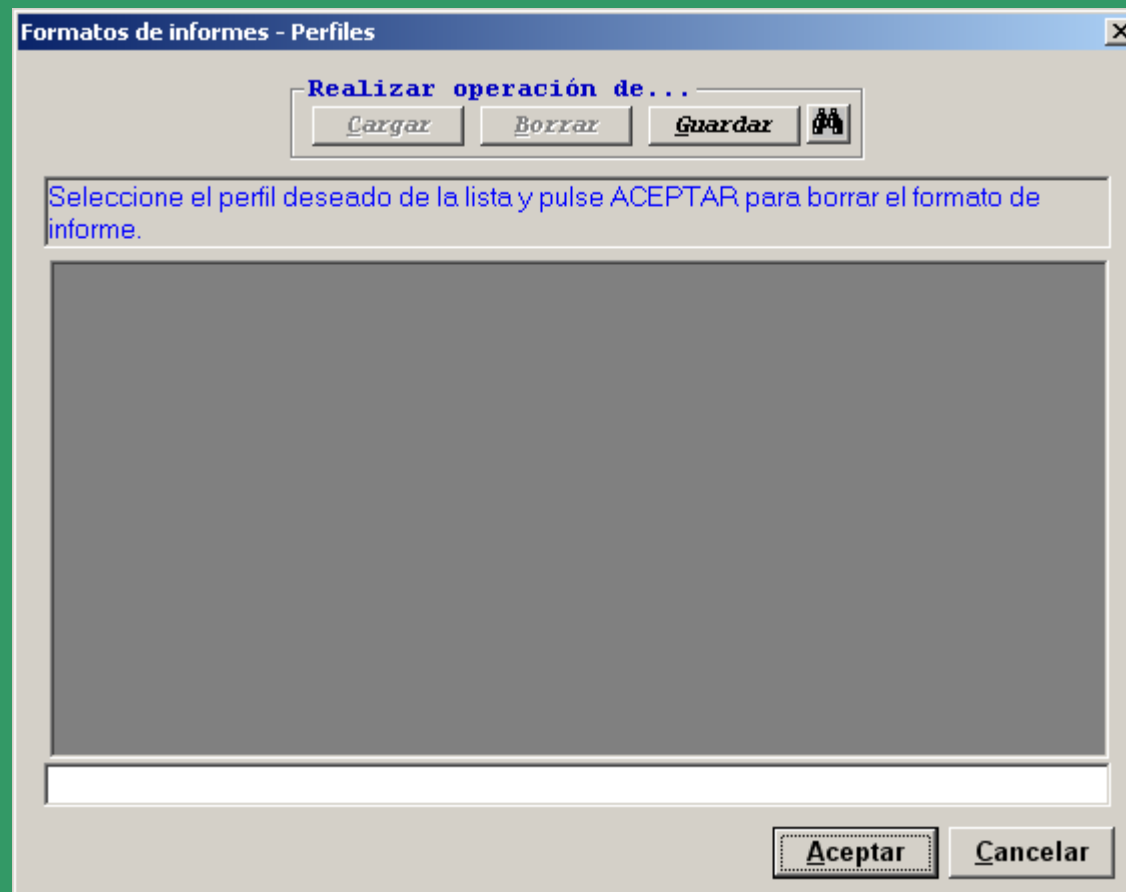
- Informes Personales: Permite guardar cualquier filtro que hayamos realizado, en el medio, excepto fechas.



CINE

UTILIDADES:

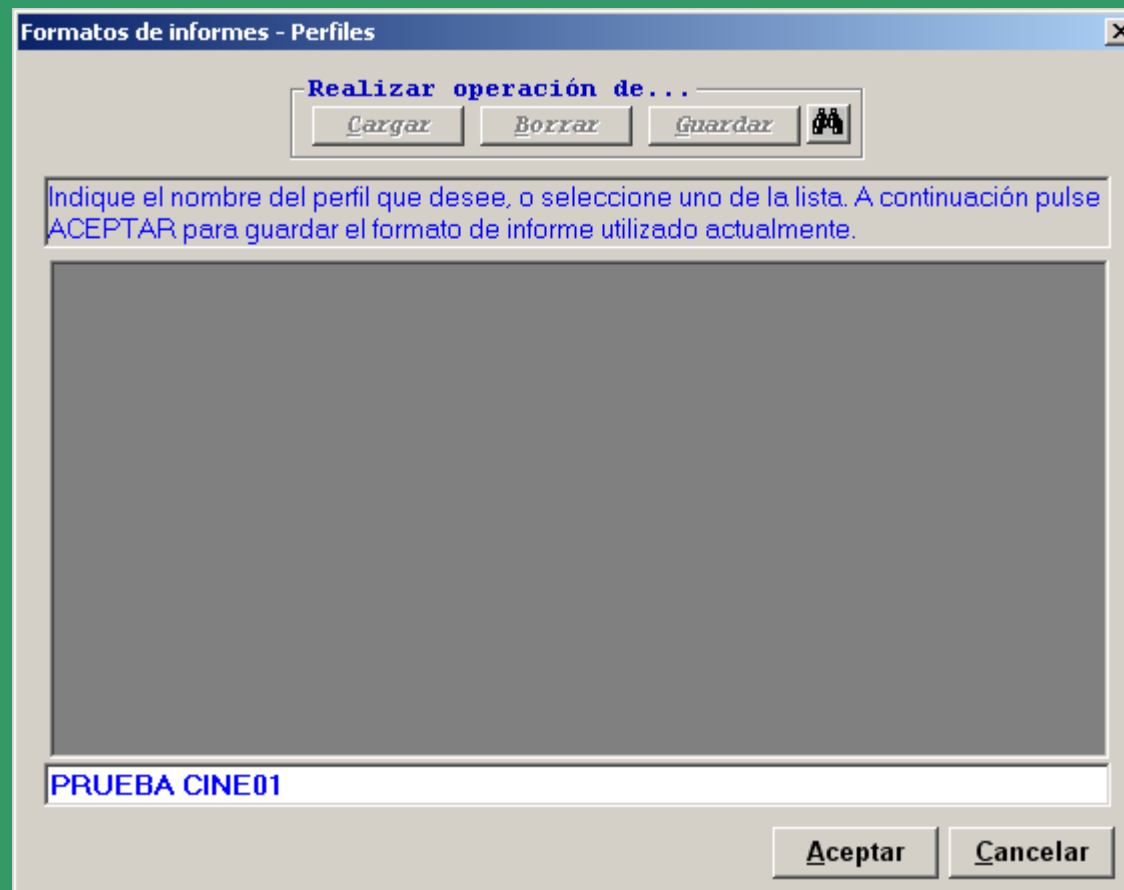
- Informes Personales: Pulsamos en Guardar



CINE

UTILIDADES:

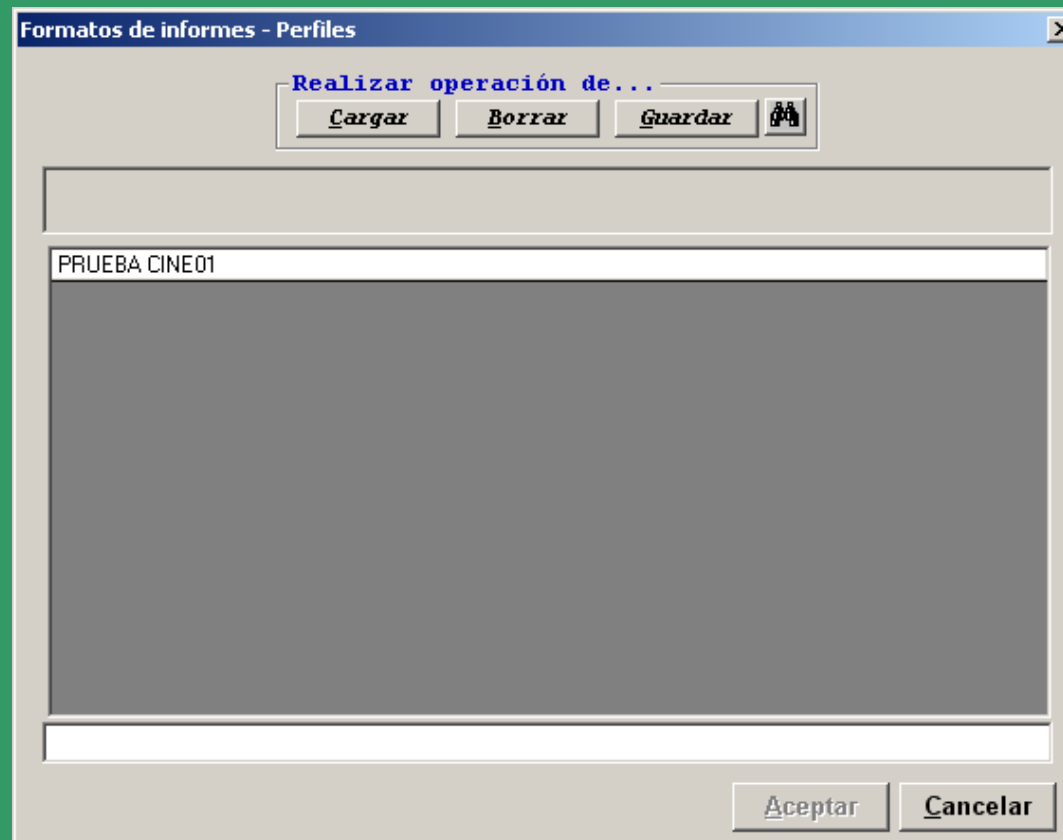
- Informes Personales: Asignamos un nombre y pulsamos Aceptar



CINE

UTILIDADES:

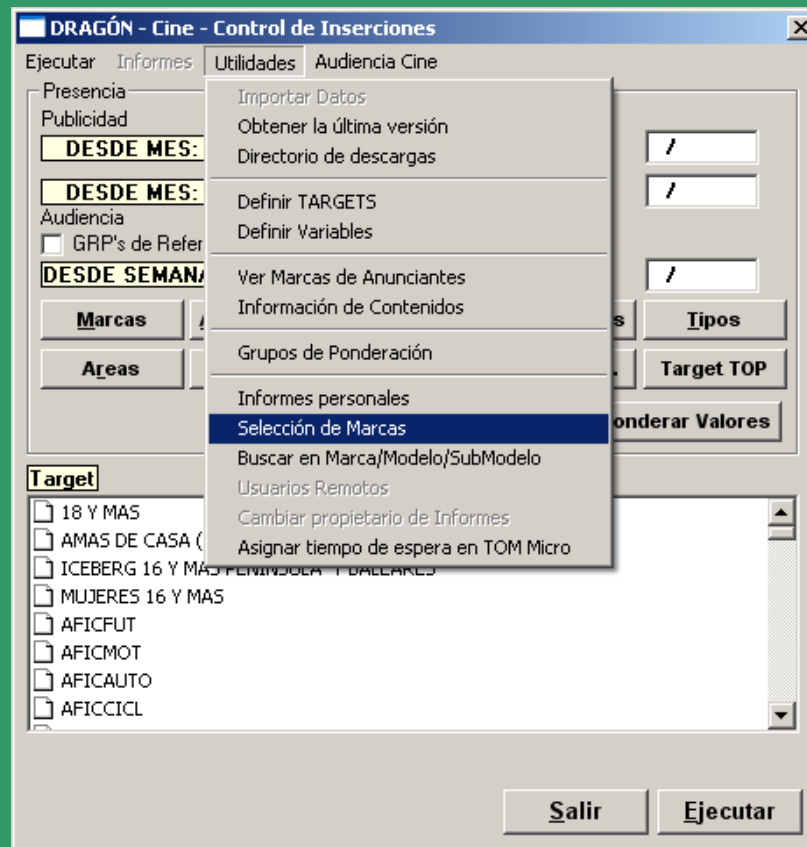
- Informes Personales: Cuando necesitemos recuperar el informe bastará con hacer doble clic sobre el nombre o pinchar y pulsar cargar y Aceptar



CINE

UTILIDADES:

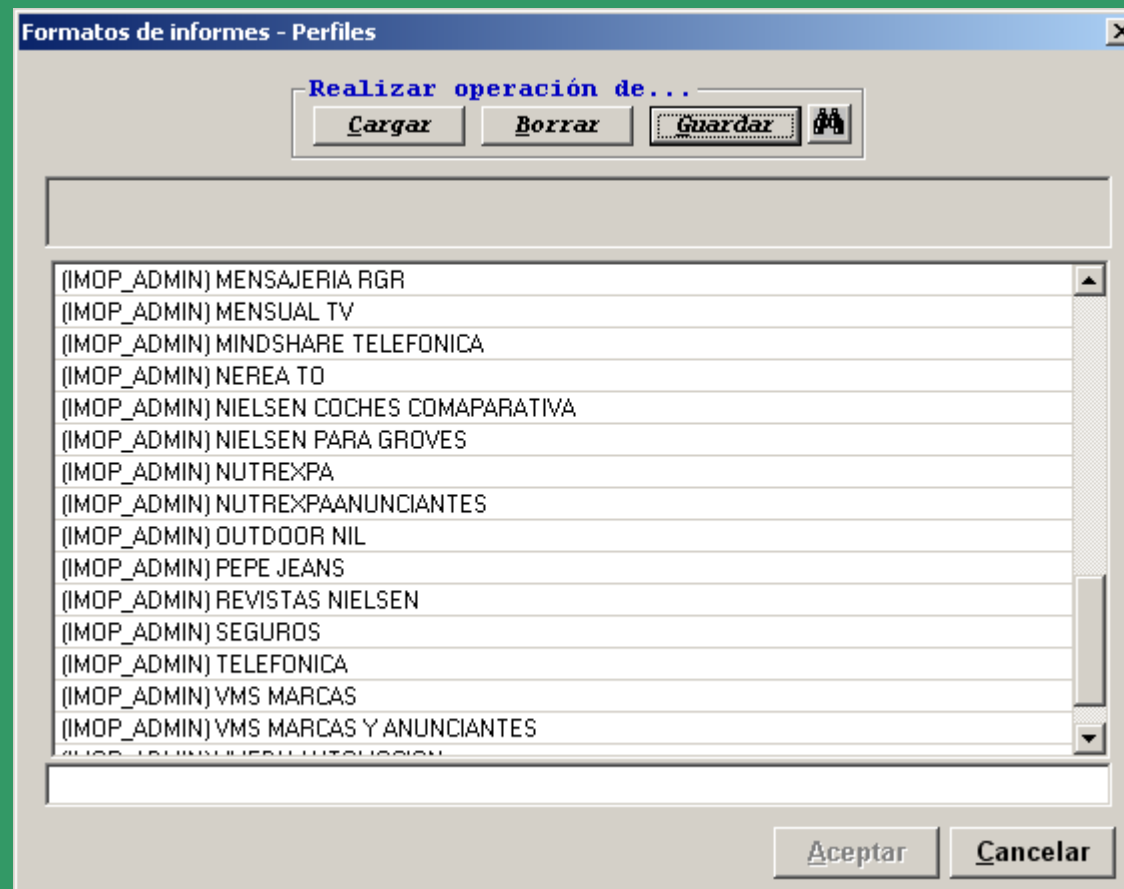
- Selección de Marcas: Similar a Informes Personales. Permite guardar cualquier selección de Marcas realizada, tanto desde el filtro de Marcas como el de Anunciante o Sector, a diferencia de Informes Personales, esta selección puede recuperarse desde cualquier módulo.



CINE

UTILIDADES:

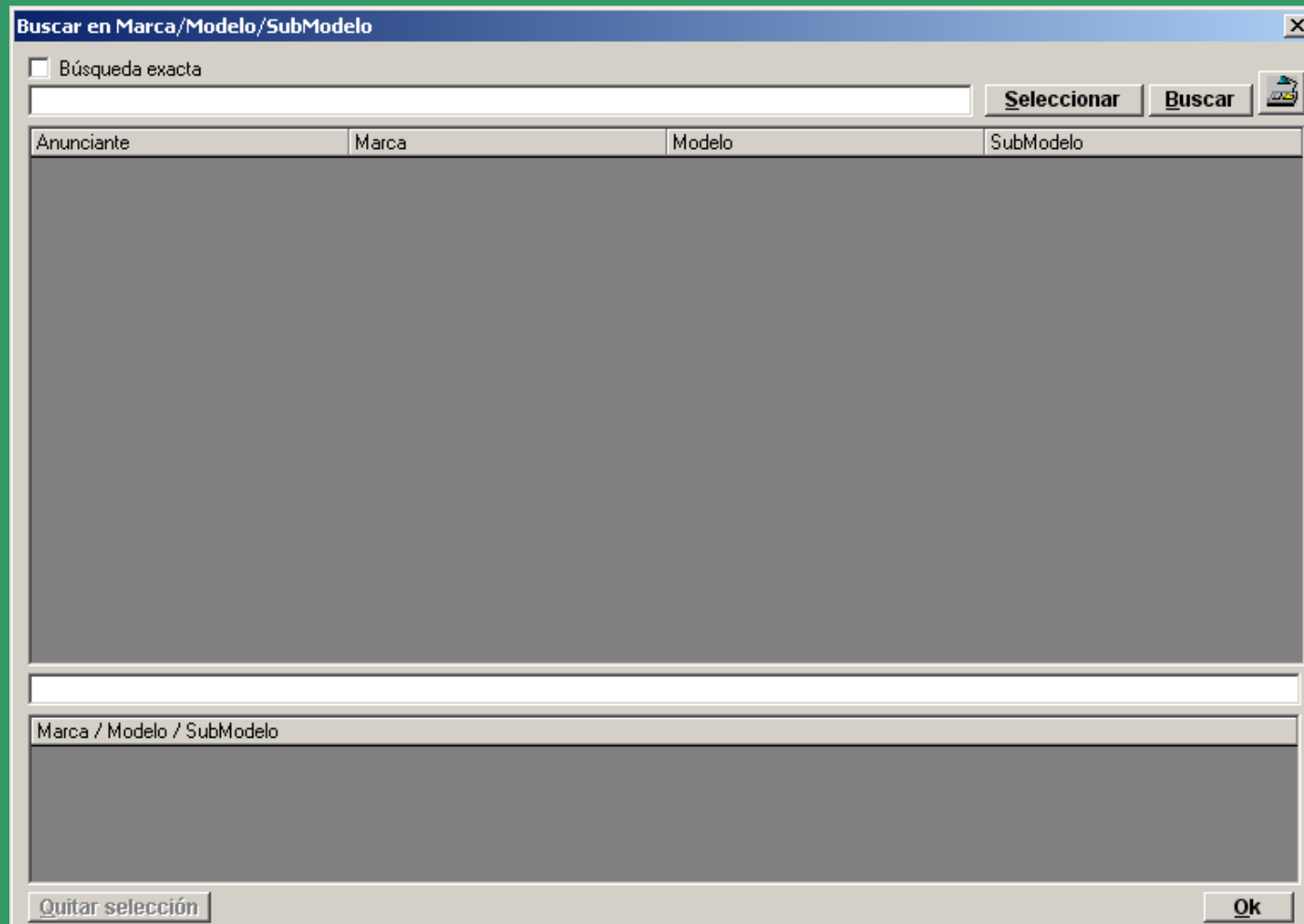
- Selección de Marcas: El dato se guarda igual que los informes personales.



CINE

UTILIDADES:

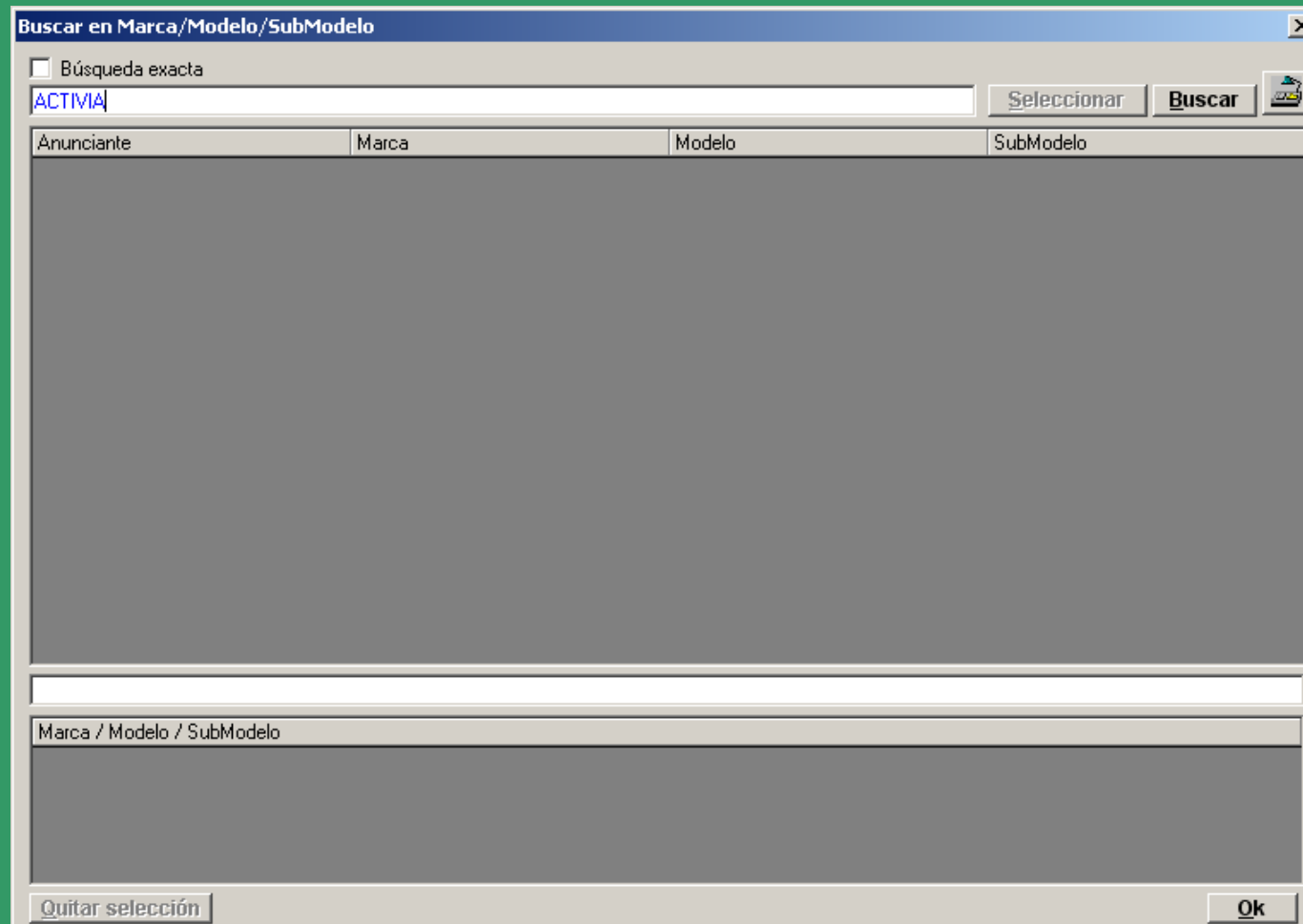
- Buscar en Marca/Modelo/Submodelo: Es un buscador por literal, permite encontrar marcas por nombre.



CINE

UTILIDADES:

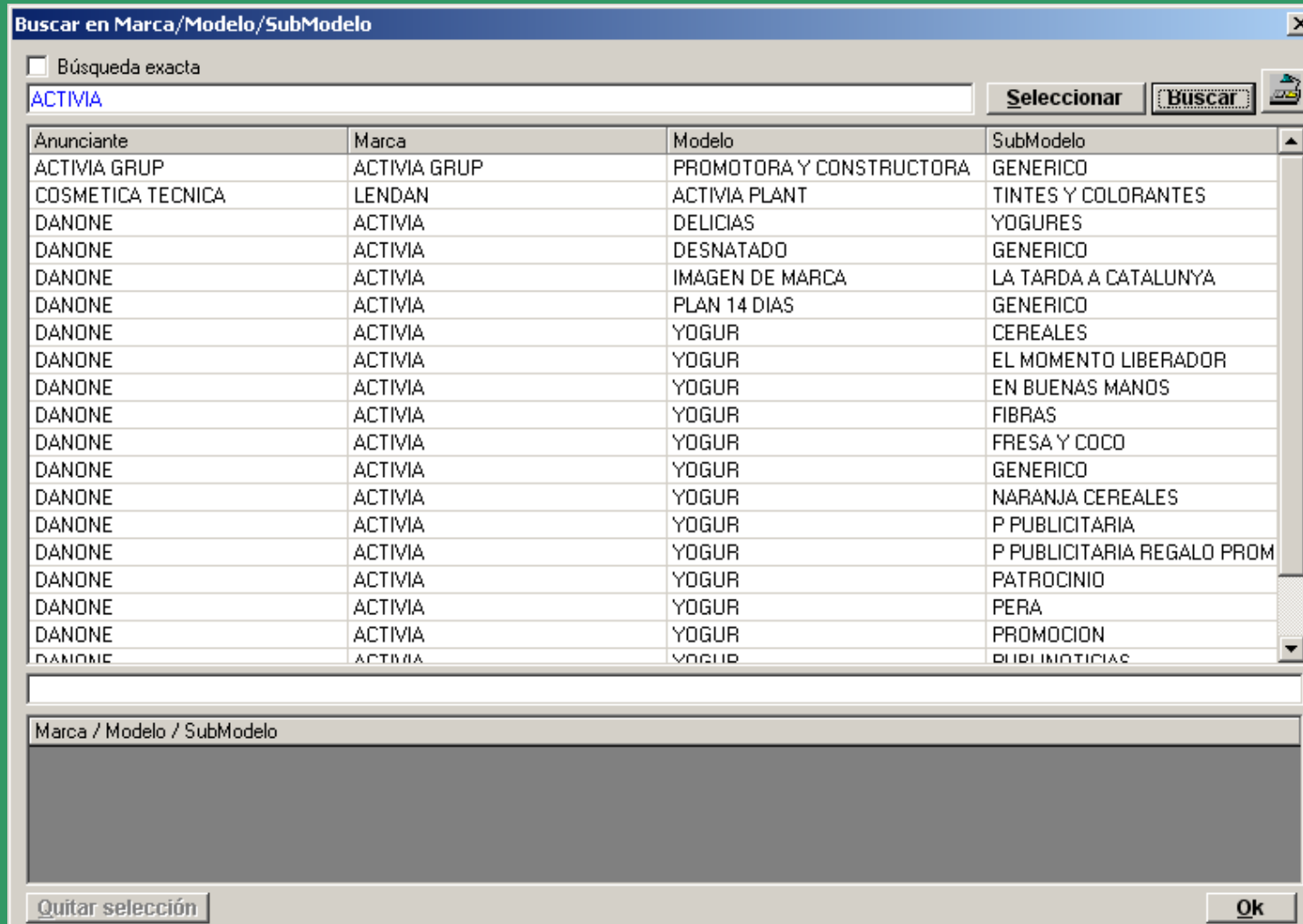
- Buscar en Marca/Modelo/Submodelo: Por ejemplo, queremos saber si ACTIVIA, es una marca o un modelo. Escribimos el nombre en el buscador y pulsamos Buscar



CINE

UTILIDADES:

- Buscar en Marca/Modelo/Submodelo: Nos mostrará los siguientes resultados



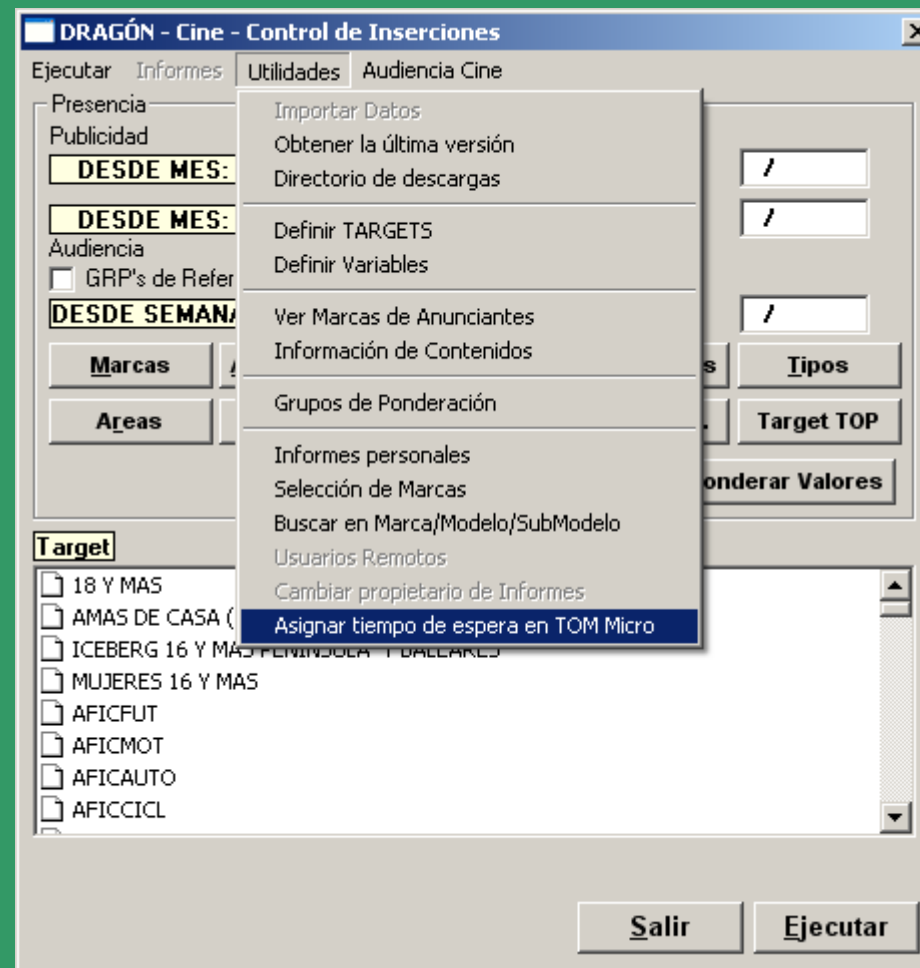
The screenshot shows a software window titled "Buscar en Marca/Modelo/SubModelo". At the top, there is a search bar containing the text "ACTIVA". To the right of the search bar are two buttons: "Seleccionar" and "Buscar". Below the search bar is a table with four columns: "Anunciante", "Marca", "Modelo", and "SubModelo". The table contains 20 rows of data. Below the table is a large empty text area. At the bottom of the window, there are two buttons: "Quitar selección" and "Ok".

Anunciante	Marca	Modelo	SubModelo
ACTIVA GRUP	ACTIVA GRUP	PROMOTORA Y CONSTRUCTORA	GENERICO
COSMETICA TECNICA	LENDAN	ACTIVA PLANT	TINTES Y COLORANTES
DANONE	ACTIVA	DELICIAS	YOGURES
DANONE	ACTIVA	DESNATADO	GENERICO
DANONE	ACTIVA	IMAGEN DE MARCA	LA TARDA A CATALUNYA
DANONE	ACTIVA	PLAN 14 DIAS	GENERICO
DANONE	ACTIVA	YOGUR	CEREALES
DANONE	ACTIVA	YOGUR	EL MOMENTO LIBERADOR
DANONE	ACTIVA	YOGUR	EN BUENAS MANOS
DANONE	ACTIVA	YOGUR	FIBRAS
DANONE	ACTIVA	YOGUR	FRESA Y COCO
DANONE	ACTIVA	YOGUR	GENERICO
DANONE	ACTIVA	YOGUR	NARANJA CEREALES
DANONE	ACTIVA	YOGUR	P PUBLICITARIA
DANONE	ACTIVA	YOGUR	P PUBLICITARIA REGALO PROM
DANONE	ACTIVA	YOGUR	PATROCINIO
DANONE	ACTIVA	YOGUR	PERA
DANONE	ACTIVA	YOGUR	PROMOCION
DANONE	ACTIVA	YOGUR	PUBLICITARIAS

CINE

UTILIDADES:

- Asignar Tiempo de Espera en Tom Micro



CINE

DRAGÓN nos ofrece la posibilidad de comparar periodos. Por ejemplo comparamos los datos de enero de 2010 de DISCINE con sus datos en 2011. Marcamos los dos periodos y filtramos por Exclusivista DISCINE.

DRAGÓN - Cine - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades Audiencia Cine

Presencia

Publicidad

DESDE MES: 01/2010 HASTA MES: 01/2010

DESDE MES: 01/2011 HASTA MES: 01/2011

Audiencia

GRP's de Referencia

DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /

Marcas Anunciantes Sectores **Exclusivistas** Tipos

Áreas Provincias Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Ponderar Valores

Target

- 18 Y MAS
- AMAS DE CASA (AMBOS SEXO)
- ICEBERG 16 Y MAS PENINSULA Y BALEARES
- MUJERES 16 Y MAS
- AFICFUT
- AFICMOT
- AFICAUTO
- AFICCICL

Salir Ejecutar

CINE

En Reconstrucción de Campañas sacará los datos de enero de 2010 y a continuación los de 2011

DRAGÓN - Cine - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades Audiencia Cine

Present Reconstrucción de Campañas
Publicid Definir Multinivel

DESDE MES: 01/2010 HASTA MES: 01/2010
DESDE MES: 01/2011 HASTA MES: 01/2011

Audiencia
 GRP's de Referencia
DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Tipos
Áreas Provincias Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Ponderar Valores

Target

- 18 Y MAS
- AMAS DE CASA (AMBOS SEXO)
- ICEBERG 16 Y MAS PENINSULA Y BALEARES
- MUJERES 16 Y MAS
- AFICFLUT
- AFICMOT
- AFICAUTO
- AFICCICL

Salir Ejecutar

CINE

En Reconstrucción de Campañas sacará los datos de enero de 2010 y a continuación los de 2011

DRAGÓN - Cine - Reconstrucción de Campañas

Ampliar Información (SGP, Prov.Marca, V.Ponderados y Proporcionales)

Separar Valores

SELECCIÓN ACTUAL :
Meses : 01/2010 a 01/2010 y del 01/2011 a 01/2011
Exclusivistas : DISCINE,

Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos

Unir Compartidos

Semanas: § 01 2010 § 04 2011

Exclusivista: [Todos los Exclusivistas]

Marca: [Todas las Marcas]

Modelo: [Todos los Modelos]

SubModelo: [Todos los SubModelos]

Mes	Semana	Exclusivista	Area	Provincia / Localidad	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Ámbito	Tipo	Semanas	Inse
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	BURGOS	NO DETERMINADO	OPTICA CASTELLANA/OPTICA/GENEF	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	CACERES	MULTIOPTICAS	MULTIOPTICAS/CADENAS OPTICA - F	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	GUADALAJARA	PAYA JOYERIA	PAYA/JOYERIA/GENERIC	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	GUADALAJARA	AFIRMA GRUPO INMOBILIARIO	AFIRMA/INMOBILIARIA/GENERIC	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	LEON	NO DETERMINADO	DR.DIEZ LUNA/CENT.MEDICOS Y RES	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	TOLEDO	NO DETERMINADO	CATALANO/CLINICA/GENERIC	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	TOLEDO	NO DETERMINADO	LOOP VISION/OPTICA/GENERIC	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	TOLEDO	PELOSTOP	PELOSTOP/LASER/GENERIC	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	TOLEDO	JOYCA	JOYCA/TAPICERIA/GENERIC	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	TOLEDO	HONDA	HONDA CONCESSIONARIOS/IMAGEN D	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	ZAMORA	NO DETERMINADO	SANIGEST/SANIDAD Y GESTION AMB	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	ZAMORA	REY DON SANCHO HOTEL	REY DON SANCHO/HOTELES/GENER	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	ZAMORA	NO DETERMINADO	ANGEL OPTICO/OPTICA/GENERIC	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	ZAMORA	NO DETERMINADO	OYAGUE/LAMPARAS/DTROS CAD.TIE	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	ZAMORA	NO DETERMINADO	DUERO CAR XXI CONCES./LINEA DE #	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	ZAMORA	NO DETERMINADO	REPOSTAR/ESTACIONES DE SERVICI	Local	Convencional	1	
ene 2010	§ 04 2010	DISCINE	Resto	ZARAGOZA	VODAFONE	VODAFONE/IMAGEN DE MARCA/APAC	Seguimiento	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	AYTO.ALMERIA	AYTO.ALMERIA/AREA CULTURA/GEN	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	ALMERIA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	CAJASOL	CAJASOL/LINEA DE BANCOS Y CAJAS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	NO DETERMINADO	CA'S BEATO/RESTAURANTES/GENEF	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	NO DETERMINADO	TECNOLASER/CLINICA OFTALMOLOG	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CADIZ	NO DETERMINADO	PA -PARTIDO ANDALUCISTA/CAMPAÑ	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	CLUB GYM SIERRA/LOCALES DEPOR	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	LONG ROCK/RESTAURANTE/GENERI	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	MILAR CHINALES/COLCHONES/GENE	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	PIZZAIOLO/RESTAURANTES/GENERI	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	CORDOBA	NO DETERMINADO	MILAR CHINALES/COLCHONES/GENE	Local	Convencional	1	
Ene 2011	§ 01 2011	DISCINE	Andalucia	GRANADA	RENAULT	RENAULT/RENAULT SERVICIOS/ASIS	Local	Convencional	1	

CINE

En Multinivel podemos elegir Periodos como variable y nos facilita la comparación

CINE

En Cine también podemos consultar datos de Audiencias

DRAGÓN - Cine - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades **Audiencia Cine**

Presencia

Publicidad

DESDE MES: / HASTA MES: /

DESDE MES: / HASTA MES: /

Audiencia

GRP's de Referencia

DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Tipos

Áreas Provincias Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Ponderar Valores

Target

- 18 Y MAS
- AMAS DE CASA (AMBOS SEXO)
- ICEBERG 16 Y MAS PENINSULA Y BALEARES
- MUJERES 16 Y MAS
- AFICFUT
- AFICMOT
- AFICAUTO
- AFICCICL

Salir Ejecutar

CINE

Nos envía a la pantalla de medición de audiencias de Imop

DRAGÓN - Cine - Audiencia

Ejecutar Informes Utilidades Inserciones Cine

Audiencia

DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /

Sel. Peliculas

Target

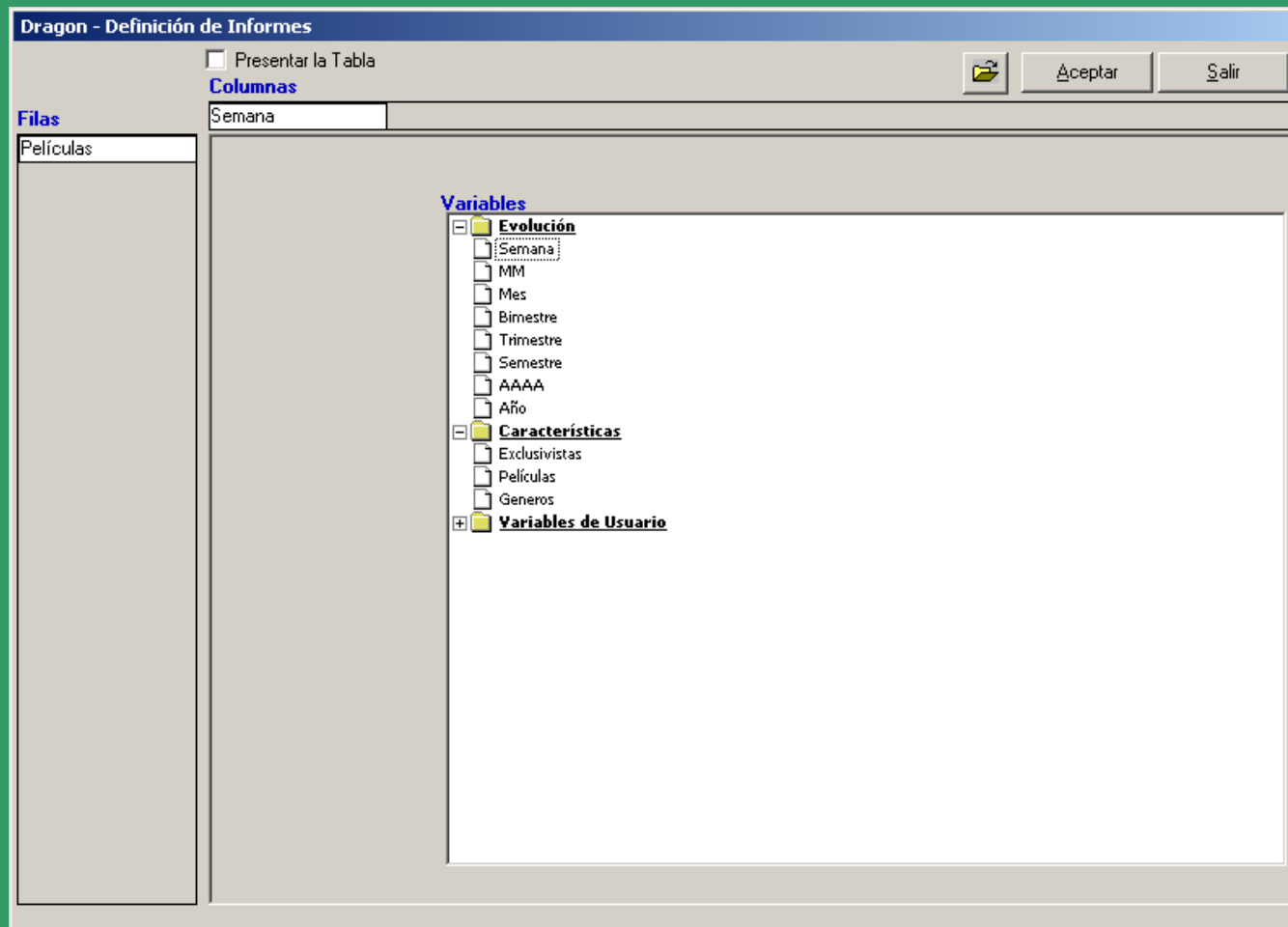
- 18 Y MAS
- AMAS DE CASA (AMBOS SEXO)
- ICEBERG 16 Y MAS PENINSULA Y BALEARES
- MUJERES 16 Y MAS
- AFICFUT
- AFICMOT
- AFICAUTO
- AFICCICL

MUESTRA:
REGISTROS:

Salir Ejecutar

CINE

Elegimos estas variables, por ejemplo



CINE

Nos ofrecería los siguientes resultados

DRAGÓN - Cine - Informes de Audiencia

Quitar filas sin datos

SELECCIÓN ACTUAL :
Semanas : 01/2011 a 05/2011

Audiencia ('000) % Vertical / Perfil
 % Audiencia % Horizontal
 % Total

	Universo	Cine	Semana				
			§ 01 2011	§ 02 2011	§ 03 2011	§ 04 2011	§ 05 2011
	Audiencia ('000)	Audiencia ('000)	Audiencia ('000)	Audiencia ('000)	Audiencia ('000)	Audiencia ('000)	Audiencia ('000)
Universo	39.484,39						
Total		2.475,41	2.518,90	2.246,46	2.256,88	2.831,92	2.522,88
Películas							
AHORA LOS PADRES SON ELLOS	39.484,39	209,26	363,70	506,31		77,19	99,06
AMOR Y OTRAS DROGAS	39.484,39	114,50			124,83	388,16	59,57
AVATAR	39.484,39	9,04		45,22			
BALADA TRISTE DE TROMPETA	39.484,39	19,56				80,60	17,16
BON APPETIT	39.484,39	7,15		35,76			
BRUC	39.484,39	19,15	95,75				
CAMINO A LA LIBERTAD	39.484,39	67,99			151,87	188,08	
CARNE DE NEON (2010)	39.484,39	10,29					51,45
CARTAS AL PADRE JACOB	39.484,39	10,20				50,98	
CHLOE	39.484,39	14,16			70,82		
COME REZA AMA	39.484,39	9,85		49,23			
COMO LA VIDA MISMA (2010)	39.484,39	26,76		44,90		88,91	
COMO SABES SI...?	39.484,39	7,85					39,25
DE DIOS Y HOMBRES	39.484,39	30,63			33,52		119,62
EL DEMONIO BAJO LA PIEL	39.484,39	16,04				80,21	
EL DISCURSO DEL REY	39.484,39	129,61	51,16	114,74	124,41	87,32	270,45
EL ULTIMO BAILARIN DE MAO	39.484,39	7,06		35,29			
ENREDADOS	39.484,39	13,94					69,70
ENTRE LOBOS	39.484,39	18,47		92,33			
ESTAR AQUI	39.484,39	13,54				67,72	
GRU MI VILLANO FAVORITO	39.484,39	6,02		30,11			
HARRY POTTER Y LAS RELIQUIAS DE LA MUERTE(PARTE 1)	39.484,39	18,68	93,39				
HERMANO OSO	39.484,39	8,62	43,11				
LA BELLA Y LA BESTIA 3D	39.484,39	8,62	43,11				
LA DAGA DE RASPUTIN	39.484,39	46,79			98,66		135,37
LA LLAVE DE SARAH	39.484,39	19,30		62,59	33,92		
LA POSESION DE EMMA EVANS	39.484,39	62,83	204,89	109,28			
LAS AVENTURAS DE SAMMY, UN VIAJE EXTRAORDINARIO	39.484,39	15,28	22,74		53,67		
LAS CRONICAS DE NARNIA, TRAVESIA DEL VIAJERO(...)	39.484,39	125,09	102,40	71,49	162,56	172,98	116,00
LOS OJOS DE JULIA	39.484,39	28,39			141,93		
LOS PROXIMOS TRES DIAS	39.484,39	59,85	139,85	159,38			



arce
exterior

EXTERIOR

DRAGÓN - Exterior - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

Presencia

Publicidad

DESDE MES: / HASTA MES: /
DESDE MES: / HASTA MES: /

TIPO : pub. regular patrocinio intriga
 autopublicidad

MEDIO : m. urbano m. interior transportes cabinas
 carteleras

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Formatos
Circuitos Localidades Prov. Marca Prov. Anun. Ponderar

Calcular GRP's TOM MICRO

TOM Micro

FUENTE :
TARGET :
ESTUDIO:

MENCIONES:

Salir Ejecutar

EXTERIOR

Pueden realizarse distintos filtros: Si no se filtra por nada, aparece toda la información:

TIPO:

- Pub. Regular
- Patrocinio
- Intriga
- Autopublicidad

MEDIO:

- M. Urbano
- M. Interior
- Transportes
- Cabinas
- Carteleras

EXTERIOR

También se puede filtrar por:

- **Marcas.**
- **Anunciantes.**
- **Sectores.**
- **Exclusivistas.**
- **Formatos.**
- **Circuitos.**
- **Localidades.**
- **Prov. Marca:** Sede social de la marca
- **Prov. Anun:** Sede social del anunciante.
- **Ponderar.**

EXTERIOR

- Control Mixto. Declaración del medio y control de actividad y Creatividades por parte de Arce Media.
- 14 soportes controlados en la base, 6 activos
- Las creatividades sólo están disponibles desde 2009, para circuitos nacionales de gran formato, y para Madrid capital y Barcelona capital, en Mobiliario Urbano
- La información se carga hacia el 21 del mes vencido.
- Histórico disponible desde el año 2000

EXTERIOR

Seleccionamos enero de 2011

DRAGÓN - Exterior - Control de Inserciones [X]

Ejecutar Informes Utilidades

Presencia

Publicidad

DESDE MES: 01/2011 HASTA MES: 01/2011

DESDE MES: / HASTA MES: /

TIPO : pub. regular patrocinio intriga

autopublicidad

MEDIO : m. urbano m. interior transportes cabinas

carteleras

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Formatos

Circuitos Localidades Prov. Marca Prov. Anun. Ponderar

Calcular GRP's TOM MICRO

TOM Micro

FUENTE : []

TARGET : []

ESTUDIO: []

Nº de REGISTROS : 9.805

Salir Ejecutar

EXTERIOR

Reconstrucción de Campaña

DRAGÓN - Exterior - Control de Inserciones

Ejecutar | Informes | Utilidades

Presen
Publicic
Reconstrucción de Campaña
DefinirMultinivel

DESD E MES: / HASTA MES: 01/2011
DESD E MES: / HASTA MES: /

TIPO :
 pub. regular patrocinio intriga
 autopublicidad

MEDIO :
 m. urbano m. interior transportes cabinas
 carteleras

Marcas | Anunciantes | Sectores | Exclusivistas | Formatos
Circuitos | Localidades | Prov. Marca | Prov. Anun. | Ponderar

Calcular GRP's TOM MICRO

TOM Micro

FUENTE :
TARGET :
ESTUDIO :

Nº de REGISTROS : 9.805

Salir | Ejecutar

EXTERIOR

DRAGÓN - Exterior - Reconstrucción de Campañas

Ampliar Información (SGP, Prov.Marca, V.Ponderados y Proporcionales)
 Separar Valores

SELECCIÓN ACTUAL :
Meses : 01/2011 a 01/2011

Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos
 Unir Compartidos
 C. Nuevas
 C. Únicas

Días : 01/01/11 - 31/01/11
 Exclusivista : [Todos los Exclusivistas]
 Circuitos : [Todos los Circuitos]
 Marca : [Todas las Marcas]
 Modelo : [Todos los Modelos]
 SubModelo : [Todos los SubModelos]

Mes	Día Fijación	Año	Mes	Día	Medio	Exclusivista	Provincia / Localidad	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALBACETE	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES/GRANDES ALMACEN
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	GOBIERNO MADRID	C.A.MADRID/CAMP.INFORMACION, AC
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	CAM	CAM/LINEA DE CAJAS DE AHORROS/
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	CITI GROUP	CITIBANK/FONDOS/GENERIC
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES/GRANDES ALMACEN
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES/GRANDES ALMACEN
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	BANCAJA	BANCAJA/LINEA DE CAJAS DE AHORRO
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES/GRANDES ALMACEN
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	SPANAIR	SPANAIR/LINEAS AEREAS/GENERIC
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	MOVISTAR	MOVISTAR/MOVIL RESIDENCIAL VOZ.
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	AREAS INGENIERIA	AREAS/INGENIERIA/GENERIC
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	SIXT	SIXT CAR RENTAL/ALQUILER DE VEH
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	ALDEASA	ALDEASA/CADENAS DISTRIBUC.VARI.
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	AYTO.ALICANTE	AYTO.ALICANTE/INST.MPAL TURISMO
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	BANCAJA	BANCAJA/LINEA DE CAJAS DE AHORRO
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	ALICANTE	AIR BERLIN	AIR BERLIN/LINEAS AEREAS/GENERIC
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	GLOBALIA	AIR EUROPA/LINEAS AEREAS/GENERIC
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	VIAJES CONDOR	CONDOR VACACIONES/TOUR OPERA
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	CONS.REGUL.DENOMINACION	CONS.REGUL.DENOMINAC.ORIG/MAL
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	GRUPO SOL MELIA	SOL MELIA/CADENAS DE HOTELES/G
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	SPANAIR	SPANAIR/LINEAS AEREAS/GENERIC
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	AIR BERLIN	AIR BERLIN/LINEAS AEREAS/GENERIC
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	AIR BERLIN	AIR BERLIN/LINEAS AEREAS/GENERIC
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	AIR BERLIN	AIR BERLIN/LINEAS AEREAS/GENERIC
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	ROTARY INTERNATIONAL	ROTARY CLUB/TORNEO DE GOLF/ES
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	BONNIN SANSO	BONNIN SANSO/INMOBILIARIAS/GEN
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	TIPP24	TIPP24/CASINO ONLINE/GENERIC
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	HANSEATIC BANK	HANSEATIC BANK/BANCOS Y CAJAS/
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES/GRANDES ALMACEN
Ene 2011	01/01/11	2011	01	01	Transportes	JCDECAUX	BALEARES	NO DETERMINADO	ASOC.DEFENSA SERRA DE TRAMUNT

Inicio | Utilidades | Microsoft Acc... | Bandeja de e... | 2 Explorado... | Microsoft Pow... | 3 Dragon | 11:51

EXTERIOR

En la parte superior aparecen nuevas opciones:

- C. Nuevas (creatividades nuevas)
- C. Únicas (un ejemplo de cada creatividad)



The screenshot shows a software window with an orange background. At the top right, there are standard window control buttons (minimize, maximize, close). Below these are three icons: a blue 'X' in a square, a group of people icon, and a printer icon. The main area contains several filter options, each with a checkbox:

- Sólo sin Compartir
- Sólo Compartidos
- Unir Compartidos
- C. Nuevas
- C. Únicas

To the right of the checkboxes, there is a date range selector labeled "Días" with two dropdown menus showing "01/01/11" and "31/01/11". Below this are five dropdown menus for filtering by:

- Exclusivista: [Todos los Exclusivistas]
- Circuitos: [Todos los Circuitos]
- Marca: [Todas las Marcas]
- Modelo: [Todos los Modelos]
- SubModelo: [Todos los SubModelos]

EXTERIOR

- Las C. Nuevas aparecen marcadas en verde

DRAGÓN - Exterior - Reconstrucción de Campañas

Ampliar Información (SGP, Prov.Marca, V.Ponderados y Proporcionales)
 Sólo sin Compartir.
 Sólo Compartidos

Separar Valores
 Unir Compartidos

C. Nuevas
 C. Únicas

Días: 01/01/11 - 31/01/11

Exclusivista: [Todos los Exclusivistas]

Circuitos: [Todos los Circuitos]

Marca: [Todas las Marcas]

Modelo: [Todos los Modelos]

SubModelo: [Todos los SubModelos]

SELECCIÓN ACTUAL :
Meses : 01/2011 a 01/2011

Mes	Día Fijación	Año	Mes	Día	Medio	Exclusivista	Provincia / Localidad	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CBS	OVIEDO	FORD ESPAÑA	FORD/KUGA/TODOTERRENO	Ford Kuga
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	L.V.M.H. PERFUMES	LOEWE/AIRE LOCO/COLONIAS Y PER	Aire Loco Loewe perfum
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	L.V.M.H. PERFUMES	LOEWE/SIETE/COLONIAS Y PERFUMI	7 Loewe Perfume mascu
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	L'OREAL LUJO	LANCOME/TRESOR/COLONIAS Y PER	Trésor Lancôme parfum
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	MADRID	INTIMISSIMI	INTIMISSIMI/ROPA INTERIOR FEMENI	Intimissimi - Confección
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	BLACKBERRY	BLACKBERRY/BOLD/P PUBLICITARIA	Vodafone BlackBerry B
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	VODAFONE	VODAFONE/MOVIL EMPRESA DATOS.	Vodafone BlackBerry B
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	TRIPICTURES	LOS PROXIMOS TRES DIAS/PELICULA	Los próximos 3 días. Pe
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	ING GROUP	BCD.ING DIRECT/IMAGEN DE MARCA.	ING Direct-Imagen de n
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	MADRID	UNICEF	UNICEF/ORGANISMOS VARIOS/GENE	unicef - Comité español
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CLEAR CHANEL	LA CORUÑA	DECATHLON	DECATHLON/CADENAS DE DEPORTE	Decathlon Mochila Wee
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CLEAR CHANEL	ALICANTE	BMW	BMW/X3/GENERIC	BMW Nuevo X3
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CLEAR CHANEL	MADRID	BACARDI-MARTINI	DEWAR'S/WHISKY/ESCOCES	Dewar's White Label
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CLEAR CHANEL	ALBACETE	RENAULT	RENAULT/LINEA AUTOMOVILES TURI	RENAULT - PRDMO 12
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CLEAR CHANEL	ALAVA	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES/REBAJAS/GENERI	El Corte Ingles. Rebajas
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CLEAR CHANEL	MADRID	GOBIERNO MADRID	C.A.MADRID/CAMP.SANIDAD/GENERI	Comunidad de Madrid. (
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CLEAR CHANEL	MADRID	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES/REBAJAS/GENERI	El Corte Inglés . Rebaja
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CLEAR CHANEL	MADRID	NO DETERMINADO	FEST ARTERIA COLISEUM/OTROS ES	Festival Arteria Coliseum
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CLEAR CHANEL	SEVILLA	AURUM PRODUCCIONES	CAMINO A LA LIBERTAD/PELICULA DE	Camino a la libertad. Pe
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	JCDECAUX	ALICANTE	OPEL	OPEL CONCESSIONARIOS/ASTRA/LIST	Lista Motor. Nuevo Ope
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	JCDECAUX	ALICANTE	PERNOD RICARD	ABSOLUT/ODKA/GENERIC	ABSOLUT tonic twist
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	JCDECAUX	BARCELONA	SONY PICTURES RELEASING	THE TOURIST/PELICULA DE CINE/GE	The Tourist película de
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	JCDECAUX	ALICANTE	TOYOTA	TOYOTA/AURIS/ACTIVE	TOYOTA AURIS ACTIV
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	JCDECAUX	ALICANTE	COTY ASTOR	CALVIN KLEIN/EUPHORIA/COLONIAS	Euphoria Woman perfur
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	JCDECAUX	ALICANTE	SOLOTTRESD	LAS AVENTURAS DE SAMMY UN VIAJI	Las Aventuras de Samr
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	JCDECAUX	BARCELONA	NOKIA	NOKIA/N8/P PUBLICITARIA TELEFONI	orange taifa dellin noki
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	JCDECAUX	BARCELONA	FRANCE TELECOM	ORANGE/MOVIL RESIDENCIAL DATOS	orange taifa dellin noki
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	JCDECAUX	ALICANTE	ING GROUP	BCD.ING DIRECT/IMAGEN DE MARCA.	ING Direct imagen de n
Ene 2011	10/01/11	2011	01	10	M. Urbano	CEMUSA	MADRID	KRUPS	NESPRESSO PROFESSIONAL/CAFETE	nespresso cafeteras sim
Ene 2011	10/01/11	2011	01	10	M. Urbano	CEMUSA	MADRID	F.A.D.	FUND.AYUDA DROGADICCION-FAD/C	Fundación de ayuda co

EXTERIOR

- ÚNICAS, en este caso coinciden con las nuevas de este mes.

DRAGÓN - Exterior - Reconstrucción de Campañas

Ampliar Información (SGP, Prov.Marca, V.Ponderados y Proporcionales)
 Sólo sin Compartir.
 Sólo Compartidos

Separar Valores
 Unir Compartidos

C. Nuevas
 C. Únicas

Dias: 01/01/11 - 31/01/11

Exclusivista: [Todos los Exclusivistas]

Circuitos: [Todos los Circuitos]

Marca: [Todas las Marcas]

Modelo: [Todos los Modelos]

SubModelo: [Todos los SubModelos]

SELECCIÓN ACTUAL:

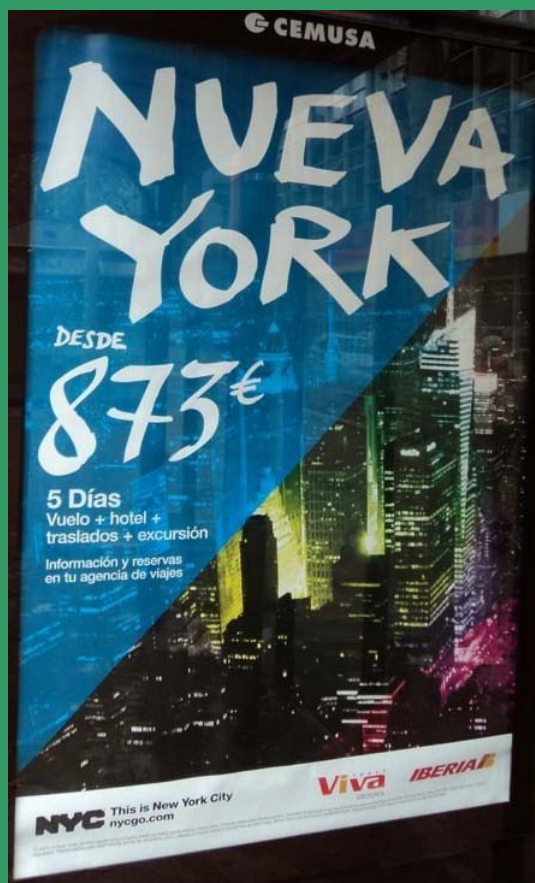
Meses: 01/2011 a 01/2011

Mes	Día Fijación	Año	Mes	Día	Medio	Exclusivista	Provincia / Localidad	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CBS	OVIEDO	FORD ESPAÑA	FORD/KUGA/TODOTERRENO	Ford Kuga
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	LV.M.H. PERFUMES	LOEWE/AIRE LOCO/COLONIAS Y PER	Aire Loco Loewe perfu
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	LV.M.H. PERFUMES	LOEWE/SIETE/COLONIAS Y PERFUMI	7 Loewe Perfume masc
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	L'OREAL LUJO	LANCOME/TRESOR/COLONIAS Y PER	Trésor Lancôme Perfum
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	MADRID	INTIMISSIMI	INTIMISSIMI/ROPA INTERIOR FEMENI	Intimissimi - Confección
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	BLACKBERRY	BLACKBERRY/BOLD/P PUBLICITARIA	Vodafone BlackBerry B
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	VODAFONE	VODAFONE/MOVIL EMPRESA DATOS.	Vodafone BlackBerry B
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	TRIPICTURES	LOS PROXIMOS TRES DIAS/PELICULA	Los próximos 3 días. Pe
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	BARCELONA	ING GROUP	BCO.ING DIRECT/IMAGEN DE MARCA.	ING Direct-Imagen de r
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CEMUSA	MADRID	UNICEF	UNICEF/ORGANISMOS VARIOS/GENE	unicef - Comité español
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CLEAR CHANNEL	LA CORUÑA	DECATHLON	DECATHLON/CADENAS DE DEPORTE	Decathlon Mochila Wec
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CLEAR CHANNEL	ALICANTE	BMW	BMW/X3/GENERIC0	BMW Nuevo X3
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CLEAR CHANNEL	MADRID	BACARDI-MARTINI	DEWAR'S/WHISKY/ESCOCES	Dewar's White Label
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CLEAR CHANNEL	ALBACETE	RENAULT	RENAULT/LINEA AUTOMOVILES TURI	RENAULT - PROMO 17
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	CLEAR CHANNEL	ALAVA	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES/REBAJAS/GENERI	EI Corte Ingles. Rebajas
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CLEAR CHANNEL	MADRID	GOBIERNO MADRID	C.A.MADRID/CAMP.SANIDAD/GENERI	Comunidad de Madrid. (
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CLEAR CHANNEL	MADRID	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES/REBAJAS/GENERI	EI Corte Inglés . Rebaja
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CLEAR CHANNEL	MADRID	NO DETERMINADO	FEST.ARTERIA COLISEUM/OTROS ES	Festival Arteria Colseur
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	CLEAR CHANNEL	SEVILLA	AURUM PRODUCCIONES	CAMINO A LA LIBERTAD/PELICULA DE	Camino a la libertad. Pel
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	JCDECAUX	ALICANTE	OPEL	OPEL CONCESIONARIOS/ASTRA/LIST	Lista Motor. Nuevo Ope
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	JCDECAUX	ALICANTE	PERNOD RICARD	ABSOLUT/VODKA/GENERIC0	ABSOLUT tonic twist
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	JCDECAUX	BARCELONA	SONY PICTURES RELEASING	THE TOURIST/PELICULA DE CINE/GE	The Tourist película de
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	Carteleras	JCDECAUX	ALICANTE	TOYOTA	TOYOTA/AURIS/ACTIVE	TOYOTA AURIS ACTIV
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	JCDECAUX	ALICANTE	COTY ASTOR	CALVIN KLEIN/EUPHORIA/COLONIAS	Euphoria Woman perfur
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	JCDECAUX	ALICANTE	SOLOTRESD	LAS AVENTURAS DE SAMMY UN VIAJI	Las Aventuras de Samm
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	JCDECAUX	BARCELONA	NOKIA	NOKIA/N8/P PUBLICITARIA TELEFONI	orange tarifa delfin noki
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	JCDECAUX	BARCELONA	FRANCE TELECOM	ORANGE/MOVIL RESIDENCIAL DATOS	orange tarifa delfin noki
Ene 2011	03/01/11	2011	01	03	M. Urbano	JCDECAUX	ALICANTE	ING GROUP	BCO.ING DIRECT/IMAGEN DE MARCA.	ING Direct imagen de m
Ene 2011	10/01/11	2011	01	10	M. Urbano	CEMUSA	MADRID	KRUPS	NESPRESSO PROFESSIONAL/CAFETE	nespresso cafeteras sim
Ene 2011	10/01/11	2011	01	10	M. Urbano	CEMUSA	MADRID	F.A.D.	FUND.AYUDA DROGADICCION-FAD/CD	Fundación de ayuda co

EXTERIOR

- Creatividades:

Sólo están disponibles desde 2009, para circuitos nacionales de gran formato, y para Madrid capital y Barcelona capital, en Mobiliario Urbano



EXTERIOR

Inserciones 7 Días

En Exterior, tanto en la Reconstrucción de Campaña (ampliando valores), como en el Multinivel. Aparece una nueva variable; Inserciones 7 Días. Iguala todas las inserciones al nivel de una semana, es decir, que si una inserción ha estado un mes, aparecería como 1 inserción normal y como 4 inserciones 7 días.



arce
radio

RADIO

Dragon - Radio - Control de Inserciones [Minimizar] [Maximizar] [Cerrar]

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA:	/ /	HASTA DIA:	/ /
DESDE DIA:	/ /	HASTA DIA:	/ /
DESDE HORA:	/	HASTA HORA:	/

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

AMBITO : cadena local

UBICACIÓN : madrid barcelona

Calcular GRP's TOM MICRO

TOM Micro

FUENTE :

TARGET :

ESTUDIO:

Cadenas	Marcas	Anunciantes	Sectores	Formatos
Tipos	Tipo Cadena		Regionalizar	Ponderar
Prov. Marca	Prov. Anun.	Target TOP		

Salir Ejecutar

RADIO

- El control de la información es directo
- 13 Cadenas nacionales más 11 desconexiones locales para Madrid y 5 para Barcelona
- Todas las inserciones tienen su sonido y creatividad asignada vinculados
- La información está disponible al día siguiente a partir de las 15:00
- Histórico de información desde el año 2000, sonidos desde 2004

RADIO

En Radio podemos filtrar por:

- **Día.**
- **Hora.**
- **Día de la Semana.**
- **Ámbito:** Cadena (Nacional) y/o Local.
- **Ubicación:** Madrid y/o Barcelona.
- **Cadenas.**
- **Marcas.**
- **Anunciantes.**
- **Sectores.**
- **Formatos.**
- **Tipos:** Autopublicidad, Intriga, Patrocinio, Pub. Regular.
- **Tipo Cadena:** Culturales, Generalistas, Informativos, Temáticas.
- **Regionalizar.**
- **Ponderar.**
- **Prov. Marca:** Sede social de la Marca.
- **Prov. Anun:** Sede social del Anunciante.

RADIO

Seleccionamos Cadena Ser, el 15 de enero del 2012 (Desde día 15/01/2011 Hasta Día 15/01/2011), local y cadena, ambas desconexiones.

Dragon - Radio - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: 15/01/2012 HASTA DIA: 15/01/2012

DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /

DESDE HORA: / HASTA HORA: /

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

AMBITO : cadena local

UBICACIÓN : madrid barcelona

Calcular GRP's TOM MICRO

TOM Micro

FUENTE :

TARGET :

ESTUDIO:

Cadenas Marcas Anunciantes Sectores Formatos

Tipos Tipo Cadena Regionalizar Ponderar

Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Salir Ejecutar

RADIO

Dragon - Radio - Seguimiento de Campañas

Ampliar Información (SGP, Prov.Marca, V.Ponderados y Proporcionales)
 Sólo sin Compartir
 Sólo Compartidos

Separar Valores
 C. Nuevas
 Menc./Mic.
 Fechas: 15/01/2012 - 15/01/2012

C. Únicas
 Cadena: [Todas las Cadenas]

Unir Compartidos
 Anunciante: [Todos los Anunciantes]

Marca: [Todas las Marcas]

Modelo: [Todos los Modelos]

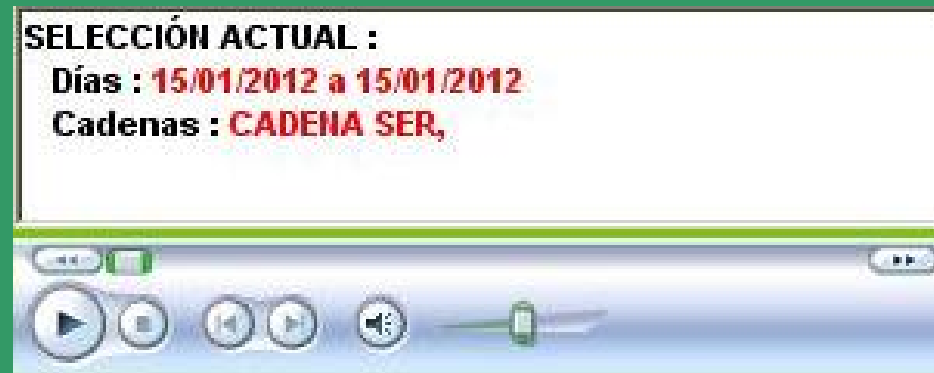
SubModelo: [Todos los SubModelos]

SELECCIÓN ACTUAL:
 Días: 15/01/2012 a 15/01/2012
 Cadenas: CADENA SER,

Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Creatividad	Primera Aparición
15/01/2012	2012	01	15	06:00:00	CADENA SER	TCM AUDIOVISION	TCM / PRODUC.DISTRIB.PROGRAM.T	NOTAS DE CINE UNPROGRAMA DE LA	06/07/2011
15/01/2012	2012	01	15	06:06:36	CADENA SER	BARCELO VIAJES	BARCELO / AGENCIA DE VIAJES / PRC	A VER PARA QUE LO ENTIENDAN LOS	08/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	07:13:08	CADENA SER	ONCE	ONCE / SORTEO / LOTERIA	BUENOS DIAS EN EL SORTEO DEL CL	31/01/2010
15/01/2012	2012	01	15	07:13:38	CADENA SER	PRISA RADIO	SER / LA SCRIPT / EMISORAS DE RAI	ANGELINA JOLIE GEORGE CLOONEY I	13/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:09:11	CADENA SER	PRISA RADIO	40VIAJES.COM / AGENCIA DE VIAJES I	VIAJA DE LA MANERA MAS FACIL CON	28/10/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:09:26	CADENA SER	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES / GRANDES ALMAC	COMO DEBERIAN SER LAS REBAJAS (07/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:11:50	CADENA SER	PRISA DIGITAL	PLANE0.COM / ACCESOS.PORTALES,	DIME A QUE TE MERECE UN MIMO...	04/10/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:12:10	CADENA SER	TEATRO RIALTO	TEATRO RIALTO / MAS DE 100 MENTI	MAS DE 100 MENTIRAS UNA HISTORI	12/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:24:48	CADENA SER	TEATRO RIALTO	TEATRO RIALTO / MAS DE 100 MENTI	MAS DE 100 MENTIRAS UNA HISTORI	13/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:25:08	CADENA SER	PRISA DIGITAL	PLANE0.COM / ACCESOS.PORTALES,	DIME A QUE TE MERECE UN MIMO...	04/10/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:25:29	CADENA SER	GRUPO PRISA	40 CAFE / OTROS LOCALES DE OCIO /	EN 1500 METROS CUADRADOS CONV	22/11/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:25:59	CADENA SER	HIPERCOR	HIPERCOR / HORARIO / HIPERMERC	ES FIN DE SEMANA ASI ES QUE TODC	04/06/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:26:20	CADENA SER	EMI MUSIC SPAIN	BUNBURY / LICENCIADO CANTINAS /	HACE 5000 AÑOS SU HISTORIA YA ES	13/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:27:00	CADENA SER	UNNIM	UNNIM / TARJETAS / GENERICO	PREPARATS LLESTOS ANAR ALS JOC	27/12/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:54:06	CADENA SER	TEATRO REAL	TEATRO REAL / OPERA / GENERICO	EL TEATRO REAL INAUGURA EL 2012	10/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:54:32	CADENA SER	HIPERCOR	HIPERCOR / HORARIO / HIPERMERC	DURANTE TODO EL MES DE ENERO /	11/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:03:01	CADENA SER	PRISA RADIO	SER / CARRUSEL DEPORTIVO / EMIS	SEGUIDAMENTE PODRAN ESCUCHAF	14/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:03:59	CADENA SER	ING GROUP	BCO.ING DIRECT / CUENTA NARANJA	CUANDO DESAPRENDES A AHORRAF	01/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:04:14	CADENA SER	FUND.CULTURA DEL SUR	FUNDACION CULTURA DEL SUR / FUI	EN LA VIDA LA IGUALDAD ES ESENCI	02/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:04:37	CADENA SER	PRISA RADIO	SER / LOS TOROS / EMISORAS RADIC	LOS DOMINGOS POR LA NOCHE...	14/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:05:09	CADENA SER	PRISA PRENSA	EL PAIS / EL PAIS DE LOS ESTUDIANT	QUEREMOS CONTAR CONTIGO PARA	20/12/2011
15/01/2012	2012	01	15	09:05:09	CADENA SER	ENDESA	ENDESA / IMAGEN DE MARCA / P PUI	QUEREMOS CONTAR CONTIGO PARA	20/12/2011
15/01/2012	2012	01	15	09:36:36	CADENA SER	MOVIE MUSIC	MOVIE MUSIC / EDITORIALES MUSICA	SIN CREATIVIDAD	
15/01/2012	2012	01	15	09:38:56	CADENA SER	PRISA RADIO	SER / SER DEPORTIVOS / EMISORAS	EN UN MATEIX ESPAI T'HI POSSEM EI	19/04/2011
15/01/2012	2012	01	15	09:39:32	CADENA SER	NO DETERMINADO	VIGORMAX / REVITALIZANTE / GENEI	CARIÑO CARIÑO CUCHI CUCHI HOLA I	15/03/2011
15/01/2012	2012	01	15	09:39:45	CADENA SER	AUTOPISTAS	AUTOPISTAS / AUTOPISTAS / VIA T	ANTES DE COGER EL COCHE VISITA /	06/12/2011
15/01/2012	2012	01	15	09:39:54	CADENA SER	AIR BERLIN	AIR BERLIN / LINEAS AEREAS / PROM	MIS PROPOSITOS PARA EL AÑO NUEV	09/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:40:07	CADENA SER	C.C.LA GAVIA	LA GAVIA / CENTRO COMERCIAL / RE	QUE ERA ESO JURARIA QUE MI MADF	02/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:40:10	CADENA SER	DKV-PREVIASA	DKV / LINEA SEGUROS / GENERICO	QUE LE DIGO A DKV QUE SI SI A LA C	09/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:40:28	CADENA SER	PRISA RADIO	SER / HOY POR HOY / EMISORAS RAI	JOSE CORONADO ACTOR....	10/11/2011

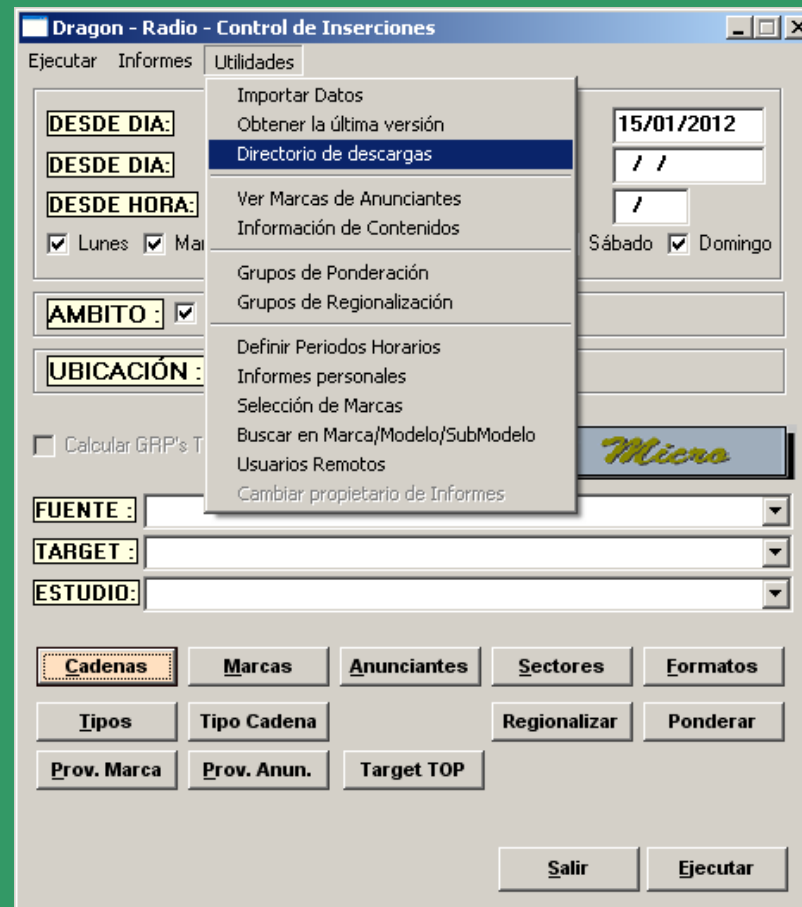
RADIO

En la parte superior izquierda hay un reproductor que nos permite escuchar las creatividades haciendo doble clic sobre ellas:



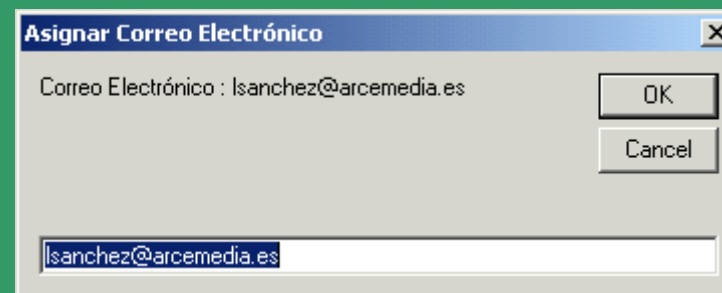
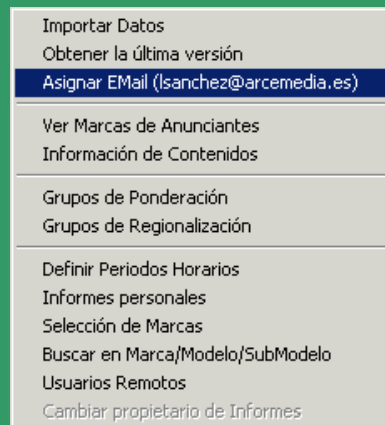
RADIO

También podemos descargarnos las creatividades a una carpeta de nuestro ordenador. Para ello tenemos que seleccionar Utilidades / Directorio de Descargas y seleccionamos la ruta donde descargar los sonidos.



RADIO

Si estamos trabajando a través de la web. Tendremos que añadir un correo al que llegarán los sonidos descargados. Utilidades / Asignar EMail



RADIO

Para bajar una creatividad situamos el ratón sobre ella y con el botón derecho marcamos Bajar

Dragon - Radio - Seguimiento de Campañas

Ampliar Información (SGP, Prov.Marca, V.Ponderados y Proporcionales)
 Separar Valores

Sólo sin Compartir Sólo Compartidos
 C. Nuevas Menc./Mic. Fechas: 15/01/2012 a 15/01/2012
 C. Únicas
 Unir Compartidos

Cadena: [Todas las Cadenas]
 Anunciante: [Todos los Anunciantes]
 Marca: [Todas las Marcas]
 Modelo: [Todos los Modelos]
 SubModelo: [Todos los SubModelos]

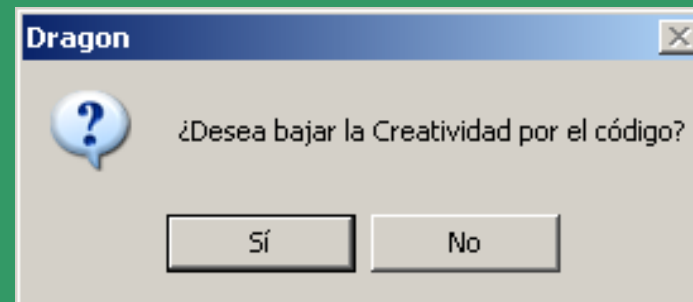
SELECCIÓN ACTUAL:
 Días: 15/01/2012 a 15/01/2012
 Cadenas: CADENA SER,

Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Creatividad	Primera Aparición
15/01/2012	2012	01	15	06:00:00	CADENA SER	TCM AUDIOVISION	TCM / PRODUC.DISTRIB.PROGRAM.T	NOTAS DE CINE UNPROGRAMA DE L	06/07/2011
15/01/2012	2012	01	15	06:06:36	CADENA SER	BARCELO VIAJES	BARCELO / AGENCIA DE VIAJES / PRO	A VER PARA QUE LO ENTIENDAN LOS	08/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	07:13:08	CADENA SER	ONCE	ONCE / SORTEO / LOTERIA	BUENOS DIAS EN EL SORTEO DEL CL	31/01/2010
15/01/2012	2012	01	15	07:13:38	CADENA SER	PRISA RADIO	SER / LA SCRIPT / EMISORAS DE RAI	ANGELINA JOLIE GEORGE CLOONEY F	13/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:09:11	CADENA SER	PRISA RADIO	40VIAJES.COM / AGENCIA DE VIAJES I	VIAJA DE LA MANERA MAS FACIL CON	28/10/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:09:26	CADENA SER	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES / GRANDES ALMAC	COMO DEBERIAN SER LAS REBAJAS (07/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:11:50	CADENA SER	PRISA DIGITAL	PLANE0.COM / ACCESOS.PORTALES.	DIME A QUE TE MERECES UN MIMO...	04/10/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:12:10	CADENA SER	TEATRO RIALTO	TEATRO RIALTO / MAS DE 100 MENTI	MAS DE 100 MENTIRAS UNA HISTORI	12/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:24:48	CADENA SER	TEATRO RIALTO	TEATRO RIALTO / MAS DE 100 MENTI	MAS DE 100 MENTIRAS UNA HISTORI	13/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:25:08	CADENA SER	PRISA DIGITAL	PLANE0.COM / ACCESOS.PORTALES.	DIME A QUE TE MERECES UN MIMO...	04/10/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:25:29	CADENA SER	GRUPO PRISA	40 CAFE / OTROS LOCALES DE OCIO /	EN 1500 METROS CUADRADOS CONV	22/11/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:25:59	CADENA SER	HIPERCOR	HIPERCOR / HORARIO / HIPERMERCO	ES FIN DE SEMANA ASI ES QUE TODC	04/06/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:26:20	CADENA SER	EMI MUSIC SPAIN	BUNBURY / LIC	S / HACE 5000 AÑOS SU HISTORIA YA ES	13/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:27:00	CADENA SER	UNNIM	UNNIM / TARJE	PREPARATS LLESTOS ANAR ALS JOC	27/12/2011
15/01/2012	2012	01	15	08:54:06	CADENA SER	TEATRO REAL	TEATRO REAL / OPEN / GENERICO	EL TEATRO REAL INAUGURA EL 2012	10/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	08:54:32	CADENA SER	HIPERCOR	HIPERCOR / HORARIO / HIPERMERCO	DURANTE TODO EL MES DE ENERO /	11/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:03:01	CADENA SER	PRISA RADIO	SER / CARRUSEL DEPORTIVO / EMIS	SEGUIDAMENTE PODRAN ESCUCHAF	14/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:03:59	CADENA SER	ING GROUP	BCO.ING DIRECT / CUENTA NARANJA	CUANDO DESAPRENDES A AHORRAFF	01/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:04:14	CADENA SER	FUND.CULTURA DEL SUR	FUNDACION CULTURA DEL SUR / FUI	EN LA VIDA LA IGUALDAD ES ESENCI	02/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:04:37	CADENA SER	PRISA RADIO	SER / LOS TOROS / EMISORAS RADI	LOS DOMINGOS POR LA NOCHE...	14/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:05:09	CADENA SER	PRISA PRENSA	EL PAIS / EL PAIS DE LOS ESTUDIANT	QUEREMOS CONTAR CONTIGO PARA	20/12/2011
15/01/2012	2012	01	15	09:05:09	CADENA SER	ENDESA	ENDESA / IMAGEN DE MARCA / P PUF	QUEREMOS CONTAR CONTIGO PARA	20/12/2011
15/01/2012	2012	01	15	09:36:36	CADENA SER	MOVIE MUSIC	MOVIE MUSIC / EDITORIALES MUSICA	SIN CREATIVIDAD	
15/01/2012	2012	01	15	09:38:56	CADENA SER	PRISA RADIO	SER / SER DEPORTIVOS / EMISORAS	EN UN MATEIX ESPAI T'HI POSSEM EI	19/04/2011
15/01/2012	2012	01	15	09:39:32	CADENA SER	NO DETERMINADO	VIGORMAX / REVITALIZANTE / GENEI	CARIÑO CARIÑO CUCHI CUCHI HOLA E	15/03/2011
15/01/2012	2012	01	15	09:39:45	CADENA SER	AUTOPISTAS	AUTOPISTAS / AUTOPISTAS / VIA T	ANTES DE COGER EL COCHE VISITA /	06/12/2011
15/01/2012	2012	01	15	09:39:54	CADENA SER	AIR BERLIN	AIR BERLIN / LINEAS AEREAS / PROM	MIS PROPOSITOS PARA EL AÑO NUEV	09/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:40:07	CADENA SER	C.C.LA GAVIA	LA GAVIA / CENTRO COMERCIAL / RE	QUE ERA ESO JURARIA QUE MI MADF	02/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:40:10	CADENA SER	DKV-PREVIASA	DKV / LINEA SEGUROS / GENERICO	QUE LE DIGO A DKV QUE SI SI A LA C	09/01/2012
15/01/2012	2012	01	15	09:40:28	CADENA SER	PRISA RADIO	SER / HOY POR HOY / EMISORAS RAI	JOSE CORONADO ACTOR....	10/11/2011

RADIO

Si seleccionamos Bajar Todos, bajaríamos todas las creatividades de ese día.

Tras pinchar en Bajar se abrirá la siguiente ventana:

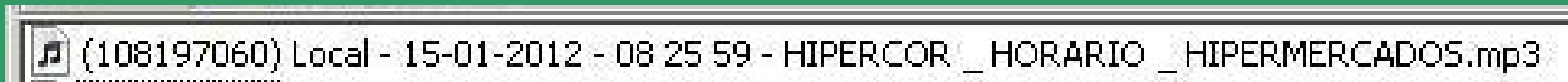


RADIO

Si marcamos **Sí** el archivo de sonido tendrá el siguiente formato:



Si marcamos **No** será:



Aparece el ámbito, fecha, hora y Marca, Modelo y submodelo

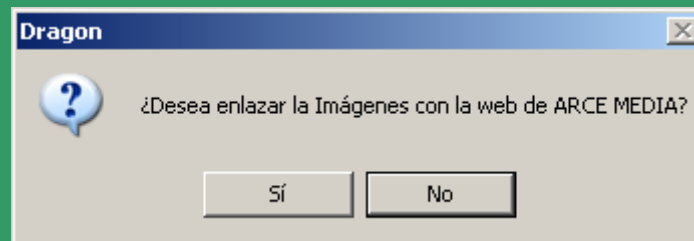
RADIO

- Desde Reconstrucción de Campaña también podemos sacar informes en Excel con creatividades vinculadas



RADIO

- Creatividades vinculadas: Existen dos opciones, vinculando la imágenes con la web o bajándolas.



RADIO

- Creatividades vinculadas: Vinculando las imágenes, se crea un Excel. Pinchando sobre el vínculo

Microsoft Excel - dra2A4.tmp.xls

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Datos Ventana ? PDF de Adobe

Escriba una pregunta

A1 Fecha

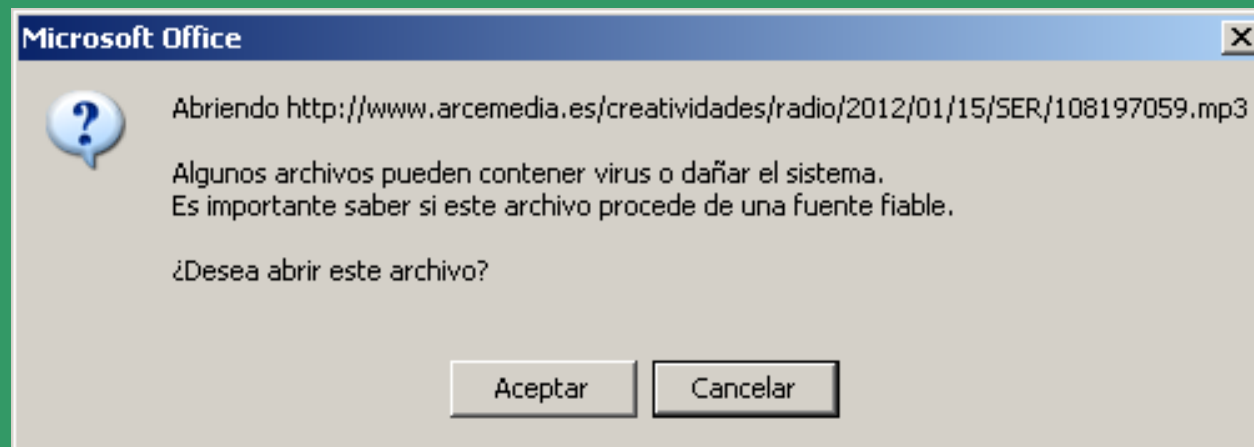
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo	Creatividad	Primera Aparición	Inserciones	Duración "	Va
2	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	TCM AUDIOV	TCM / PROD	NOTAS DE C	06-jul-11	1	10:56	
3	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	BARCELO V	BARCELO /	A VER PARA	08-ene-12	1	20:10	
4	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	ONCE	ONCE / SOR	BUENOS DIA	31-ene-10	1	30:24	
5	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA RADIC	SER / LA SC	ANGELINA J	13-ene-12	1	47:00	
6	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA RADIC	40VIAJES.CC	VIAJA DE LA	28-oct-11	1	15:25	
7	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	EL CORTE IN	EL CORTE IN	COMO DEBE	07-ene-12	1	20:33	
8	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA DIGIT	PLANE0.CO	DIME A QUE	04-oct-11	1	20:33	
9	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	TEATRO RIA	TEATRO RIA	MAS DE 100	12-ene-12	1	22:37	
10	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	TEATRO RIA	TEATRO RIA	MAS DE 100	13-ene-12	1	20:63	
11	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA DIGIT	PLANE0.CO	DIME A QUE	04-oct-11	1	20:63	
12	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	GRUPO PRIS40	CAFE / O	EN 1500 ME	22-nov-11	1	30:95	
13	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	HIPERCOR	HIPERCOR /	ES FIN DE S	04-jun-11	1	20:63	
14	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	EMI MUSIC	BUNBURY /	HACE 5000 /	13-ene-12	1	30:95	
15	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	UNNIM	UNNIM / TAR	PREPARATS	27-dic-11	1	25:43	
16	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	TEATRO REA	TEATRO REA	EL TEATRO J	10-ene-12	1	25:79	
17	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	HIPERCOR	HIPERCOR /	DURANTE TC	11-ene-12	1	20:63	
18	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA RADIC	SER / CARRI	SEGUIDAME	14-ene-12	1	58:00	
19	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	ING GROUP	BCO.ING DIR	CUANDO DE	01-ene-12	1	15:25	
20	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	FUND. CULTU	FUNDACION	EN LA VIDA	02-ene-12	1	23:99	
21	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA RADIC	SER / LOS T	LOS DOMING	14-ene-12	1	32:00	
22	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA PREN	EL PAIS / EL	QUEREMOS	20-dic-11	1	20:33	
23	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	ENDESA	ENDESA / IM	QUEREMOS	20-dic-11	1	20:33	
24	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	MOVIE MUSI	MOVIE MUSI	SIN CREATIVIDAD		1	180:30	
25	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA RADIC	SER / SER	EN UN MATE	19-abr-11	1	35:00	
26	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	NO DETERM	VIGORMAX /	CARIÑO CAF	15-mar-11	1	22:37	
27	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	AUTOPISTAS	AUTOPISTAS	ANTES DE C	06-dic-11	1	20:63	
28	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	AIR BERLIN	AIR BERLIN	MIS PROPOS	09-ene-12	1	15:26	
29	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	C. C. LA GAVI	LA GAVIA /	QUE ERA ES	02-ene-12	1	20:63	
30	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	DKV-PREVI	DKV / LINEA	QUE LE DIG	09-ene-12	1	20:34	
31	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA RADIC	SER / HOY F	JOSE CORO	10-nov-11	1	35:00	
32	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA RADIC	SER / LA TE	90 MINUTS A	28-sep-11	1	30:00	
33	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA RADIC	SER / CADE	EN UN MATE	13-jul-11	1	30:00	
34	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	PRISA DIGIT	PLANE0.CO	DIME A QUE	04-oct-11	1	20:63	
35	15-ene-12	2012		1	15	CADENA SE	EL CORTE IN	EL CORTE IN	COMO DEBE	07-ene-12	1	20:63	

Hoja1 Hoja2 Hoja3

Listo NUM

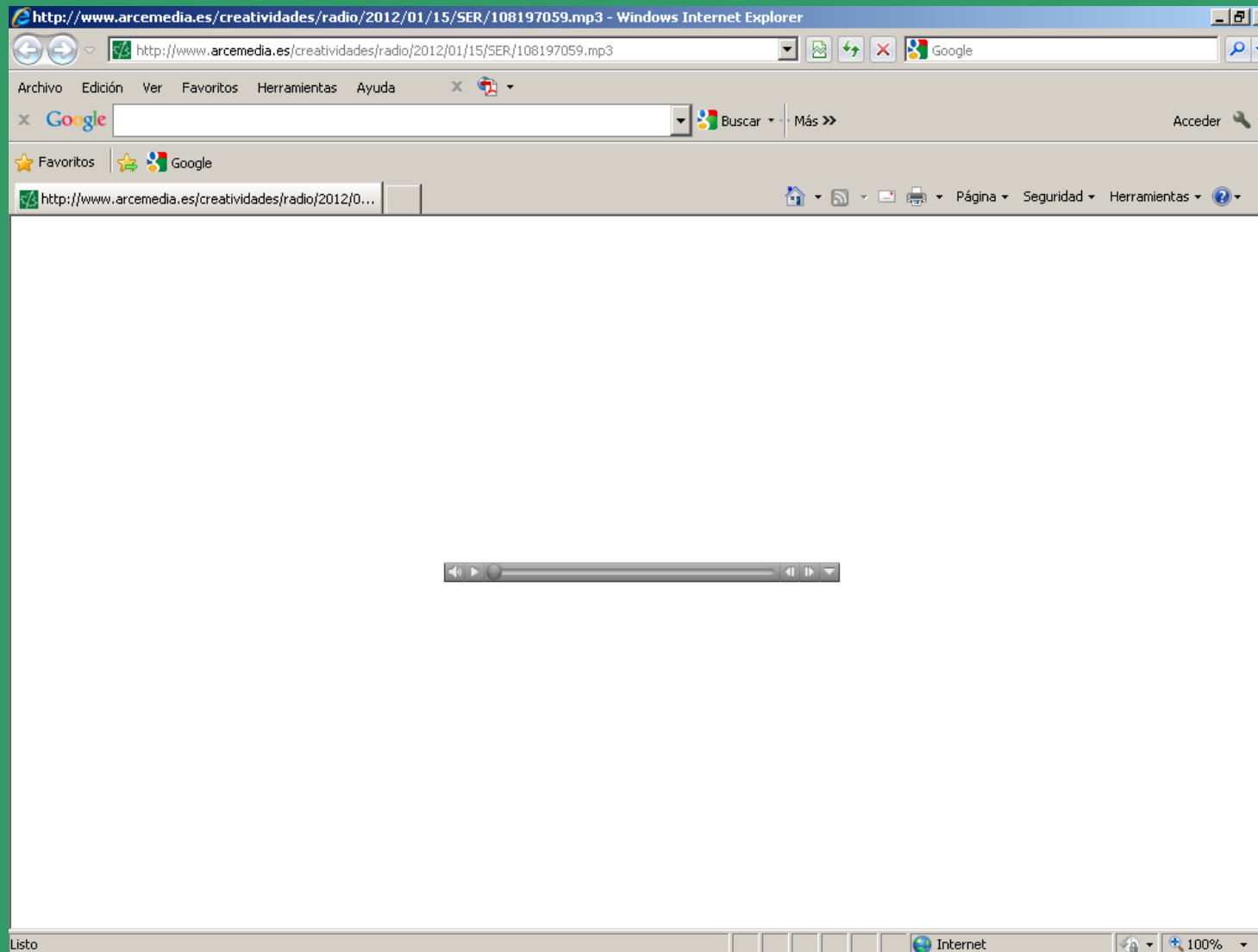
RADIO

- Creatividades vinculadas:



RADIO

- Creatividades vinculadas: Se abre la página desde la que oiremos el sonido



RADIO

- Creatividades vinculadas: Si no queremos vincular las creatividades con la web, habrá que definir un directorio de descargas en el C de nuestro ordenador, bajar todas las creatividades y guardar el Excel generado en la misma carpeta que los sonidos. En el resto de los medios estos informes se harán del mismo modo.

RADIO

UTILIDADES

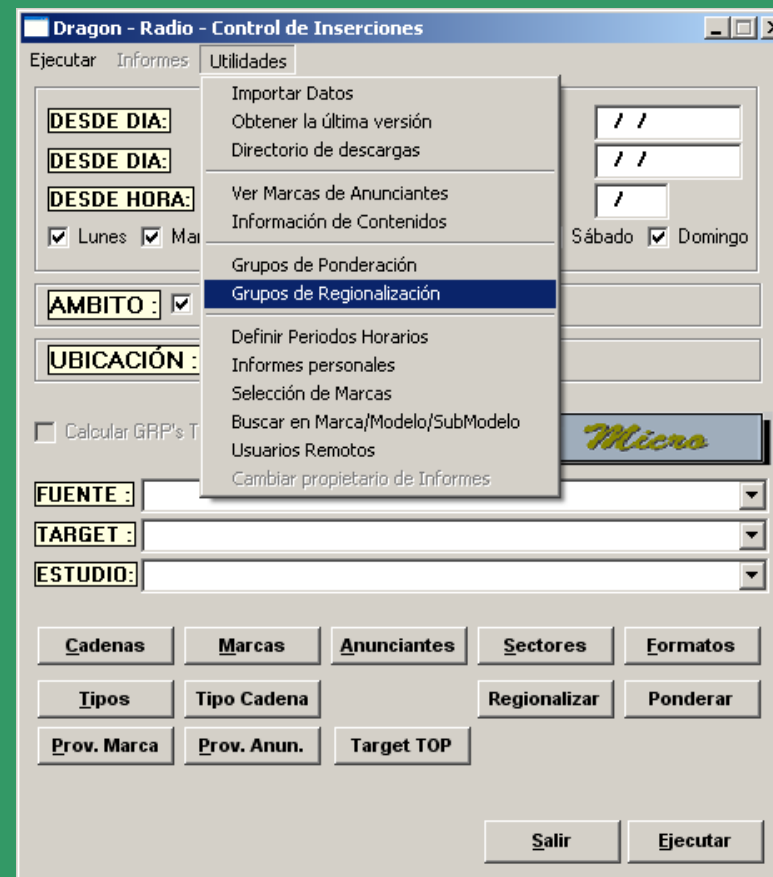
- Definir Periodos Horarios



RADIO

UTILIDADES

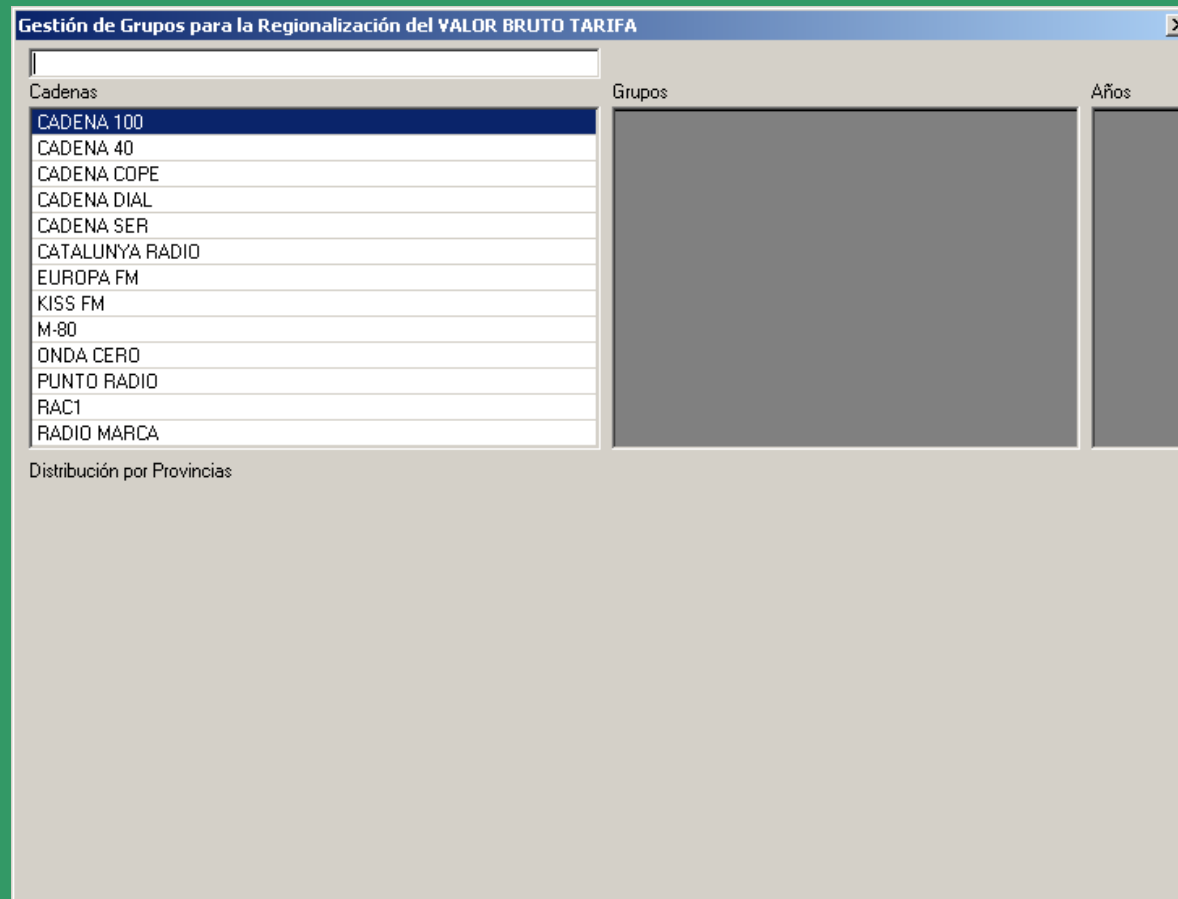
- Grupos de Regionalización: Permite repartir la inversión por provincias según la audiencia



RADIO

UTILIDADES

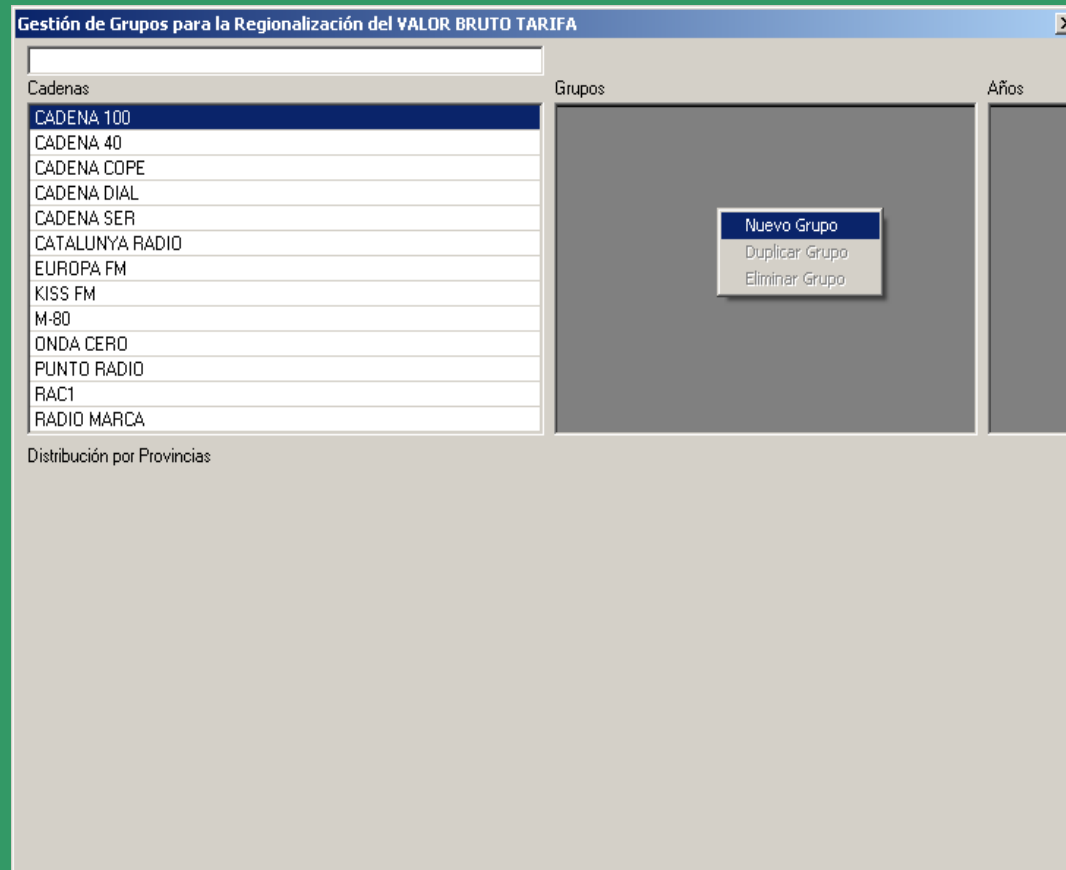
- Grupos de Regionalización



RADIO

UTILIDADES

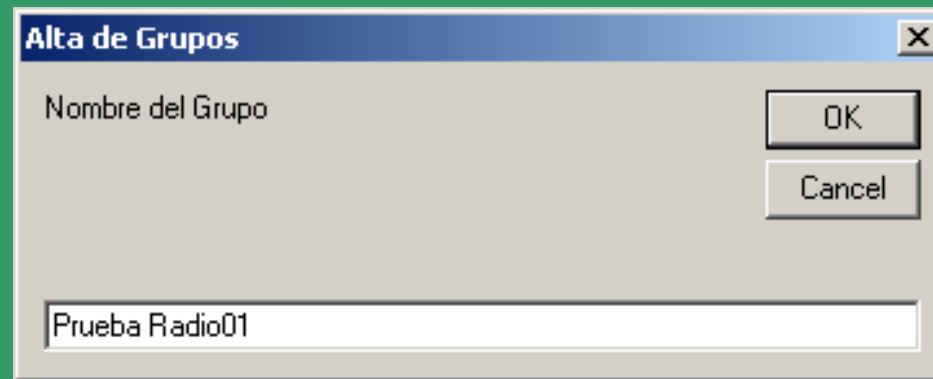
- Grupos de Regionalización: Con el ratón sobre el cuadro gris pulsamos botón derecho y Nuevo Grupo



RADIO

UTILIDADES

- Grupos de Regionalización: Le damos nombre



RADIO

UTILIDADES

- Grupos de Regionalización: Por defecto se crea en el año presente 2012

Cadenas	Grupos	Años
CADENA 100	PRUEBA RADIO01	2012
CADENA 40		
CADENA COPE		
CADENA DIAL		
CADENA SER		
CATALUNYA RADIO		
EUROPA FM		
KISS FM		
M-80		
ONDA CERO		
PUNTO RADIO		
RAC1		
RADIO MARCA		

Distribución por Provincias



MEDIOS IMPRESOS

DRAGÓN - Medios Impresos - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /
DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /

Excluir Ediciones Excluir Suplementos Excluir Local
 Sólo soportes controlados en todo el rango de fechas

MEDIOS : prensa revistas suplementos

Calcular GRP's

70M Micro

FUENTE :
TARGET :
ESTUDIO :

Soportes Grupos Marcas Anunciantes Sectores
Tipos Formatos Situaciones Colores Segmentos
Secciones Cuartos Agrup. Regionalizar Periodicidad
Pro. Soporte Prov. Marca Prov. Anun. Agr./Sup. Ponderar
Target TOP

Salir Ejecutar

MEDIOS IMPRESOS

- Prensa: 249 soportes controlados, 168 activos. 50 Soportes disponibles en el día a las 12:00 de la mañana. El resto procesados a los 5 días como máximo
- Revistas: 674 soportes controlados, 329 activos. Disponibles a los dos días de su salida a la venta
- Dominicales: 59 soportes controlados, 28 activos. Disponibles al día siguiente de su salida como máximo
- Control directo, todas las inserciones tienen su imagen y creatividad asignada vinculada
- Datos disponibles desde 1998, con imagen desde 2005

MEDIOS IMPRESOS

En Prensa podemos filtrar por:

- **Excluir Ediciones:** Saca sólo las cabeceras principales sin sus ediciones regionales
- **Excluir Suplementos:** Excluye suplementos, tipo Motor, Salud, etc.
- **Excluir Local:** Excluye la sección de Local
- **Sólo soportes controlados en todo el rango de fechas:** Soportes activos en todo el periodo seleccionado
- **Día**
- **Prensa**
- **Revistas**
- **Suplementos** (Dominicales)
- **Soportes**
- **Grupos:** Permite seleccionar Grupos de Soportes ya creados (ver Utilidades Medios impresos)
- **Marcas**
- **Anunciantes**
- **Sectores**
- **Tipos:** Autopublicidad, Intriga, Patrocinio, Pub. Regular
- **Formatos:** Página, Módulo, ½ Página, Pie, Robapágina, etc.
- **Situaciones:** Portada, Contraportada, Par, Impar, etc.
- **Colores:** Color o B/N (blanco y negro)
- **Segmentos:** Hace referencia a la temática del soporte, Prensa General, Deportiva, Revistas juveniles, de Moda...
- **Secciones:** General, Revistas o Suplementos
- **Cuartos**
- **Agrup.** Cabecera madre de las diferentes ediciones
- **Regionalizar**
- **Periodicidad:** Diaria, semanal, mensual, etc.
- **Prov. Soporte:** Sede social de la Marca
- **Prov. Marca:** Sede social de la Marca
- **Prov. Anun:** Sede social del Anunciante
- **Agrup./Sup**
- **Ponderar**

MEDIOS IMPRESOS

Creatividades

- Por ejemplo, filtramos por el sector /grupo: Automoción/Automóviles Turismo. Elegimos el segmento de Prensa Deportiva los días 05/01/2012 a 08/01/2012

DRAGÓN - Medios Impresos - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: 05/01/2012 HASTA DIA: 08/01/2012

DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /

Excluir Ediciones Excluir Suplementos Excluir Local

Sólo soportes controlados en todo el rango de fechas

MEDIOS: prensa revistas suplementos

Calcular GRP's

70M Micro

FUENTE: [dropdown]

TARGET: [dropdown]

ESTUDIO: [dropdown]

Soportes Grupos Marcas Anunciantes Sectores

Tipos Formatos Situaciones Colores Segmentos

Secciones Cuartos Agrup. Regionalizar Periodicidad

Pro. Soporte Prov. Marca Prov. Anun. Agr./Sup. Ponderar

Target TOP

Salir Ejecutar

MEDIOS IMPRESOS

Creatividades

DRAGÓN - Medios Impresos - Reconstrucción de Campaña

Ampliar Información [Editorial, SGP, Prov.Marca, Prov.Soporte, V.Ponderados y Proporcionales]
 Separar Valores Ver sólo el anuncio

SELECCIÓN ACTUAL :
Días : 05/01/2012 a 08/01/2012
Soportes : Varios

Analiz Ediciones
 Sin Comp.
 Sólo Comp.
 Unir Comp.
 C. Nuevas
 C. Únicas
 Sin P. Publicitaria

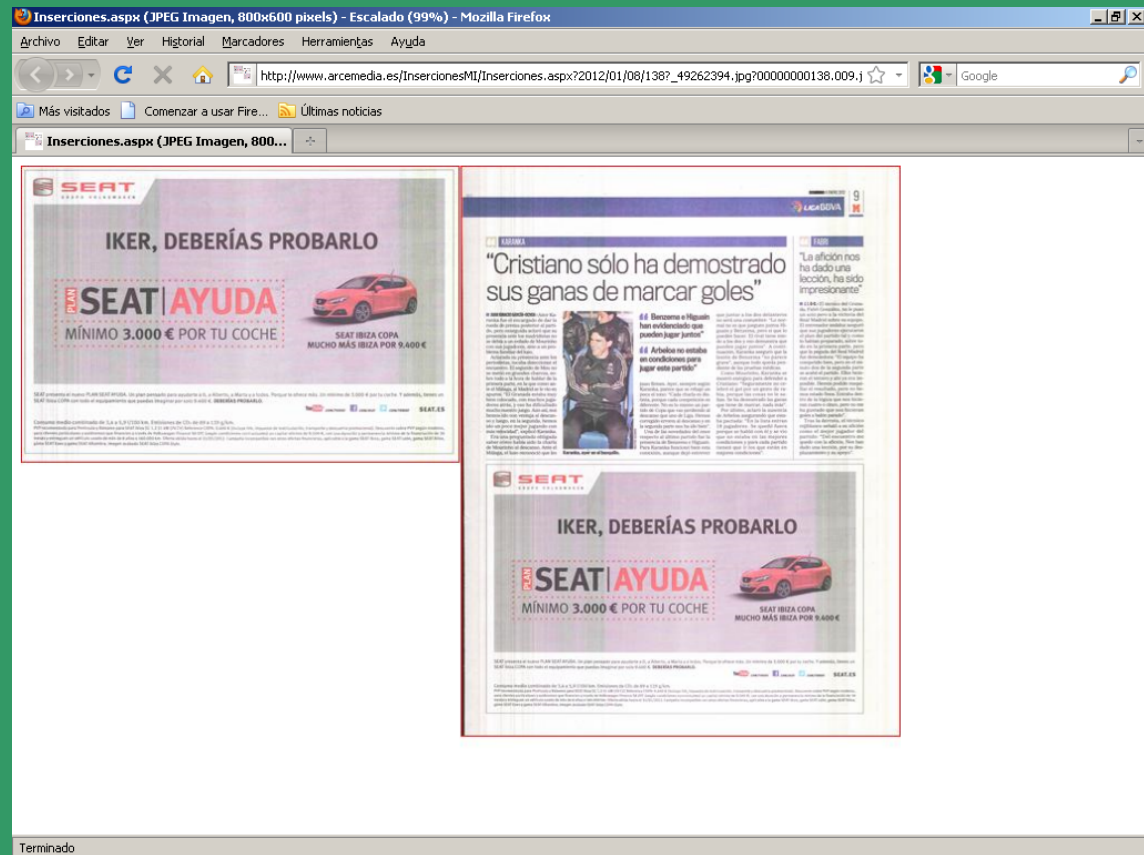
Agrupación : [Todas las Agrupaciones]
 Soportes : [Todos los Soportes]
 Anunciante : [Todos los Anunciantes]
 Marca : [Todas las Marcas]
 Modelo : [Todos los Modelos]
 SubModelo : [Todos los SubModelos]

Fecha	Año	Mes	Día	Agrupacion	Soporte	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Primera Aparición
05/01/2012	2012	01	05	EL NUEVE	EL 9 ESPORTIU	NO DETERMINADO	VALDARE / MERCADO DE OCASION / GENERICO	
05/01/2012	2012	01	05	EL NUEVE	EL 9 ESPORTIU	FIAT AUTO	ABARTH CONCESIONARIOS / LINEA DE AUTOMOVILES / ITALIAN MOTOR VILLAGE	14/08/11
05/01/2012	2012	01	05	EL NUEVE	EL 9 ESPORTIU	SKODA	SKODA CONCESIONARIOS / OCTAVIA / GRUPAUTO 2002	26/11/11
05/01/2012	2012	01	05	MUNDO DEPORTIVO	MUNDO DEPORTIVO	VOLKSWAGEN-AUDI	SEAT / PLAN SEAT AYUDA / PROMOCION	05/01/11
05/01/2012	2012	01	05	SPORT	SPORT	VOLKSWAGEN-AUDI	SEAT / PLAN SEAT AYUDA / PROMOCION	05/01/11
05/01/2012	2012	01	05	SPORT	SPORT	MERCEDES BENZ	MERCEDES CONCESIONARIOS / CLASE B / CARS BARCELONA	05/01/11
05/01/2012	2012	01	05	SUPERDEPORTE	SUPERDEPORTE	KIA	KIA CONCESIONARIOS / RIO / MERCAMOTO	20/10/11
05/01/2012	2012	01	05	SUPERDEPORTE	SUPERDEPORTE	VOLKSWAGEN-AUDI	SEAT CONCESIONARIOS / IMAGEN DE MARCA / RED DE VALENCIA	03/09/11
06/01/2012	2012	01	06	EL NUEVE	EL 9 ESPORTIU	SKODA	SKODA CONCESIONARIOS / SUPERB / GRUPAUTO 2002	25/11/11
06/01/2012	2012	01	06	SUPERDEPORTE	SUPERDEPORTE	VOLKSWAGEN-AUDI	SEAT CONCESIONARIOS / IMAGEN DE MARCA / RED DE VALENCIA	03/09/11
07/01/2012	2012	01	07	EL NUEVE	EL 9 ESPORTIU	FIAT AUTO	ABARTH CONCESIONARIOS / LINEA DE AUTOMOVILES / ITALIAN MOTOR VILLAGE	14/08/11
07/01/2012	2012	01	07	EL NUEVE	EL 9 ESPORTIU	SKODA	SKODA CONCESIONARIOS / OCTAVIA / GRUPAUTO 2002	26/11/11
07/01/2012	2012	01	07	SUPERDEPORTE	SUPERDEPORTE	VOLKSWAGEN-AUDI	SEAT CONCESIONARIOS / IMAGEN DE MARCA / RED DE VALENCIA	03/09/11
08/01/2012	2012	01	08	AS	AS	VOLKSWAGEN-AUDI	VOLKSWAGEN / NEW BEETLE / GENERICO	01/01/12
08/01/2012	2012	01	08	AS	AS	VOLKSWAGEN-AUDI	SEAT / IBIZA / COPA	08/01/11
08/01/2012	2012	01	08	AS	AS	VOLKSWAGEN-AUDI	AUDI CONCES. / IMAGEN DE MARCA / SEALCO MOTOR	01/02/09
08/01/2012	2012	01	08	EL NUEVE	EL 9 ESPORTIU	FIAT AUTO	ABARTH CONCESIONARIOS / LINEA DE AUTOMOVILES / ITALIAN MOTOR VILLAGE	14/08/11
08/01/2012	2012	01	08	EL NUEVE	EL 9 ESPORTIU	NO DETERMINADO	VALDARE / MERCADO DE OCASION / GENERICO	
08/01/2012	2012	01	08	EL NUEVE	EL 9 ESPORTIU	SKODA	SKODA CONCESIONARIOS / SUPERB / GRUPAUTO 2002	25/11/11
08/01/2012	2012	01	08	MARCA	MARCA	VOLKSWAGEN-AUDI	VOLKSWAGEN / NEW BEETLE / GENERICO	01/01/12
08/01/2012	2012	01	08	MARCA	MARCA	VOLKSWAGEN-AUDI	SEAT / IBIZA / COPA	08/01/11
08/01/2012	2012	01	08	SUPERDEPORTE	SUPERDEPORTE	VOLKSWAGEN-AUDI	SEAT CONCESIONARIOS / IMAGEN DE MARCA / RED DE VALENCIA	03/09/11

MEDIOS IMPRESOS

Creatividades

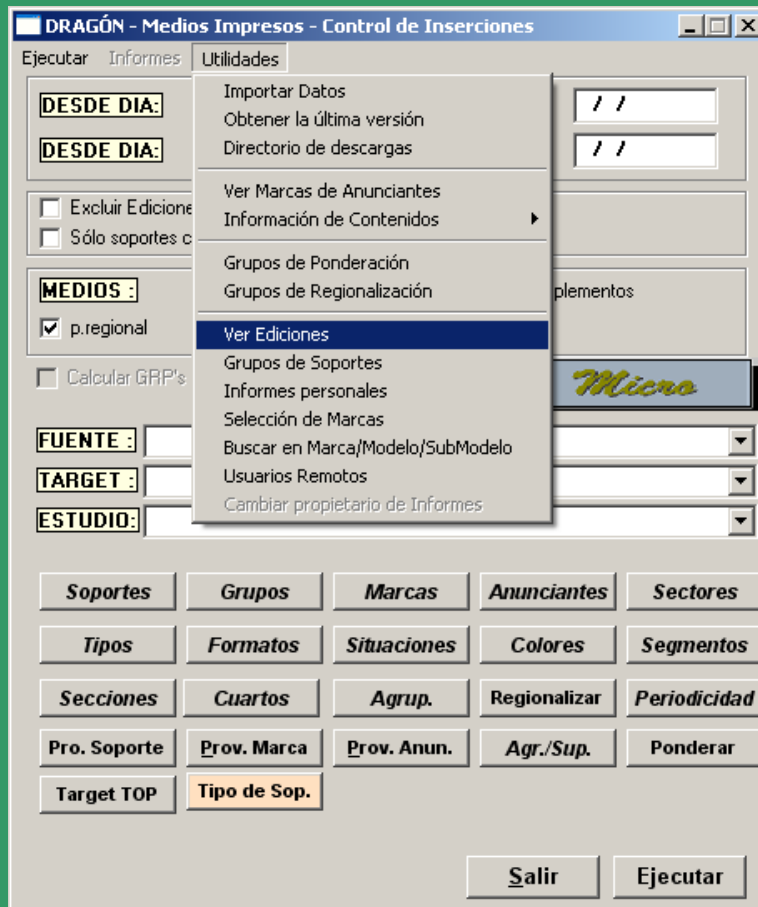
- Realizando doble clic sobre la inserción que deseamos ver (por ejemplo, la inserción de Seat/Ibiza en Marca) aparecerá la imagen. En este caso, al ser una creatividad reciente, veremos el recorte de la inserción y el contexto de la página



MEDIOS IMPRESOS

Utilidades

- Ver ediciones: permite consultar los soportes que son ediciones de otro diario



MEDIOS IMPRESOS

Utilidades

- Ver ediciones: permite consultar los soportes que son ediciones de otro diario



The screenshot shows a window titled "Relación de Ediciones" with a list of newspaper editions. The list is organized into two main sections: "Soporte" and "Ediciones".

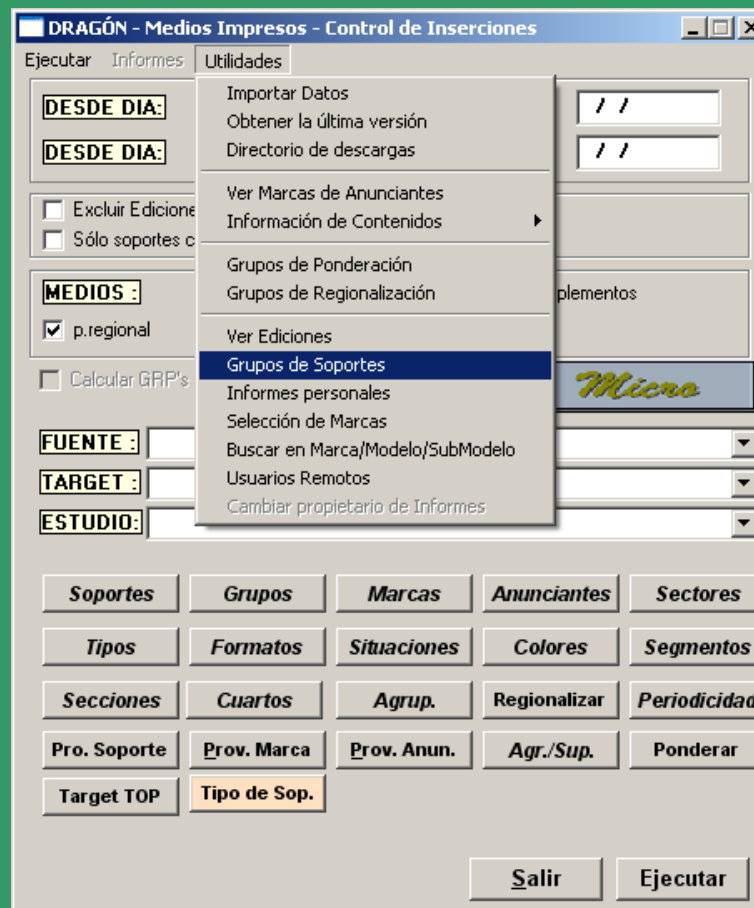
Soporte
20 MINUTOS A CORUÑA Y M@S
20 MINUTOS ALICANTE Y M@S
20 MINUTOS BILBAO Y M@S
20 MINUTOS CORDOBA
20 MINUTOS GRANADA Y M@S
20 MINUTOS MALAGA Y M@S
20 MINUTOS MURCIA Y M@S
20 MINUTOS SEVILLA Y M@S
20 MINUTOS VALENCIA Y M@S
20 MINUTOS VALLADOLID Y M@S
20 MINUTOS VIGO Y M@S
20 MINUTOS ZARAGOZA Y M@S

Ediciones
ABC BARCELONA
ABC CORDOBA
ABC SEVILLA
ABC VALENCIA
ADN ARAGON
ADN BILBAO
ADN CADIZ
ADN CASTELLON
ADN CORUÑA
ADN GALICIA
ADN LA RIOJA
ADN LLEIDA
ADN MALAGA
ADN MALLORCA
ADN PAMPLONA
ADN SEVILLA
ADN VALENCIA
ADN VIGO
CINCO DIAS BARCELONA
EL DIA DEL MUNDO DE BALEARES
EL MUNDO SEVILLA
EL MUNDO (P.VASCO)

MEDIOS IMPRESOS

Utilidades

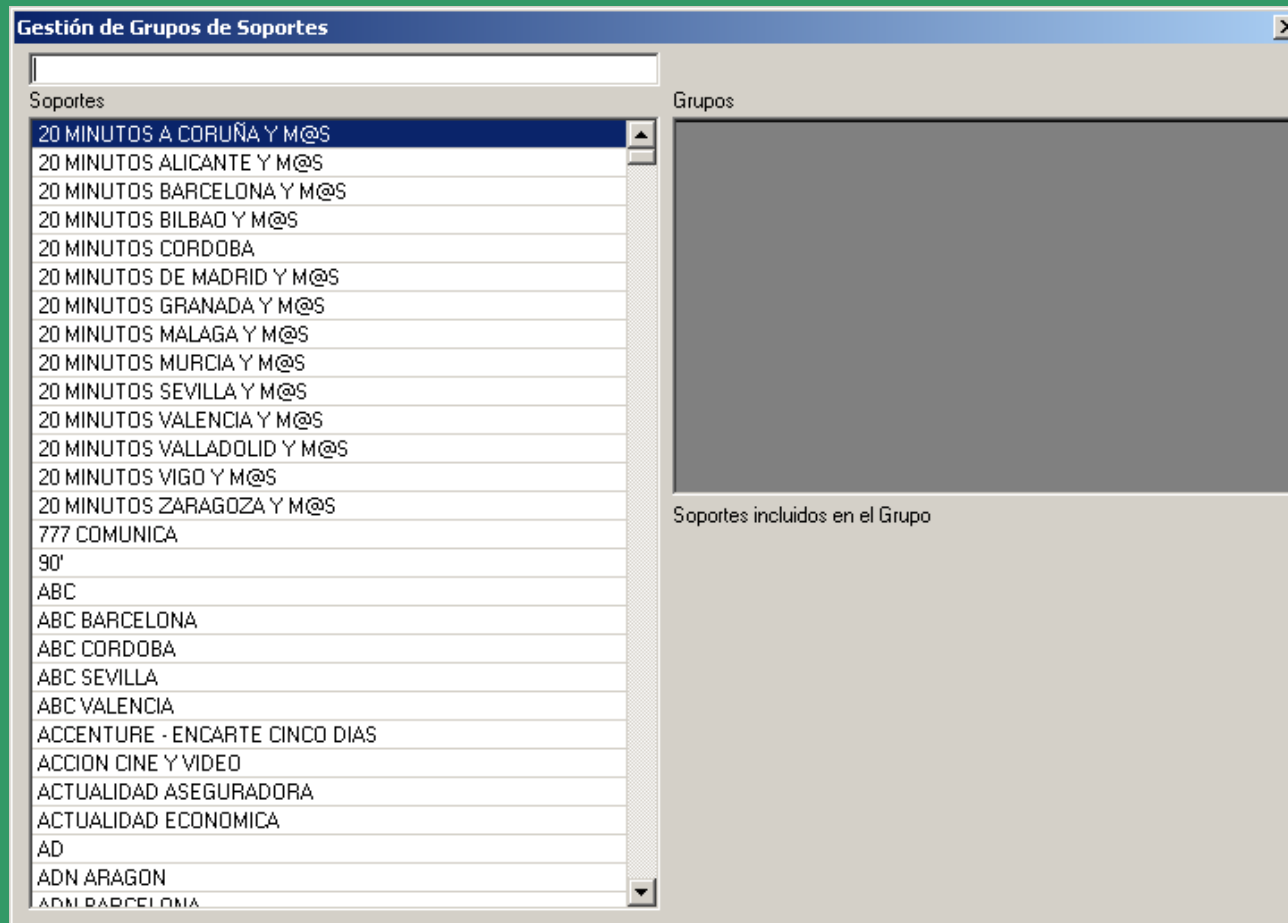
- Grupos de Soportes: Permite crear grupos para futuras consultas



MEDIOS IMPRESOS

Utilidades

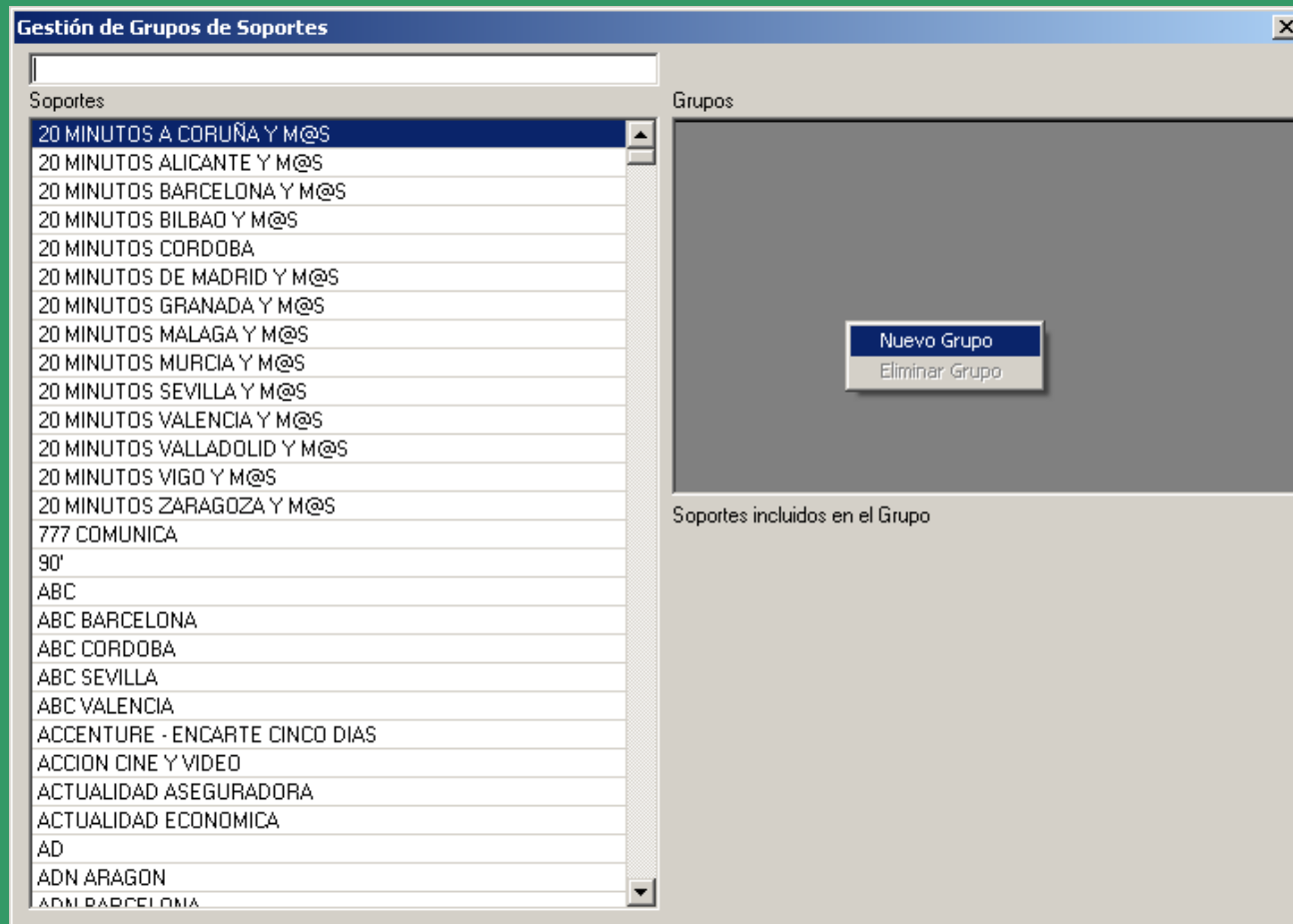
- Grupos de Soportes: Permite crear grupos para futuras consultas



MEDIOS IMPRESOS

Utilidades

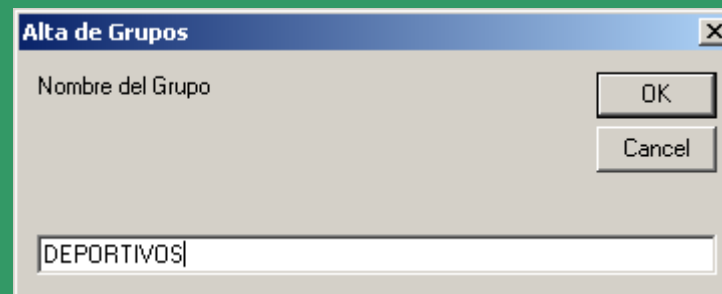
- Grupos de Soportes: Sobre la zona gris, botón derecho, Nuevo Grupo



MEDIOS IMPRESOS

Utilidades

- Grupos de Soportes: Le damos nombre

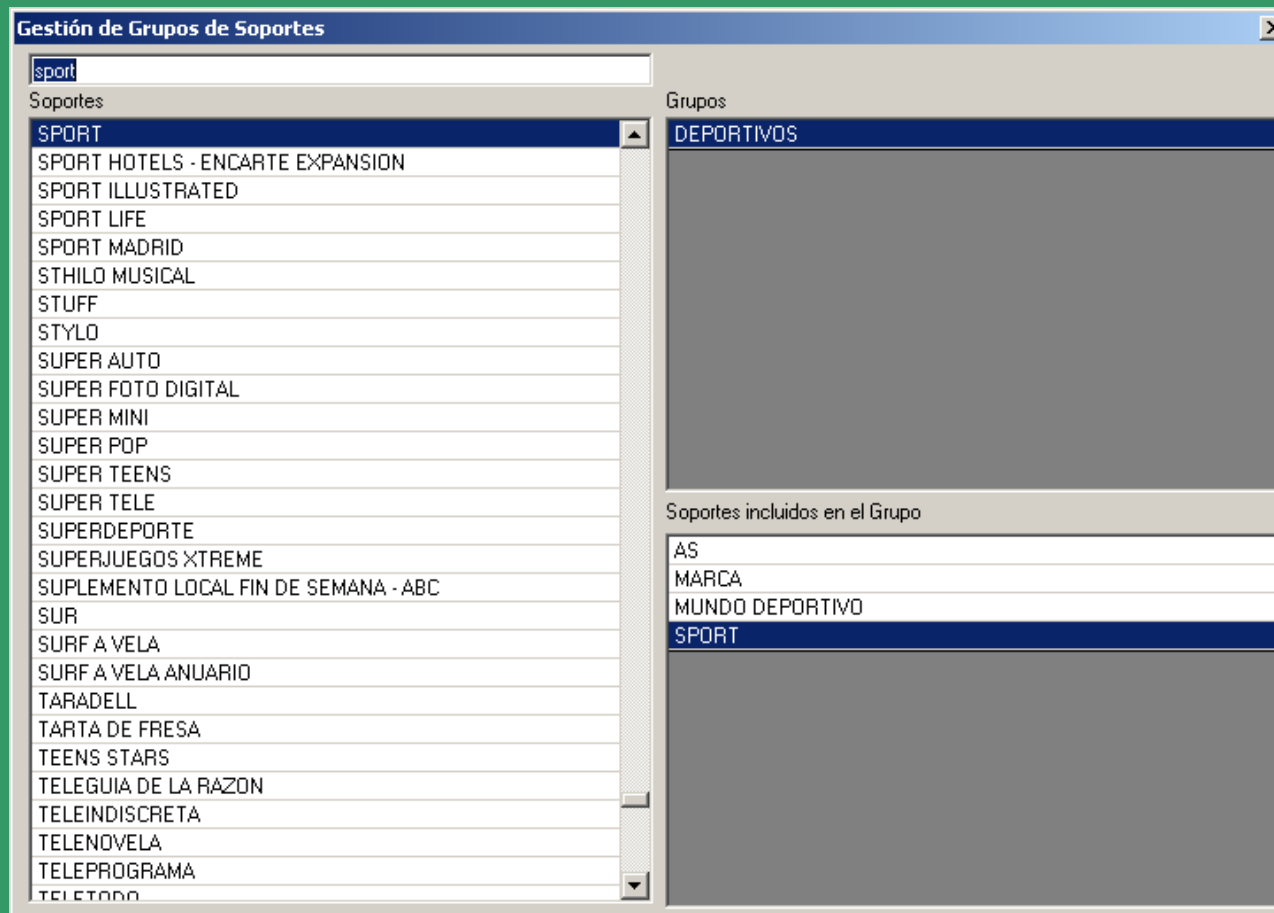


A screenshot of a Windows-style dialog box titled "Alta de Grupos". The dialog box has a light gray background and a blue title bar. Inside, there is a label "Nombre del Grupo" followed by a text input field containing the word "DEPORTIVOS". To the right of the input field are two buttons: "OK" and "Cancel".

MEDIOS IMPRESOS

Utilidades

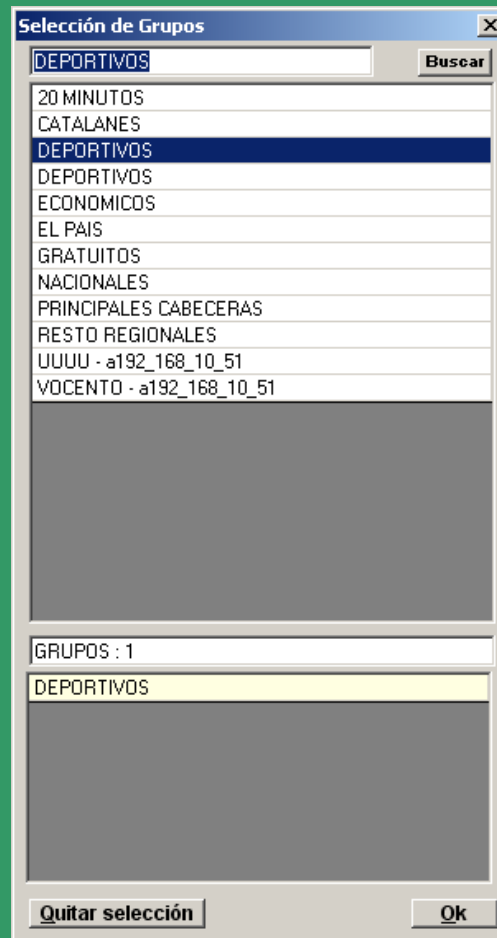
- Grupos de Soportes: Seleccionamos los soportes haciendo doble clic sobre ellos

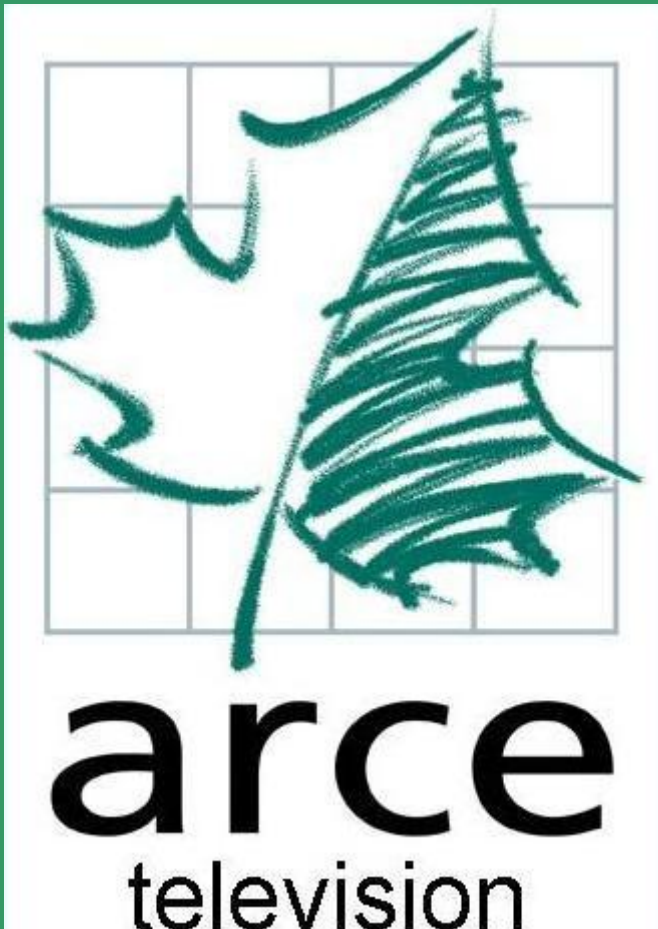


MEDIOS IMPRESOS

Utilidades

- Grupos de Soportes: Al filtrarlos datos elegimos el grupo creado en Grupos





TELEVISIÓN

DRAGÓN - Televisión - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

Presencia

Datos ARCE Excluir Autopublicidad

DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /

DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /

DESDE HORA: / HASTA HORA: /

Marcas	Anunciantes	Sectores	Canales	Grupos C.
Tipos	Formatos	Mercados	Vectores E.	Ponderar
Prov. Marca	Prov. Anun.	Segmentos	Creatividad	Regionalizar

Target TOP

Calcular GRP's TOM MICRO

TOM Micro

FUENTE :

TARGET :

ESTUDIO:

Salir Ejecutar

TELEVISIÓN

- Podemos consultar los datos de Arce o los declarados por Sofres. Por defecto aparece seleccionada la casilla de Datos Arce
 - Se puede filtrar por:
 - **Día**
 - **Marcas**
 - **Anunciantes**
 - **Sectores**
 - **Canales**
 - **Grupos C.** Al igual que con los soportes de prensa se pueden hacer grupos de canales
 - **Tipos:** Spot o promoción
 - **Formatos:**
 - **Mercados**
 - **Vectores E.** Andalucía, Cataluña, Euskadi, Galicia, Madrid, Valencia, Canarias, Castilla La Mancha, Aragón, Asturias, Baleares, Murcia, Castilla y León, Resto, PYB, PBC
 - **Ponderar**
 - **Prov. Soporte:** Sede social de la Marca
 - **Prov. Marca:** Sede social de la Marca
 - **Prov. Anun:** Sede social del Anunciante
 - **Segmentos:** Nacionales, Autonómicas, Temáticas, Locales
 - **Creatividad:** Permite filtrar por creatividad
 - **Regionalizar**

TELEVISIÓN

TV ARCE: 30 CADENAS CADA SPOT TIENE RELACIONADA SU CREATIVIDAD

El control es directo y las cadenas controladas son las siguientes:

- TVE1, LA 2, TELECINCO, ANTENA 3, CANAL SUR, TV3, K3-33, Canal 9, ETB1, ETB2, ETB3, TVG, TELEMADRID, PUNT DOS, CANAL 2 ANDALUCIA, TVCAN , CTM, CUATRO, LA SEXTA, ATV (TV ARAGON), TPA (TV PRINCIPADO DE ASTURIAS), IB3 (TV ISLAS BALEARES), 7RM (7 REGION DE MURCIA), TVCAN2, TVG2 (tdt), ANTENA NEOX, ANTENA NOVA, VEO (datos hasta diciembre 2011), FDF-T5, La Siete, LA OTRA , Intereconomía, ENERGY (Inicio de control enero 2012), Libertad Digital (datos en el histórico, ya no emite), Popular TV (datos en el histórico, ya no emite), Onda6 Tv (datos en el histórico, ya no emite), Localia (datos en el histórico, ya no emite)

TV SOFRES

Recodificamos sus datos para adaptarlos a nuestra jerarquía de Marca / Modelo/ Submodelo. Controla las siguientes cadenas:

- 13 TV, 24 HOR, 24.9, 40 TV, 7RM, 8TV, A3, AND TV, ANIMAX, ANT.NEOX, ANT.NOVA, ATV, AXN, B.TV, BARCA TV, BIOGRAPHY, BOING, Boome +1, BOOMERAN, BUZZ, C HISTORIA, C.COCINA, C+ ACCION, C+ TEM, C+ XTRA, C+2, C+30, C+ACCION3, C+COMEDIA, C+DCINE, C+DEPORTE, C+FUTBOL, C+LIGA, C2A, C9, CALLE 13, CARTOON, CARTOON, CAZ Y PES, CINEMAGIC, CL7, CLAN TVE, COSMO, CRIMEN, CSUR, CTM, CUATRO, DCIN ESP, DECASA, DISCOVE, DISNEY XD, DISNEYCH, DISNEYCH1, DIVINITY, ESPORTS3, ESTIL, ETB1, ETB2, ETB3, ETBSAT, EXTREMETV, FDF-T5, FOX, FOX CRIMEN, GOLF, HOLLYWOOD, IB3, INTERECO, K3-33, KITZ, LA 7, LA OTRA, LA SEXTA, LA SEXTA 2, LA SEXTA 3, LA2, MARCA TV, MGM, MTV, NATIONAL, NATURA, NICKEL, NITRO, ODISEA, PARAMOUNT, PLAYHOUSE, PUNT2, SCI FI, SOL, SOMOS, SONY EN VE, SPORTMANI, T5, TCM, TCM CLA, TNT, TPA, TV3, TVCAN, TVCAN2, TVDEPORT, TVE1, TVG, TVG2, TVM, V TV, VEO, VIAJAR

TELEVISIÓN

TV ARCE

Al realizar control directo las creatividades están disponibles para verlas o bajarlas. Cada Spot tiene relacionada su Creatividad. La información tiene un día de decalaje, y el histórico se remonta a 2007.

TV SOFRES

Sólo tenemos la información. Las creatividades no están disponibles



INTERNET

Datos declarados por Nielsen/Adrelevance
y recodificados por Arce Media

DRAGÓN - Internet - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

Publicidad

DESDE SEMANA : / HASTA SEMANA : /

DESDE SEMANA : / HASTA SEMANA : /

Anunciantes Marcas Sectores Formato Sitios

Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP Ponderar

Salir Ejecutar

INTERNET

- Datos declarados por Nielsen/Adrelevance y recodificados por Arce Media
- El dato contiene el código de Creatividad. De momento no está disponible la imagen, pero estamos trabajando para incluirla también
- Los datos semanales están disponibles los martes
- Histórico disponible desde 2004

MULTIMEDIA

DRAGÓN - Multimedia - Control de Inserciones [Minimizar] [Maximizar] [Cerrar]


Ejecutar Informes Utilidades

DESDE MES: / HASTA MES: /
DESDE MES: / HASTA MES: /

MEDIOS : tv tv arce radio prensa
 revistas dominicales cine carteleras m. urbano
 m. interior transportes cabinas internet

Marcas **Anunciantes** **Soportes** **Sectores**

Prov. Marca **Prov. Anun.** **Ponderar**

Calcular GRP's 

FUENTE :
TARGET :
ESTUDIO:

Calcular Notoriedad TOP OF MIND

Target

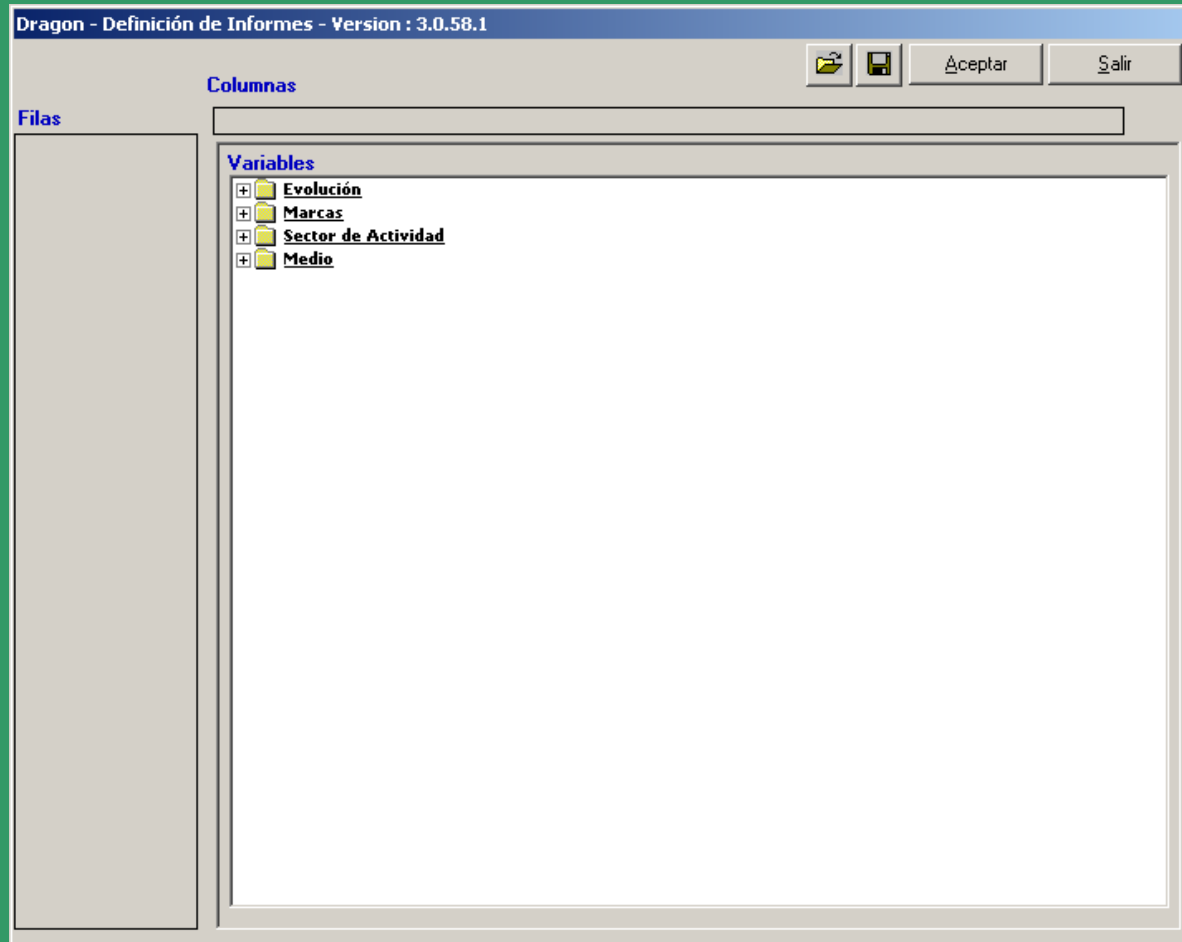
Salir **Ejecutar**

MULTIMEDIA

- El módulo de Multimedia permite realizar consultas combinando los diferentes medios
- Al sacar los datos Multimedia, sólo puede estar filtrado Tv Arce o Sofres, no las dos a la vez
- En los datos de Prensa de Multimedia no se tiene en cuenta las ediciones regionales de los diarios nacionales
- En Radio Multimedia sólo tiene en cuenta Cadena y Local Madrid

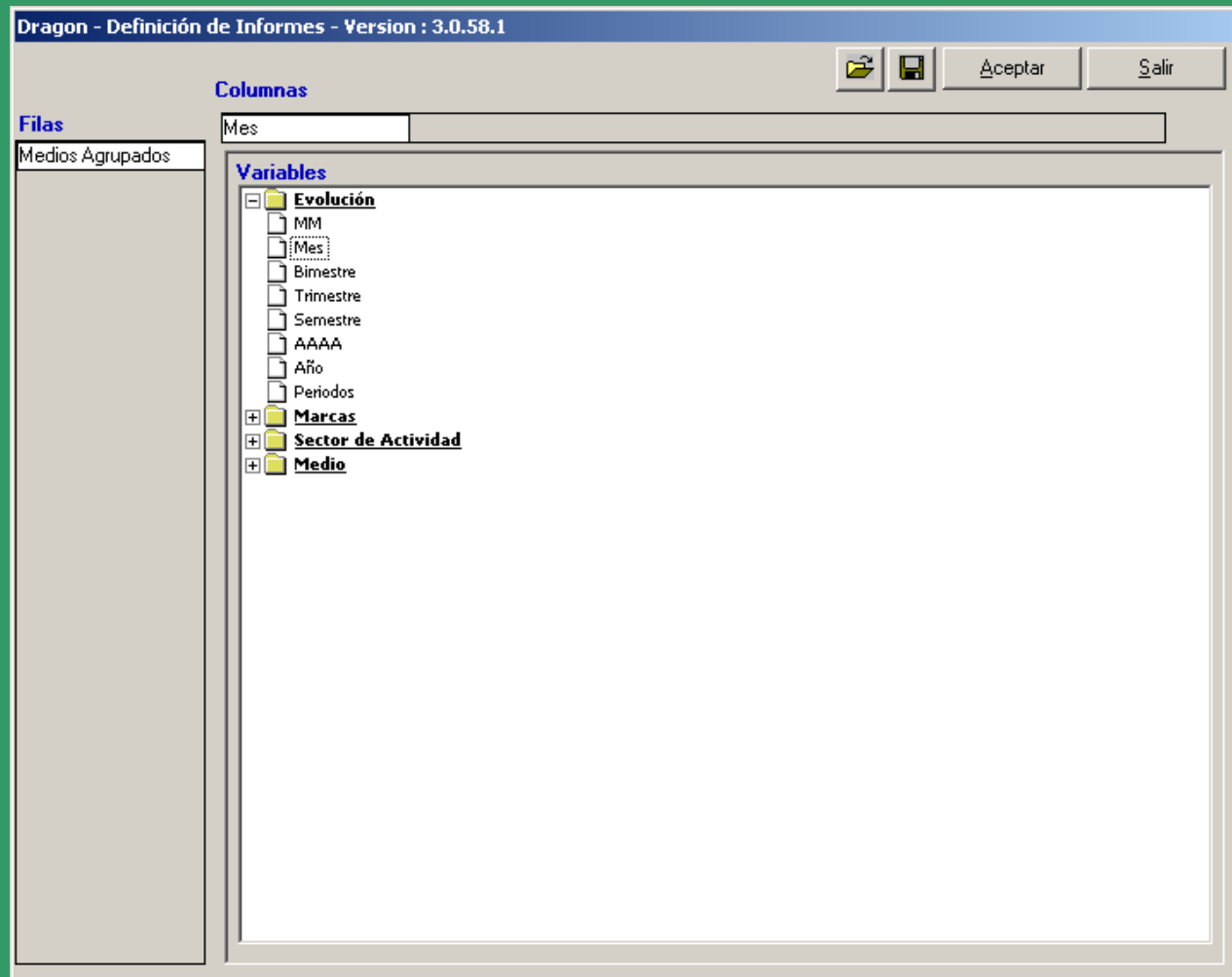
MULTIMEDIA

- A diferencia del resto de módulos, en Multimedia sólo se pueden realizar informes en Definir Multinivel



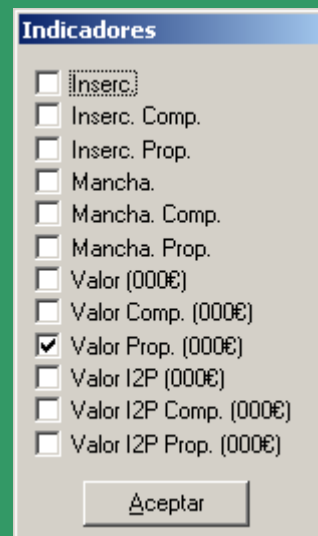
MULTIMEDIA

- Por ejemplo un Rankin de inversión por medios en enero de 2011



MULTIMEDIA

- Seleccionamos Valor Proporcional



The image shows a dialog box titled "Indicadores" with a list of 14 items, each with a checkbox. The item "Valor Prop. (000€)" is checked, while all other items are unchecked. At the bottom of the dialog is an "Aceptar" button.

Indicador	Estado
<input type="checkbox"/> Inserc.	Desseleccionado
<input type="checkbox"/> Inserc. Comp.	Desseleccionado
<input type="checkbox"/> Inserc. Prop.	Desseleccionado
<input type="checkbox"/> Mancha.	Desseleccionado
<input type="checkbox"/> Mancha. Comp.	Desseleccionado
<input type="checkbox"/> Mancha. Prop.	Desseleccionado
<input type="checkbox"/> Valor (000€)	Desseleccionado
<input type="checkbox"/> Valor Comp. (000€)	Desseleccionado
<input checked="" type="checkbox"/> Valor Prop. (000€)	Seleccionado
<input type="checkbox"/> Valor I2P (000€)	Desseleccionado
<input type="checkbox"/> Valor I2P Comp. (000€)	Desseleccionado
<input type="checkbox"/> Valor I2P Prop. (000€)	Desseleccionado

Aceptar

MULTIMEDIA

DRAGÓN - Multimedia - Presencia Publicitaria

Valor Prop. (000€)

SELECCIÓN ACTUAL :
Meses : 01/2011 a 01/2011
Medio : tv arce, radio, prensa, revistas, dominicales, cine, carteleras, m. urbano, m. interior, transportes, cabinas, internet

Absolutos % Vertical % Horizontal

	T O T A L	Ene 2011
	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)
Medios	715.202,09	715.202,09
Prensa	330.829,24	330.829,24
Radio	184.224,56	184.224,56
Exterior	125.378,33	125.378,33
Revistas	51.185,75	51.185,75
Dominicales	18.903,68	18.903,68
Cine	4.680,54	4.680,54

CREATIVIDADES

DRAGÓN - Creatividades [Minimizar] [Maximizar] [Cerrar]

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: / / **HASTA DIA:** / /

MEDIOS : tv radio prensa
 exterior

Anunciantes **Marcas** **Sectores**

Salir **Ejecutar**

CREATIVIDADES

- En este módulo podemos localizar creatividades en los diferentes medios. Igualmente podemos oírlas y/o verlas tan sólo con pinchar encima de ellas.
- También nos permite bajar las que seleccionemos y crear un Excel con las creatividades vinculadas

CREATIVIDADES

Dragon - Mosaico - Seguimiento de Creatividades

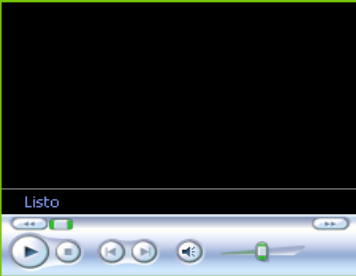

Sector / Grupo / Producto
 Separar Valores

Unir Compartidos
 C. Nuevas

Fechas : 24/02/2011 - 24/02/2011

Medio : [Todos los Medios]
 Anunciante : [Todos los Anunciantes]
 Marca : [Todas las Marcas]
 Modelo : [Todos los Modelos]
 SubModelo : [Todos los SubModelos]

Ver.	Sel.	Medio	Primera	Año	Mes	Dia	Última	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Provincia	Creat
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	02/01/2007	2007	01	02	08/02/2012	TOSHIBA	TOSHIBA / LINEA DE IMAGEN Y SONID		TOSHIBA AB NET I
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	01/09/2007	2007	09	01	06/02/2012	MANOS UNIDAS	MANOS UNIDAS / ASOCIACIONES / GE		NORTE SUR UN FL
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	02/01/2008	2008	01	02	31/07/2011	BILBAO BIZKAIA KUTXA	BBK BILBAO BIZKAIA KUTXA / BBK.ES	VIZCAYA	ADIOS A LA VENTA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	02/01/2008	2008	01	02	31/07/2011	BILBAO BIZKAIA KUTXA	BBK BILBAO BIZKAIA KUTXA / CAJERC	VIZCAYA	HAZ TUS GESTION
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	03/01/2008	2008	01	03	08/10/2011	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES / AMBITO CULTUR.		FIRMA DE LIBROS
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	05/01/2008	2008	01	05	08/02/2012	AXA	AXA / IMAGEN DE MARCA / GENERICO		AXA INVESTMENT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	27/02/2008	2008	02	27	08/02/2012	ROBECCO	ROBECCO / IMAGEN DE MARCA / GENE	MADRID	IMAGEN DE MARC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	27/02/2008	2008	02	27	08/02/2012	SCHROEDERS	SCHROEDERS / IMAGEN DE MARCA / C		IMAGEN DE MARC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	27/02/2008	2008	02	27	08/02/2012	MAPFRE	MAPFRE / INVERSION / GENERICO		IMAGEN DE MARC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	27/02/2008	2008	02	27	08/02/2012	ENDESA	ENDESA / IMAGEN DE MARCA / GENE	MADRID	LOGO DE MARCA E
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	27/02/2008	2008	02	27	27/01/2012	GRUPO FRANKLIN TEMPLETON	FRANKLIN TEMPLETON INVESTMENT		LOGO DE MARCA F
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	27/02/2008	2008	02	27	23/08/2011	PICTET FUNDS	PICTET FUNDS / IMAGEN DE MARCA .	NACIONAL	LOGO DE MARCA F
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	27/02/2008	2008	02	27	08/02/2012	IBERDROLA	IBERDROLA / IMAGEN DE MARCA / GI	VIZCAYA	TELEFONO DEL AC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	27/02/2008	2008	02	27	08/02/2012	ENDESA	ENDESA / IMAGEN DE MARCA / GENE	MADRID	TELEFONO DEL AC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	28/02/2008	2008	02	28	31/03/2011	ENDESA	ENDESA / IMAGEN DE MARCA / PATR	MADRID	AL LADO DE LA CU
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	28/02/2008	2008	02	28	08/02/2012	OYSTER	OYSTER / IMAGEN DE MARCA / GENE		OYSTER IMAGEN C
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	01/03/2008	2008	03	01	03/02/2012	BSCH	BCD.SANTANDER / IMAGEN DE MARC		BANCO SANTANDE

CREATIVIDADES

Dragon - Mosaico - Seguimiento de Creatividades

Sector / Grupo / Producto
 Separar Valores

Unir Compartidos
 C. Nuevas

Fechas : 24/02/2011 24/02/2011

Medio : [Todos los Medios]
 Anunciante : [Todos los Anunciantes]
 Marca : [Todas las Marcas]
 Modelo : [Todos los Modelos]
 SubModelo : [Todos los SubModelos]

Ver.	Sel.	Medio	Primera	Año	Mes	Día	Última	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Provincia	Creat
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	28/10/2010	2010	10	28	29/04/2011	NO DETERMINADO	EDREDONING.GH / VENTA ONLINE / I		SOBREIMPRESION
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	28/10/2010	2010	10	28	29/04/2011	CARREFOUR	CARREFOUR / GRANDES ALMACENES	MADRID	SOBREIMPRESION
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	29/10/2010	2010	10	29	27/03/2011	FERRERO BOMBONES	KINDER / KINDERBUENO.ES / PREMII	NACIONAL	QUE LASTIMA EL L
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	30/10/2010	2010	10	30	24/03/2011	FERRERO BOMBONES	KINDER / KINDERBUENO.ES / PREMII	NACIONAL	KINDER BUENO UI
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	01/11/2010	2010	11	01	25/06/2011	NESTLE	LA LECHERA / CREMA DE YOGUR / PI	NACIONAL	LECHE DELICIOSA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	01/11/2010	2010	11	01	22/01/2012	NO DETERMINADO	215215 / OCIO TELEFONICO / GENERI		LUCIA LAPIEDRA N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	01/11/2010	2010	11	01	31/03/2011	PROCTER & GAMBLE BELLEZA E HIGII	OLAY / TOTAL EFFECTS / 7X	MADRID	PODRIA TENER MI
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	01/11/2010	2010	11	01	31/03/2011	PROCTER & GAMBLE BELLEZA E HIGII	OLAY / TOTAL EFFECTS / 7X	MADRID	PODRIA TENER MI
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	01/11/2010	2010	11	01	31/12/2011	PROCTER & GAMBLE FARMACIA	VICKS / VAPORUB / DESCONGESTIVC	MADRID	QUEREMOS PEDIF
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	01/11/2010	2010	11	01	30/12/2011	PROCTER & GAMBLE FARMACIA	VICKS / VAPORUB / DESCONGESTIVC	MADRID	QUEREMOS PEDIF
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	01/11/2010	2010	11	01	31/03/2011	PROCTER & GAMBLE HOGAR	FAIRY / ULTRA / LAVADO VAJILLAS A	MADRID	QUIERES SABER C
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	02/11/2010	2010	11	02	04/11/2011	DRUNI	DRUNI / CADENAS DROGUERIA-PERF	VALENCIA	ESTEE LAUDER PF
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	02/11/2010	2010	11	02	04/11/2011	ESTEE LAUDER	ESTEE LAUDER / ADVANCED NIGHT F	MADRID	ESTEE LAUDER PF
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	02/11/2010	2010	11	02	11/03/2011	GAS NATURAL	GAS NATURAL / CALEFACCION / PRO	BARCELONA	SOY DE AQUELLAS
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	03/11/2010	2010	11	03	22/05/2011	VALENCIA BASKET CLUB	VALENCIA BASKET CLUB / CLUB DEPI		25 AÑOS DE EMO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	03/11/2010	2010	11	03	22/05/2011	VALENCIA BASKET CLUB	VALENCIA BASKET CLUB / CLUB DEPI		25 AÑOS DE ILUSI
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	03/11/2010	2010	11	03	01/09/2011	CLMTV	RADIO CASTILLA-LA MANCHA / RADIC	TOLEDO	BUENOS DIAS CAS

Reproduciendo: 225 K bits/seg... 00:02

CREATIVIDADES

Dragon - Mosaico - Seguimiento de Creatividades

Sector / Grupo / Producto
 Separar Valores

Unir Compartidos
 C. Nuevas

Fechas : 24/02/2011 - 24/02/2011

Medio : [Todos los Medios]
 Anunciante : [Todos los Anunciantes]
 Marca : [Todas las Marcas]
 Modelo : [Todos los Modelos]
 SubModelo : [Todos los SubModelos]

Ver.	Sel.	Medio	Primera	Año	Mes	Dia	Última	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Provincia	Creat
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	29/10/2010	2010	10	29	12/03/2011	CCRTV	CATALUNYA RADIO / TOT GIRA / EMI	NACIONAL	AQUI TENS LA RAC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	29/10/2010	2010	10	29	07/02/2012	CCRTV	CATALUNYA RADIO / CATRARIO.CAT	NACIONAL	QUE NECESSITES
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	30/10/2010	2010	10	30	01/06/2011	VOCENTO RADIO	PUNTO RADIO / PROTAGONISTAS / E		EN 40 AÑOS DE R/
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	31/10/2010	2010	10	31	14/04/2011	NO DETERMINADO	EL FOQUE / RESTAURANTES / GENEI		JUAN SALAZAR DE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	01/11/2010	2010	11	01	14/04/2011	RADIOTELEFONO TAXI	RADIOTELEFONO TAXI / TAXI / GENE		EXITOS GARANTIZ
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	01/11/2010	2010	11	01	01/03/2011	X TRADE BROKERS	X TRADE BROKERS / CUENTA DEMO		INVIERTES EN ACC
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	01/11/2010	2010	11	01	06/02/2012	GODO RADIO	RAC 1 / RAC1.CAT / EMISORA DE RAC	NACIONAL	RAC1.CAT TOT EL
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	02/11/2010	2010	11	02	06/02/2012	REFORMAS DECORMAN	DECORMAN / REFORMAS Y DECORAC	BARCELONA	EN DECORMAN SA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	02/11/2010	2010	11	02	06/02/2012	MURPROTEC	MURPROTEC / TRATAMIENTOS ANTII		HOLA SOC L'ALFRE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	02/11/2010	2010	11	02	04/03/2011	NO DETERMINADO	CHOCOLATES TORRES / GENERICO /		MMMM...JORDI QU
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	02/11/2010	2010	11	02	07/02/2012	NO DETERMINADO	RENUEVATUCARNET.COM / GESTION		POR QUE RENUEV
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	03/11/2010	2010	11	03	02/05/2011	ACTAFARMA	DORMAX / MEDICAMENTO / SOMNIFE		GOOD LUCK PERO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	03/11/2010	2010	11	03	23/01/2012	REFORMAS DECORMAN	DECORMAN / REFORMAS Y DECORAC	BARCELONA	SI ESTAS PENSAN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	04/11/2010	2010	11	04	06/02/2012	GRANDVALIRA	GRAND VALIRA / ESTACIONES DE SK	NACIONAL	A TI TAMBIEN TE F
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	04/11/2010	2010	11	04	14/11/2011	ACTAFARMA	DORMAX / MEDICAMENTO / SOMNIFE		SI TE SIENTES MA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	04/11/2010	2010	11	04	31/05/2011	ACTAFARMA	DORMAX / MEDICAMENTO / SOMNIFE		TE HAS DADO CUE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	05/11/2010	2010	11	05	03/05/2011	ACTAFARMA	DORMAX / MEDICAMENTO / SOMNIFE		CREO QUE HAS MI

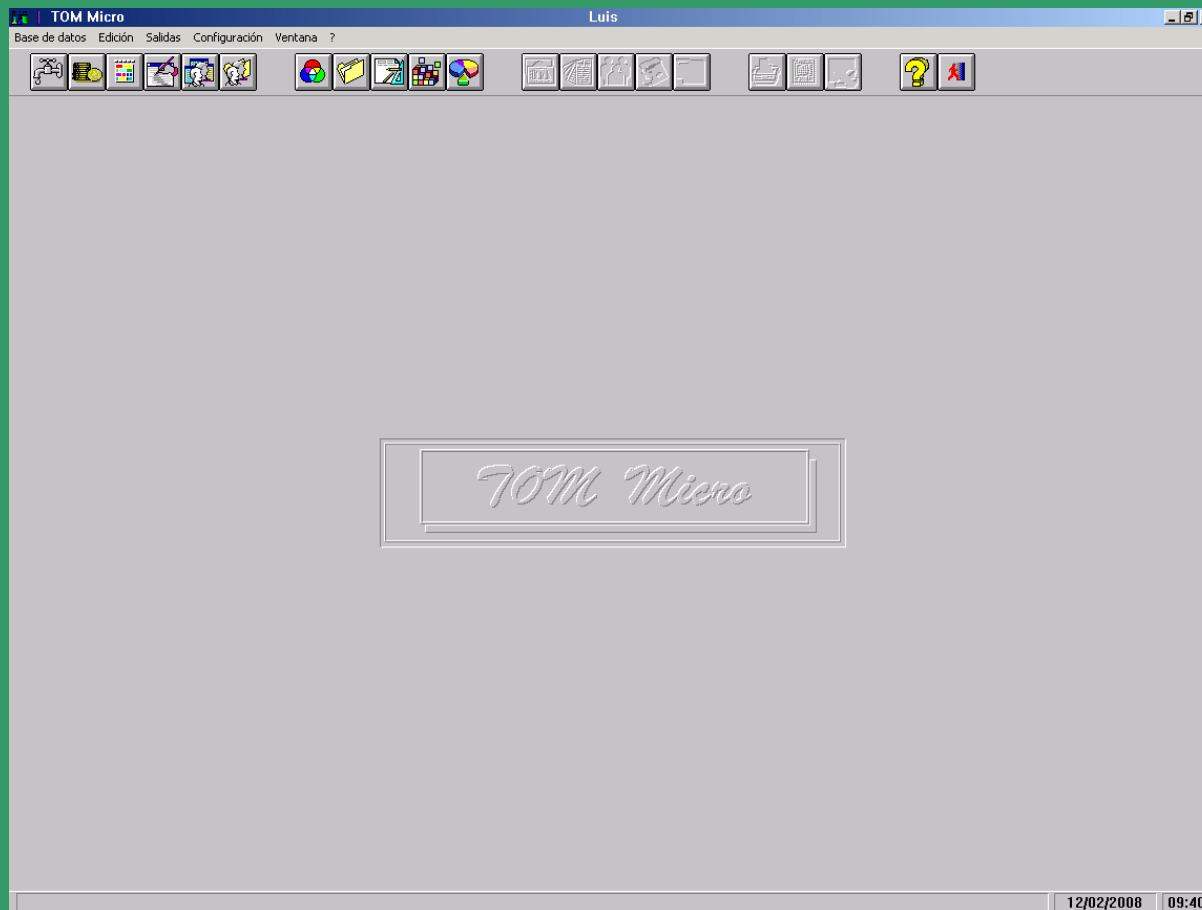
Reproduciendo: 8 K bits/segundo 00:01

ANEXO I

DRAGÓN Y TOM MICRO

DRAGÓN Y TOM MICRO

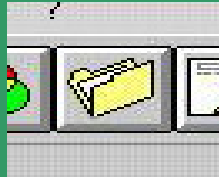
- DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN



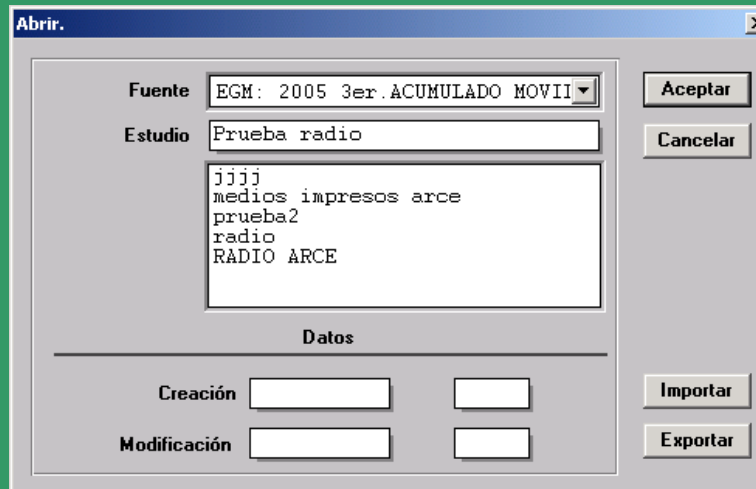
DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

- Pulsamos sobre el 8º icono empezando por la derecha:



2. Aquí elegiremos la Fuente y daremos un nombre a nuestro Estudio



Abrir.

Fuente: EGM: 2005 3er.ACUMULADO MOVII

Estudio: Prueba radio

jjjj
medios impresos arce
prueba2
radio
RADIO ARCE

Datos

Creación:

Modificación:

Aceptar Cancelar Importar Exportar

DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

3. Por ejemplo:



The screenshot shows a software window titled "Abrir." with the following elements:

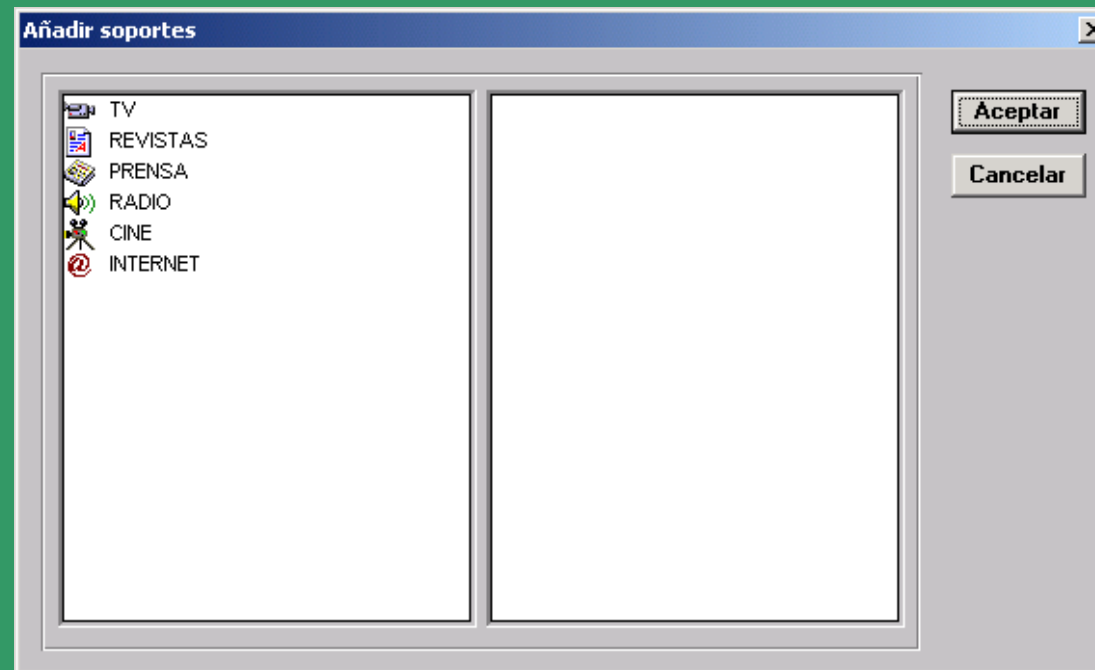
- Fuente:** A dropdown menu with the selected value "EGM: 2005 3er. ACUMULADO MOVII".
- Estudio:** A text input field containing "PRUEBA RADIO".
- Datos:** A text area containing the following text:

```
jjjj  
medios impresos arce  
prueba2  
radio  
RADIO ARCE
```
- Buttons:** "Aceptar", "Cancelar", "Importar", and "Exportar".
- Creation and Modification:** Two rows of input fields labeled "Creación" and "Modificación", each with two empty text boxes.

DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

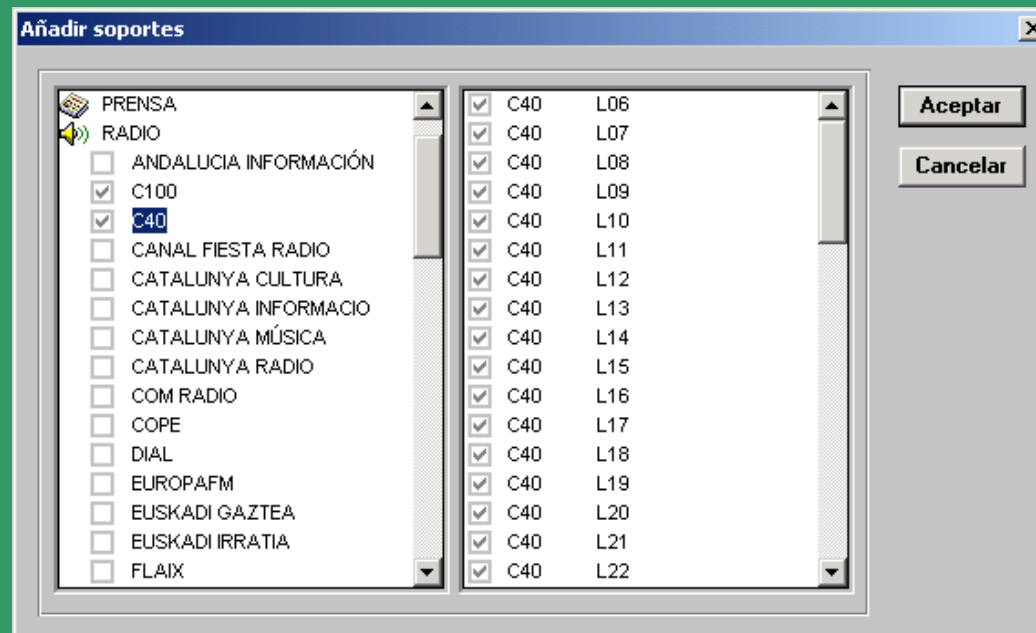
5. Con el ratón sobre el espacio blanco que aparece bajo Denominación, pulsamos botón derecho:



DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

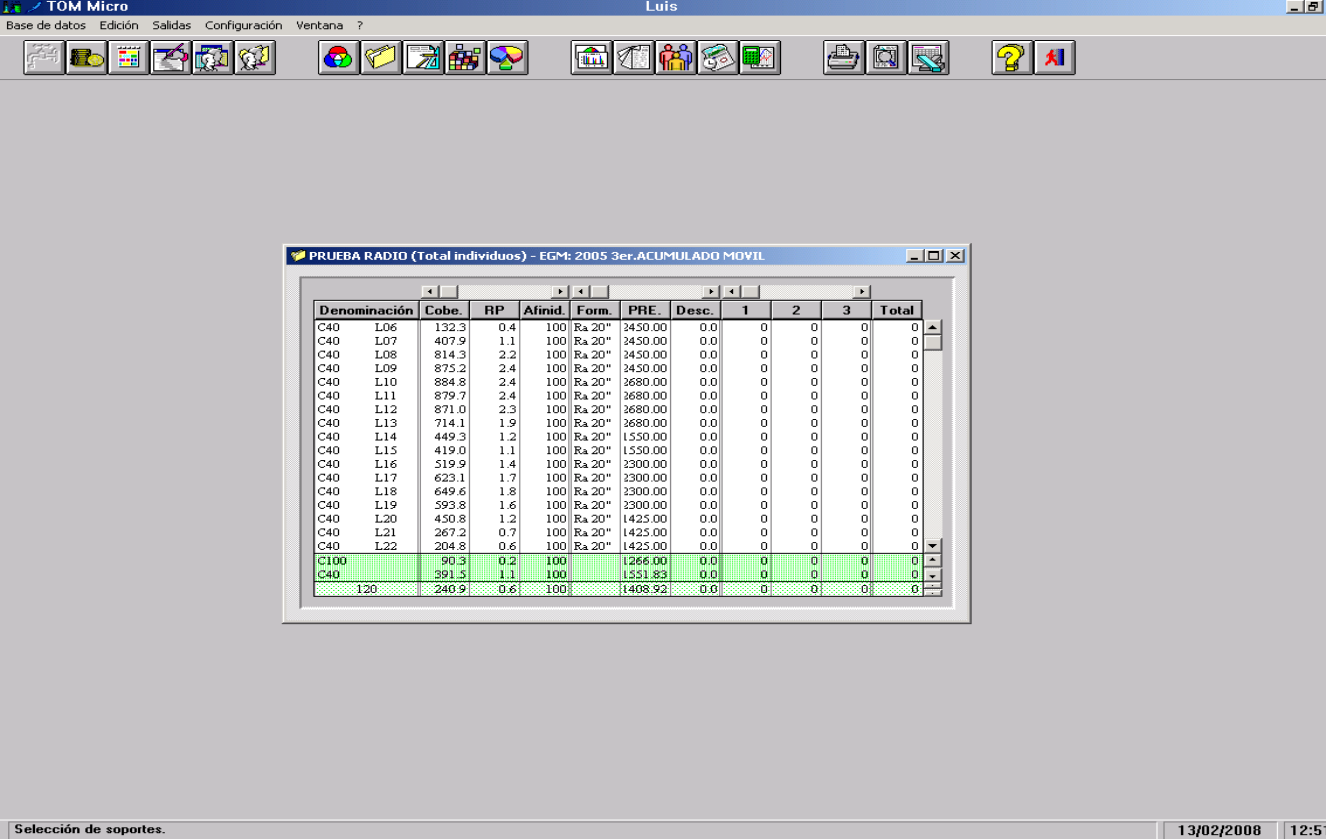
6. Hacemos doble clic sobre RADIO y seleccionamos, haciendo doble clic en cada uno, C100 Y C40 (por ejemplo):



DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

7. Aceptamos:



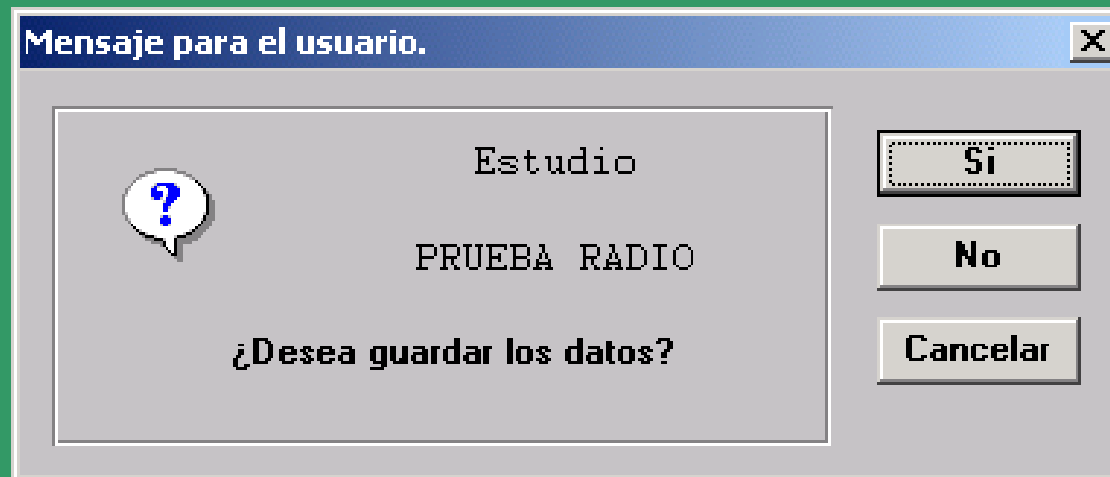
The screenshot displays the TOM Micro software interface. The main window title is 'Luis'. The menu bar includes 'Base de datos', 'Edición', 'Salidas', 'Configuración', and 'Ventana ?'. The toolbar contains various icons for file operations and data management. A central window titled 'PRUEBA RADIO (Total individuos) - EGM: 2005 3er.ACUMULADO MOVIL' displays a data table with the following columns: Denominación, Cobe., RP, Afinid., Form., PRE., Desc., 1, 2, 3, and Total. The table lists various radio service denominations (C40, C40, C40, etc.) with their respective values. The bottom status bar shows 'Selección de soportes.' and the date/time '13/02/2008 12:51'.

Denominación	Cobe.	RP	Afinid.	Form.	PRE.	Desc.	1	2	3	Total
C40 L06	132.3	0.4	100	Ra 20"	3450.00	0.0	0	0	0	0
C40 L07	407.9	1.1	100	Ra 20"	3450.00	0.0	0	0	0	0
C40 L08	814.3	2.2	100	Ra 20"	3450.00	0.0	0	0	0	0
C40 L09	875.2	2.4	100	Ra 20"	3450.00	0.0	0	0	0	0
C40 L10	884.8	2.4	100	Ra 20"	2680.00	0.0	0	0	0	0
C40 L11	879.7	2.4	100	Ra 20"	2680.00	0.0	0	0	0	0
C40 L12	871.0	2.3	100	Ra 20"	2680.00	0.0	0	0	0	0
C40 L13	714.1	1.9	100	Ra 20"	2680.00	0.0	0	0	0	0
C40 L14	449.3	1.2	100	Ra 20"	1550.00	0.0	0	0	0	0
C40 L15	419.0	1.1	100	Ra 20"	1550.00	0.0	0	0	0	0
C40 L16	519.9	1.4	100	Ra 20"	2300.00	0.0	0	0	0	0
C40 L17	623.1	1.7	100	Ra 20"	2300.00	0.0	0	0	0	0
C40 L18	649.6	1.8	100	Ra 20"	2300.00	0.0	0	0	0	0
C40 L19	593.8	1.6	100	Ra 20"	2300.00	0.0	0	0	0	0
C40 L20	450.8	1.2	100	Ra 20"	1425.00	0.0	0	0	0	0
C40 L21	267.2	0.7	100	Ra 20"	1425.00	0.0	0	0	0	0
C40 L22	204.8	0.6	100	Ra 20"	1425.00	0.0	0	0	0	0
C100	390.3	0.2	100		1266.00	0.0	0	0	0	0
C40	321.5	1.1	100		1531.82	0.0	0	0	0	0
120	240.9	0.6	100		1408.92	0.0	0	0	0	0

DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

8. Cerramos el cuadro con los datos y aceptamos cuando aparezca la siguiente pregunta:



DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

9. Vamos a Dragón:



DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

10. Abrimos el módulo de Radio:

Dragon - Radio - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: // HASTA DIA: //

DESDE HORA: / HASTA HORA: /

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

AMBITO : cadena local

UBICACIÓN : madrid barcelona

Calcular GRP's TOM MICRO **TOM Micro**

FUENTE :

TARGET :

ESTUDIO:

Cadenas Marcas Anunciantes Sectores Formatos

Tipos Tipo Cadena Regionalizar Ponderar

Prov. Marca Prov. Anun.

Salir Ejecutar

DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

11. Filtramos por fecha (por ejemplo 01/01/2008 hasta 15/01/2008):

Dragon - Radio - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: 01/01/2008 HASTA DIA: 15/01/2008

DESDE HORA: / HASTA HORA: /

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

AMBITO : cadena local

UBICACIÓN : madrid barcelona

Calcular GRP's TOM MICRO

TOM Micro

FUENTE :

TARGET :

ESTUDIO:

Cadenas Marcas Anunciantes Sectores Formatos

Tipos Tipo Cadena Regionalizar Ponderar

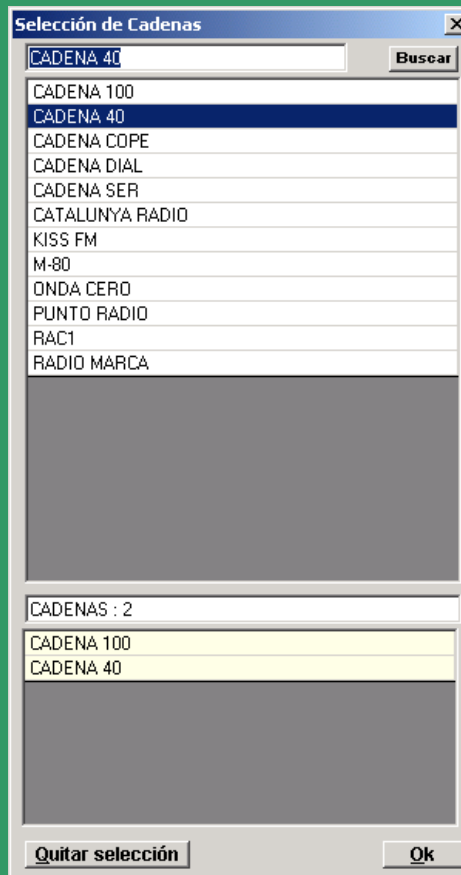
Prov. Marca Prov. Anun.

Salir Ejecutar

DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

12. Filtramos por las cadenas que hemos seleccionado en Tom Micro:



DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

13. Marcamos la casilla de Calcular GRP's TOM MICRO y elegimos la FUENTE y ESTUDIO que hemos creado en Tom Micro:

Dragon - Radio - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: 01/01/2008 HASTA DIA: 15/01/2008

DESDE HORA: / HASTA HORA: /

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

AMBITO: cadena local

UBICACIÓN: madrid barcelona

Calcular GRP's TOM MICRO

TOM Micro

FUENTE: EGM: 2005 3er.ACUMULADO MOVIL

TARGET: * Total Individuos *

ESTUDIO: PRUEBA RADIO

Cadenas Marcas Anunciantes Sectores Formatos

Tipos Tipo Cadena Regionalizar Ponderar

Prov. Marca Prov. Anun.

Salir Ejecutar

DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

14. Al ejecutar y elegir el tipo de informe que queremos, Reconstrucción de Campaña o Definir Multinivel, ya nos aparecerá el dato de GRP's:

Dragon - Radio - Seguimiento de Campañas

Ampliar Información (SGP, Prov. Marca, V. Ponderados y Proporcionales) Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos

Separar Valores C. Nuevas C. Únicas

Fechas: 01/01/2008 a 15/01/2008

SELECCIÓN ACTUAL:
Días: 01/01/2008 a 15/01/2008
Ámbito: cadena
Cadenas: CADENA 100, CADENA 40,

Cadena: [Todas las Cadenas]
Anunciante: [Todos los Anunciantes]
Marca: [Todas las Marcas]
Modelo: [Todos los Modelos]
SubModelo: [Todos los SubModelos]

Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Creatividad	Primera aparición	Duración *	Valor €	GRP's	GRP's 20"	Tipo
03/01/2008	2008	01	03	09:38:41	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.862,00	2,36	Pub Regular Cuñ
04/01/2008	2008	01	04	16:33:24	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.458,00	1,40	Pub Regular Cuñ
04/01/2008	2008	01	04	19:04:18	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.458,00	1,60	Pub Regular Cuñ
04/01/2008	2008	01	04	09:45:30	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.862,00	2,36	Pub Regular Cuñ
04/01/2008	2008	01	04	13:37:18	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.060,00	1,93	Pub Regular Cuñ
08/01/2008	2008	01	08	13:05:50	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.060,00	1,93	Pub Regular Cuñ
08/01/2008	2008	01	08	13:36:22	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.060,00	1,93	Pub Regular Cuñ
08/01/2008	2008	01	08	18:35:31	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.458,00	1,75	Pub Regular Cuñ
08/01/2008	2008	01	08	08:29:27	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.862,00	2,20	Pub Regular Cuñ
08/01/2008	2008	01	08	09:57:40	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.862,00	2,36	Pub Regular Cuñ
08/01/2008	2008	01	08	10:44:50	CADENA 100	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	1.300,00	0,83	Pub Regular Cuñ
08/01/2008	2008	01	08	09:32:20	CADENA 100	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	1.700,00	0,82	Pub Regular Cuñ
09/01/2008	2008	01	09	08:30:14	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.862,00	2,20	Pub Regular Cuñ
09/01/2008	2008	01	09	19:05:21	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.458,00	1,60	Pub Regular Cuñ
09/01/2008	2008	01	09	09:58:37	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.862,00	2,36	Pub Regular Cuñ
09/01/2008	2008	01	09	11:35:59	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.060,00	2,37	Pub Regular Cuñ
10/01/2008	2008	01	10	08:56:33	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.862,00	2,20	Pub Regular Cuñ
10/01/2008	2008	01	10	12:06:39	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.060,00	2,35	Pub Regular Cuñ
10/01/2008	2008	01	10	13:36:29	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.060,00	1,93	Pub Regular Cuñ
10/01/2008	2008	01	10	18:06:52	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.458,00	1,75	Pub Regular Cuñ
10/01/2008	2008	01	10	09:57:27	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.862,00	2,36	Pub Regular Cuñ
09/01/2008	2008	01	09	07:01:28	CADENA 100	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	1.700,00	0,37	Pub Regular Cuñ
09/01/2008	2008	01	09	10:47:05	CADENA 100	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	1.300,00	0,83	Pub Regular Cuñ
09/01/2008	2008	01	09	13:35:27	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.060,00	1,93	Pub Regular Cuñ
15/01/2008	2008	01	15	13:37:18	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.208,00	1,93	Pub Regular Cuñ
15/01/2008	2008	01	15	08:34:47	CADENA 100	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	1.700,00	0,79	Pub Regular Cuñ
15/01/2008	2008	01	15	12:47:34	CADENA 100	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	1.300,00	0,66	Pub Regular Cuñ
11/01/2008	2008	01	11	10:47:40	CADENA 100	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	1.300,00	0,83	Pub Regular Cuñ
11/01/2008	2008	01	11	08:29:32	CADENA 100	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	1.700,00	0,79	Pub Regular Cuñ
10/01/2008	2008	01	10	08:32:51	CADENA 100	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	1.700,00	0,79	Pub Regular Cuñ
10/01/2008	2008	01	10	10:42:37	CADENA 100	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	1.300,00	0,83	Pub Regular Cuñ
11/01/2008	2008	01	11	19:35:41	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	2.580,00	1,60	Pub Regular Cuñ
11/01/2008	2008	01	11	13:34:50	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.208,00	1,93	Pub Regular Cuñ
11/01/2008	2008	01	11	11:35:44	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.208,00	2,37	Pub Regular Cuñ
11/01/2008	2008	01	11	09:47:50	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.060,00	2,36	Pub Regular Cuñ
11/01/2008	2008	01	11	09:57:40	CADENA 40	XFERA	YOIGO / MOVIL RESIDENCIAL VOZ / LLAMA	EN YOIGO LE DA	02 Nov	1	20	3.060,00	2,36	Pub Regular Cuñ

DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

16. Hemos realizado estos informes para el Total Individuos. Si necesitáramos un Target determinado, también podríamos crearlo en Tom Micro y posteriormente recuperarlo en Dragón.

CREACIÓN DE UN TARGET:

1. En Tom Micro pinchamos en el 7º icono empezando por la izquierda:



DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

The image shows a software dialog box titled "Abrir." with a close button (X) in the top right corner. The dialog contains the following elements:

- Fuente:** A dropdown menu with the selected value "EGM: 2005 3er. ACUMULADO MOVII".
- Target:** An empty text input field.
- Data Area:** A text area containing the text "jjjj" and "Prueba" on two separate lines.
- Datos:** A section header above a horizontal line.
- Creación:** Two empty text input fields.
- Modificación:** Two empty text input fields.
- Buttons:** "Aceptar", "Cancelar", "Importar", and "Exportar" are arranged vertically on the right side of the dialog.

DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

2. Elegimos Fuente y le damos un nombre al Target de nuestro estudio
3. Por ejemplo:

Abrir.

Fuente: EGM: 2005 3er. ACUMULADO MOVII

Target: JOVENES ENTRE 20 Y 34 AÑOS

jjjj
Prueba

Datos

Creación: [] []

Modificación: [] []

Aceptar

Cancelar

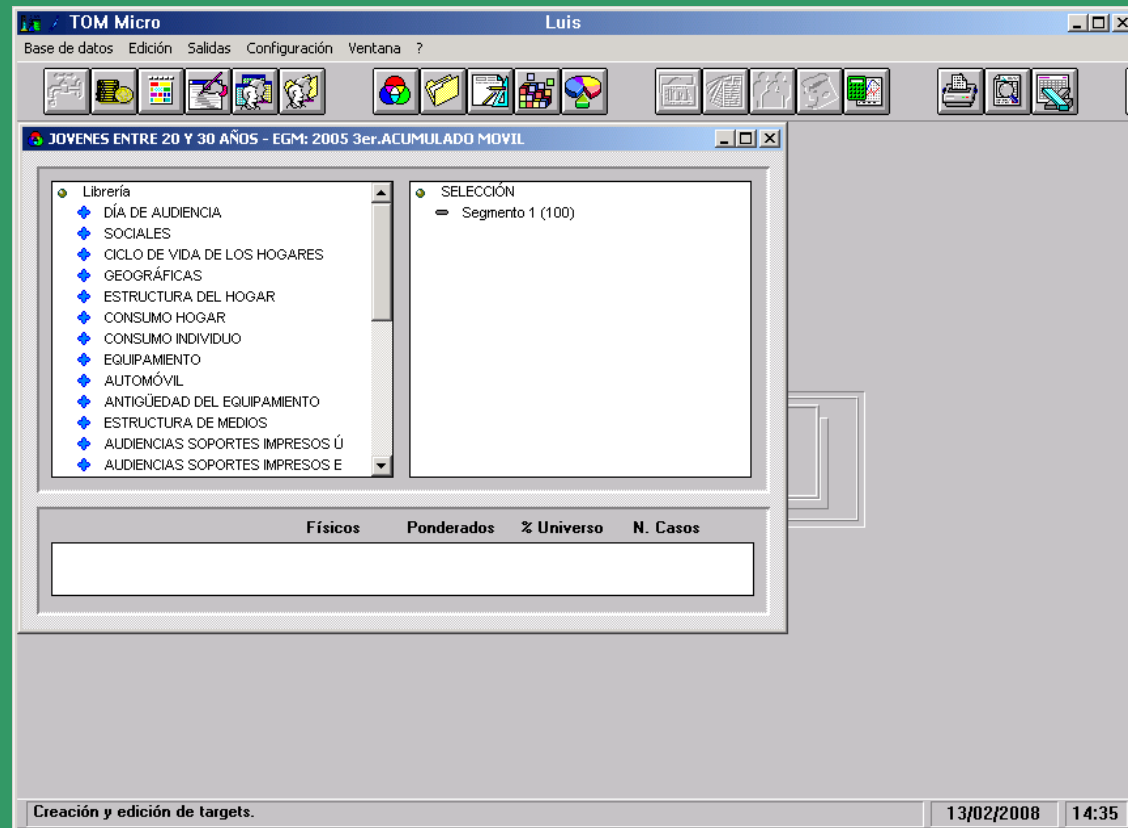
Importar

Exportar

DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

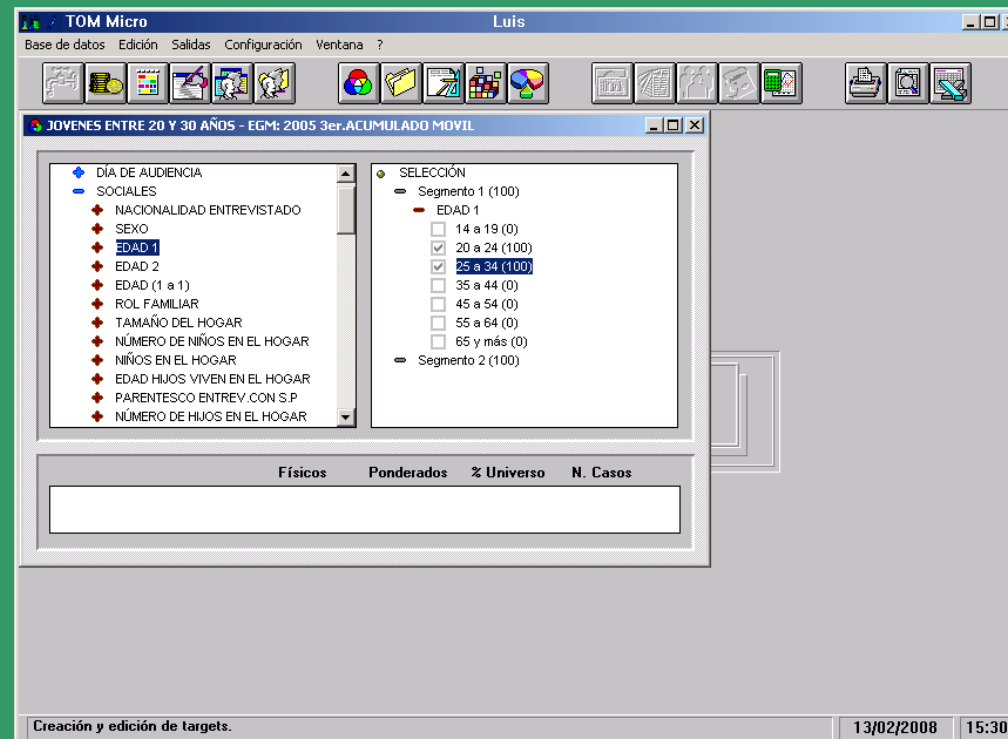
4. Aceptamos:



DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

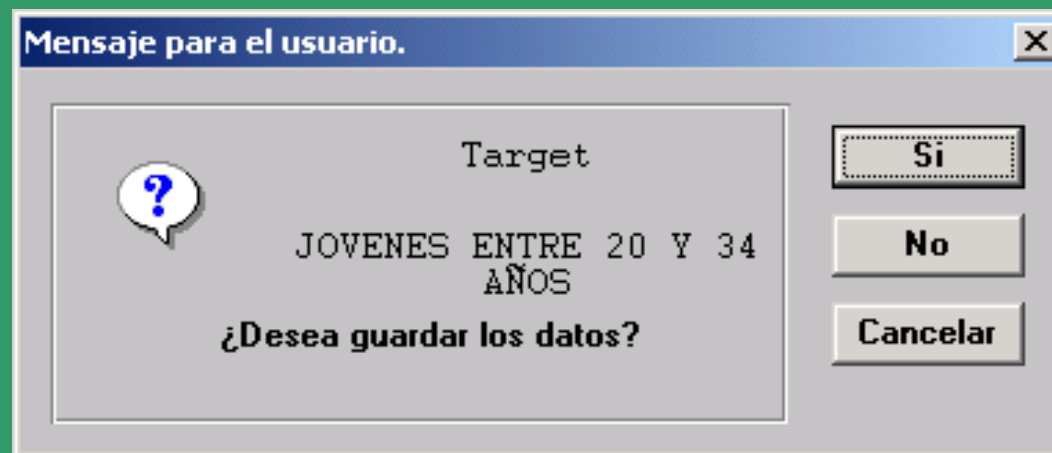
5. Haciendo doble clic y arrastrando con el ratón a la parte derecha, vamos seleccionando las variables para nuestro Target. En este caso Sociales – Edad1:



DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

6. Cerramos y guardamos:



DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

7. En el módulo de Radio, seleccionamos el Target que hemos creado en Tom Micro para nuestro estudio:

Dragon - Radio - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: 01/01/2008 HASTA DIA: 15/01/2008

DESDE HORA: / HASTA HORA: /

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

AMBITO: cadena local

UBICACIÓN: madrid barcelona

Calcular GRP's TOM MICRO

TOM Micro

FUENTE: EGM: 2005 3er.ACUMULADO MOVIL

TARGET: JOVENES ENTRE 20 Y 34 AÑOS

ESTUDIO: PRUEBA RADIO

Cadenas Marcas Anunciantes Sectores Formatos

Tipos Tipo Cadena Regionalizar Ponderar

Prov. Marca Prov. Anun.

Salir Ejecutar

DRAGÓN Y TOM MICRO

DATOS DE TOM MICRO EN DRAGÓN

8. Al ejecutar, tendremos los datos aplicados al Target concreto que hemos elegido.

DRAGÓN Y TOM MICRO

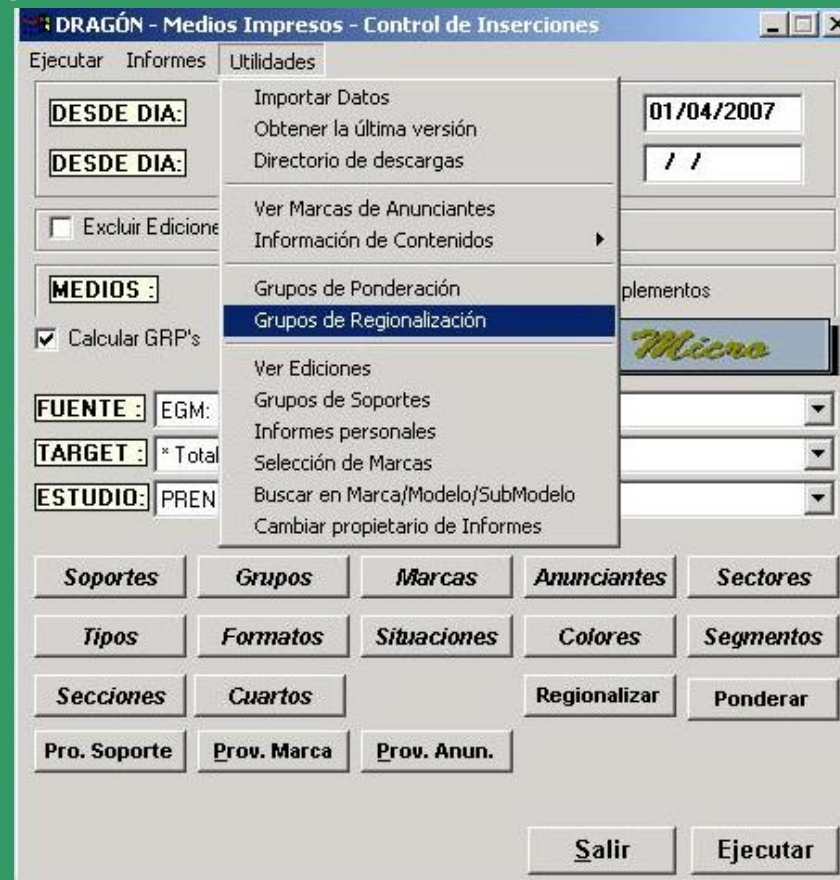
REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

1. Para regionalizar podemos utilizar Tom Micro y cargarlo directamente sin tener que picar dato a dato.

DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

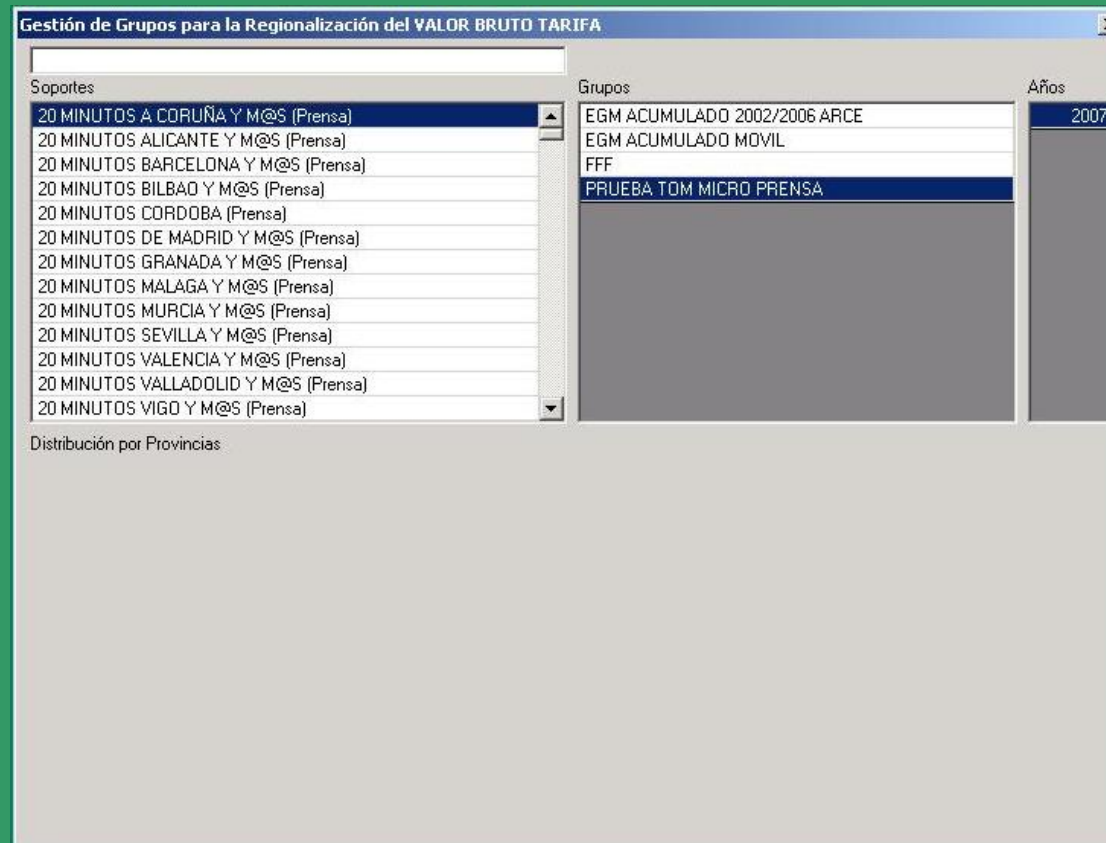
2. En Dragón, abrimos el módulo de Medios Impresos. En Utilidades seleccionamos: Grupos de Regionalización:



DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

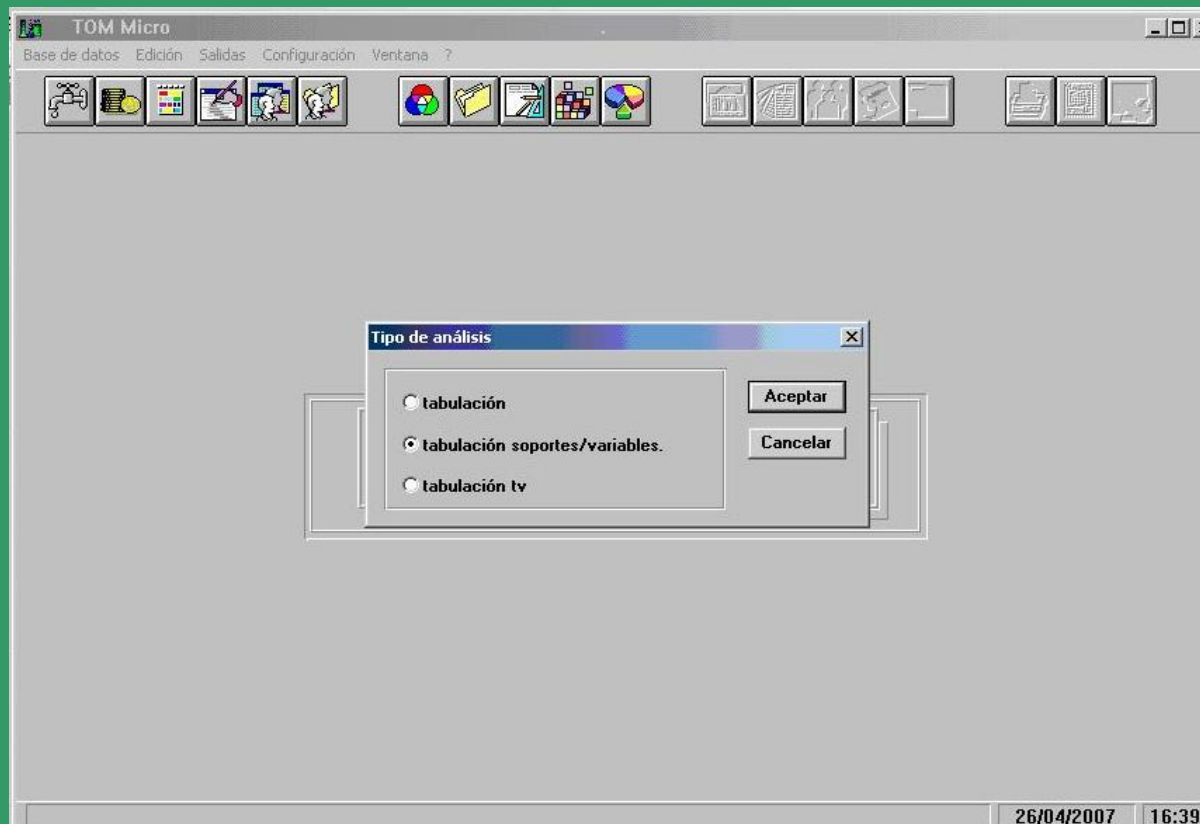
3. Creamos un nuevo grupo (en nuestro caso: PRUEBA TOM MICRO PRENSA). Lo creamos para el 2006:



DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

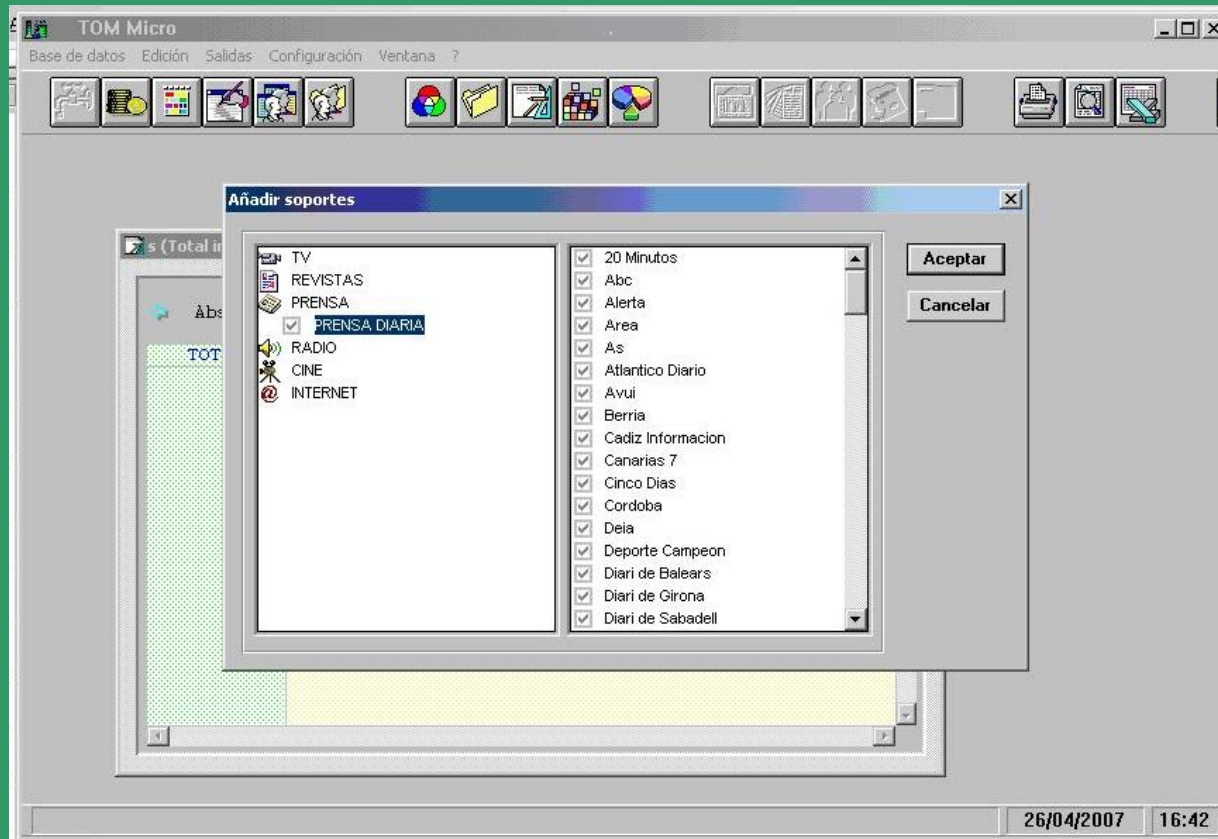
4. Abrimos Tom Micro (sin cerrar Dragón):



DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

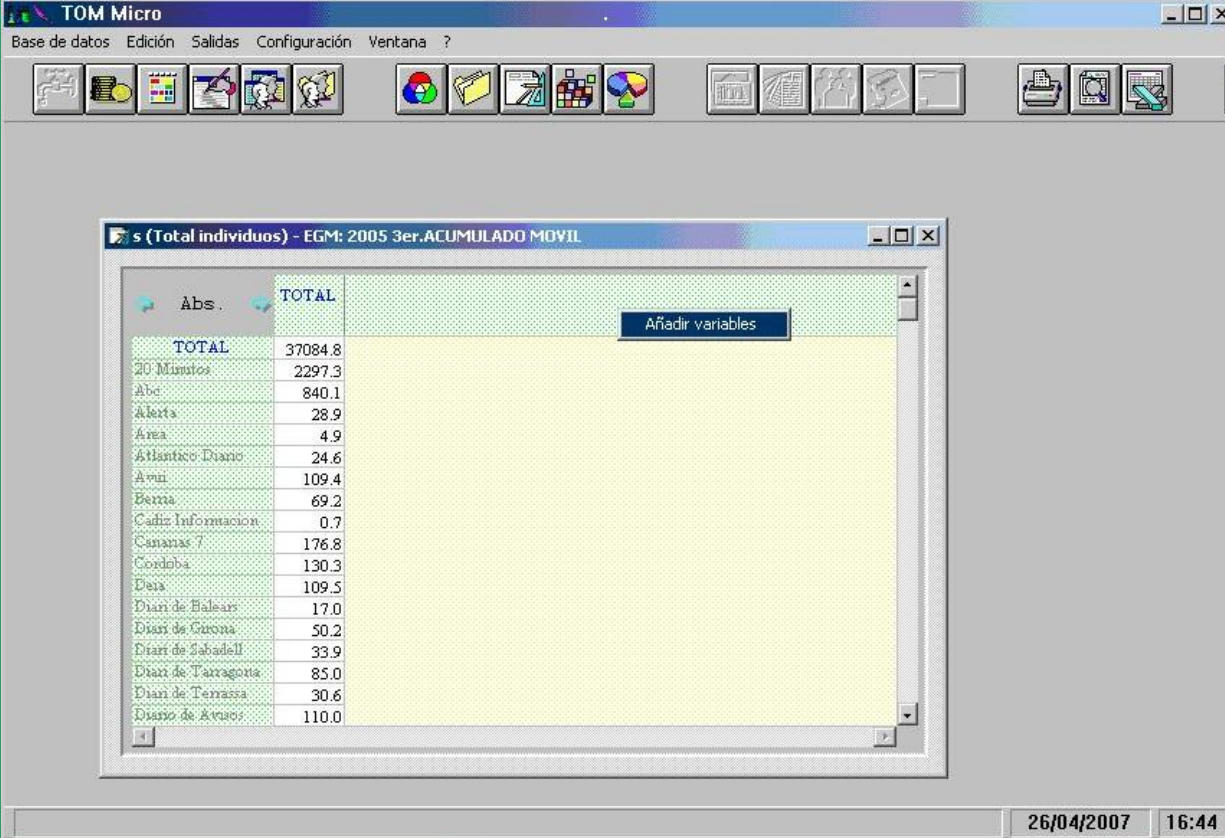
5. Pulsamos sobre el icono con el dibujo del papel con la regla, y seleccionamos el tipo de análisis: tabulación por soporte/variable:



DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

- Tomamos como ejemplo todos los soportes de Medios Impresos (es recomendable hacerlo por partes: prensa y revistas, ya que es posible que el gestor de Tom Micro no pueda con todos los datos). Los colocamos en filas:



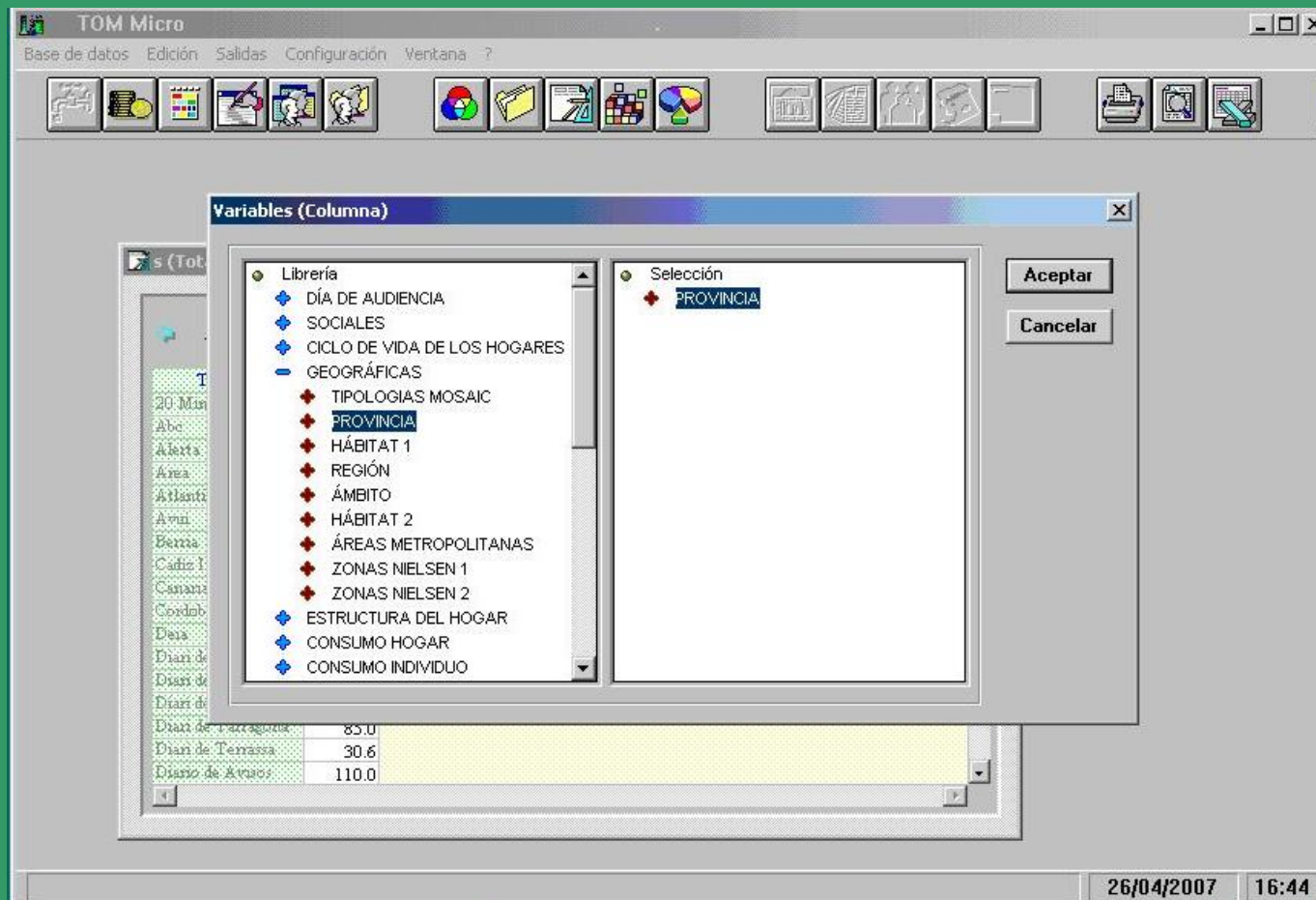
The screenshot shows the TOM Micro software interface. The main window displays a data table with two columns: 'Abs.' and 'TOTAL'. The table lists various media outlets and their corresponding values. A button labeled 'Añadir variables' is visible in the top right corner of the table area. The status bar at the bottom right shows the date '26/04/2007' and the time '16:44'.

Abs.	TOTAL
TOTAL	37084.8
20 Minutos	2297.3
Abe	840.1
Alerta	28.9
Area	4.9
Atlantico Diario	24.6
Avui	109.4
Berria	69.2
Cadiz Informacion	0.7
Comanac 7	176.8
Cordoba	130.3
Deia	109.5
Diari de Baleares	17.0
Diari de Girona	50.2
Diari de Sabadell	33.9
Diari de Tarragona	85.0
Diari de Terrassa	30.6
Diario de Avui	110.0

DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

7. En columnas añadimos la variable provincia:



DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

8. Exportamos solo el h% que es el que necesitamos, ya que reparte la inversión de un soporte por provincias. Cuando damos a aceptar, cargamos los datos en el portapapeles.

The screenshot displays the TOM Micro software interface. The main window shows a data table with columns for '%H', 'TOTAL', and 'PROVINCIA' (Alava, Abacete, Alicante, Almería, Avila, Badajoz). A dialog box titled 'Tabulación Soportes/Variables.' is open, allowing configuration of output options. The 'resultados' checkbox is checked, and the '%h' option is selected. The 'Aceptar' button is highlighted.

%H	TOTAL	Alava	Abacete	Alicante	Almería	Avila	Badajoz			
TOTAL	100.00	0.71	0.87	3.84	1.30	0.39				
20 Minutos	100.00	0.00	0.00	2.20	0.00	0.02				
Abc	100.00	0.04	0.46	2.32	0.66	0.63				
Alerta	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
Area	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
Atlantico Duano	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
Avin	100.00	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00				
Berna	100.00	4.42	0.00	0.00	0.00	0.00				
Cadiz Informacion	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
Canarias 7	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
Cordoba	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
Deia	100.00	5.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Dian de Balears	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	
Dian de Girona	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	
Dian de Sabadell	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	
Dian de Tarragona	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98
Dian de Terrasa	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	
Diano de Avicos	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Tabulación Soportes/Variables.

- variables
- resultados
 - abs.
 - %h
 - %v
 - %p
 - index

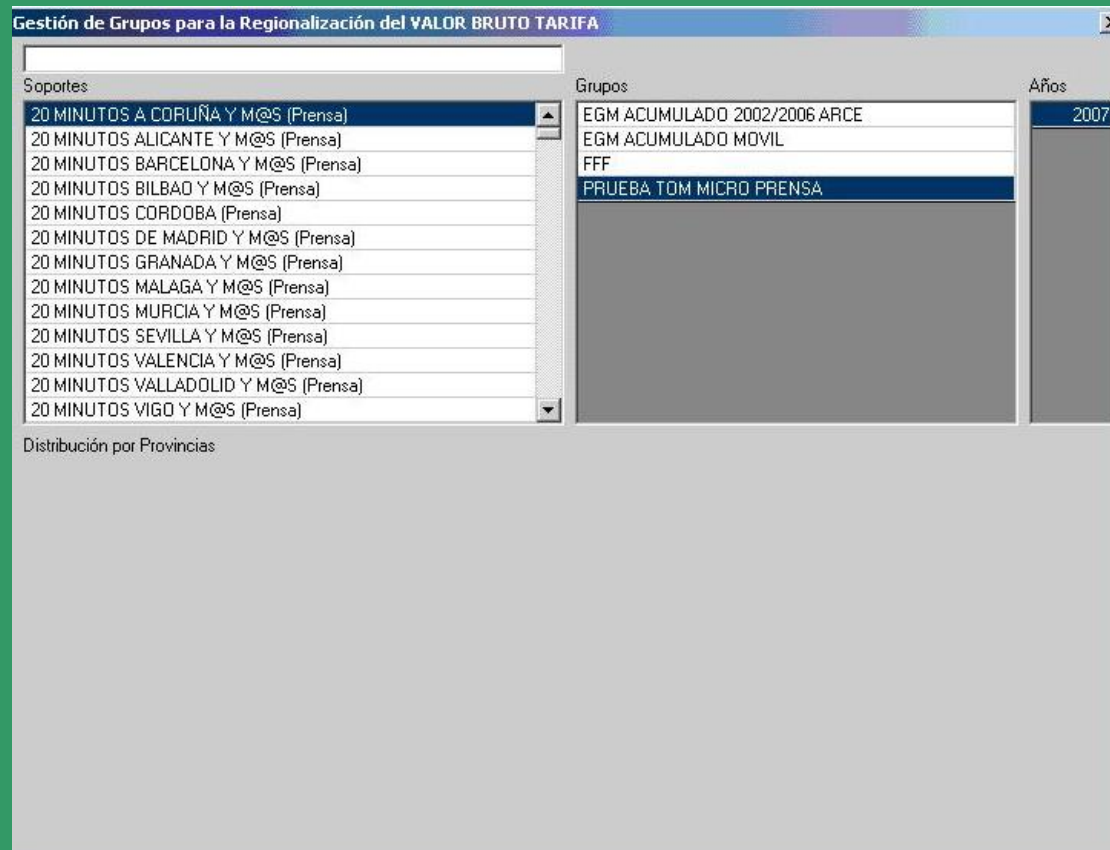
Buttons: Aceptar, Cancelar

Footer: 26/04/2007 16:48

DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

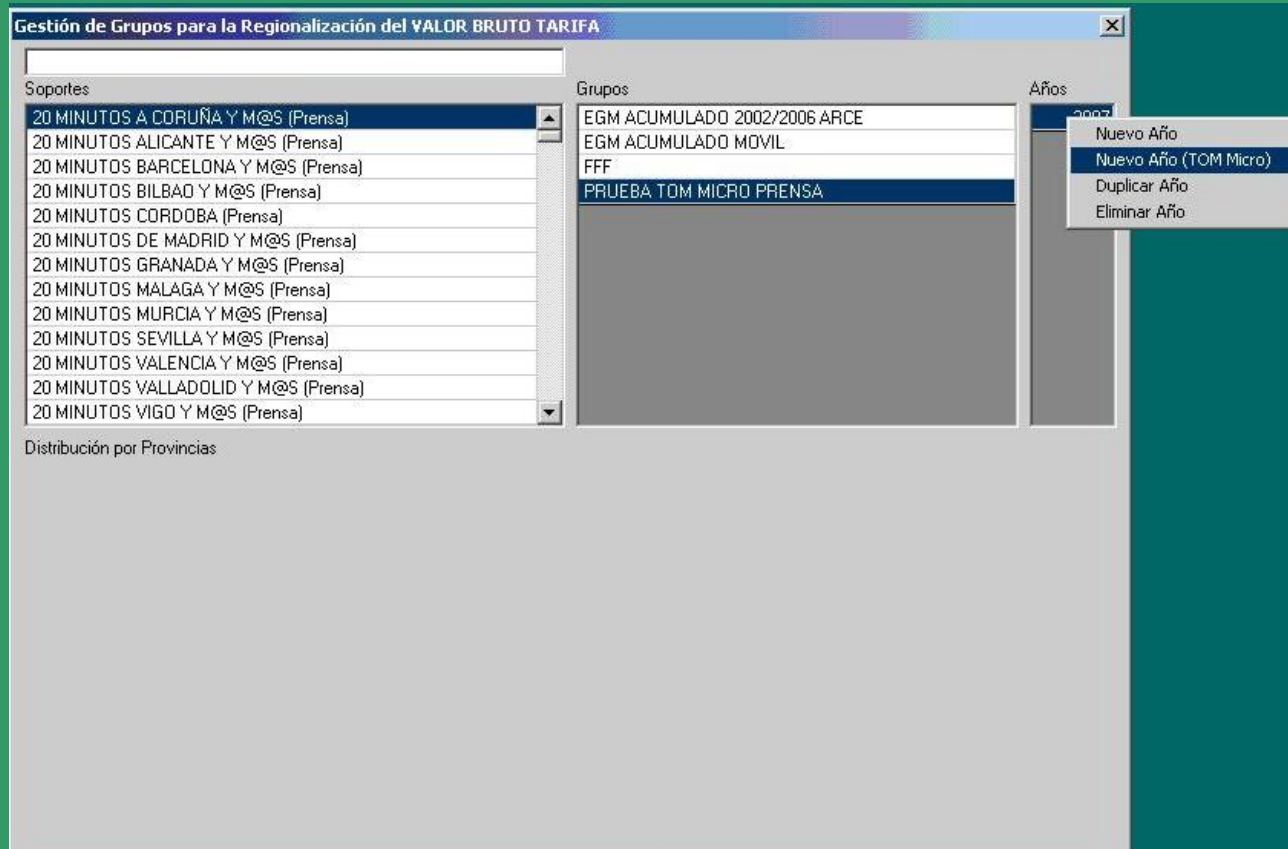
9. Volvemos a Dragón:



DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

- Colocando el ratón encima del año. Con el botón derecho seleccionamos: Nuevo año (TOM MICRO) Automáticamente pegará la tabla que traemos de Tom Micro:



DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

11. Ya tenemos cargada la regionalización de Tom Micro:

Gestión de Grupos para la Regionalización del VALOR BRUTO TARIFA

Soportes

- 20 MINUTOS A CORUÑA Y M@S (Prensa)
- 20 MINUTOS ALICANTE Y M@S (Prensa)
- 20 MINUTOS BARCELONA Y M@S (Prensa)
- 20 MINUTOS BILBAO Y M@S (Prensa)
- 20 MINUTOS CORDOBA (Prensa)
- 20 MINUTOS DE MADRID Y M@S (Prensa)
- 20 MINUTOS GRANADA Y M@S (Prensa)
- 20 MINUTOS MALAGA Y M@S (Prensa)
- 20 MINUTOS MURCIA Y M@S (Prensa)
- 20 MINUTOS SEVILLA Y M@S (Prensa)
- 20 MINUTOS VALENCIA Y M@S (Prensa)
- 20 MINUTOS VALLADOLID Y M@S (Prensa)
- 20 MINUTOS VIGO Y M@S (Prensa)

Grupos

- EGM ACUMULADO 2002/2006 ARCE
- EGM ACUMULADO MOVIL
- FFF
- PRUEBA TOM MICRO PRENSA

Años

- 2007
- 2006

Distribución por Provincias

Soporte	NACIONAL	ALAVA	ALBACETE	ALICANTE	ALMERIA	AVILA	BADAJOZ	BALEARES
20 MINUTOS DE MADRID Y M@S (Prensa)				2,2		0,02		
ABC (Prensa)		0,04	0,46	2,32	0,66	0,63	0,69	0,
ALERTA SANTANDER (Prensa)								
AREA (Prensa)								
AS (Prensa)		0,36	0,8	3,17	1,38	0,64	1,51	1,9
ATLANTICO DIARIO (Prensa)								
AVUI (Prensa)				0,22				0,6
CANARIAS-7 (Prensa)								
CINCO DIAS (Prensa)		1,19	1,81	4,06	0,06	0,8	0,61	3,1
CORDOBA (Prensa)								
DEIA (Prensa)		5,8						

DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

12. Para usarla en Dragón filtramos en Regionalizar y realizamos el informe que queramos (es importante que este informe lleve en cabecera las provincias porque si no, no tiene sentido y ralentiza mucho la salida de información):



DRAGÓN Y TOM MICRO

REGIONALIZACIÓN CON TOM MICRO

13. Lo seleccionamos y ejecutamos el informe (es necesario hacer una selección de marcas o sectores, etc. por que si no la consulta tardaría mucho). Aparecerá un informe de este estilo:

DRAGÓN - Medios Impresos - Presencia Publicitaria

Valor Prop. (000€)

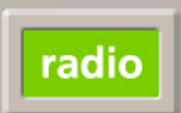
SELECCIÓN ACTUAL :
 Día : 01/01/2006 a 31/12/2006
 Regionalización : PRUEBA TOM MICRO PRENSA,

Absolutos % Vertical % Horizontal

	T O T A L	ALAVA	ALBACETE	ALICANTE	ALMERIA	AVILA	BADAJOZ	BALEARES	BARCELONA	BURGOS	CACERES	CADIZ	CASTELL
	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)	Valor Prop. (000€)
Anunciantes	406.585,43	2.377,18	3.046,34	14.136,53	2.787,72	1.685,03	4.359,73	21.755,63	62.109,03	3.488,94	5.110,40	8.951,25	4.781
VOLKSWAGEN-AUDI	40.689,31	260,32	347,73	1.142,66	192,43	187,90	342,12	1.315,60	7.290,99	457,85	317,98	623,24	407
FORD ESPAÑA	31.205,77	237,89	129,31	1.265,72	147,35	68,42	134,91	7.207,70	2.893,90	178,46	83,29	446,91	336
MERCEDES BENZ	28.611,84	168,36	323,27	1.234,87	174,31	192,03	207,81	612,78	5.096,30	237,50	222,48	529,11	453
RENAULT	28.360,10	151,60	203,90	874,52	283,70	115,85	420,67	1.484,01	3.499,69	268,99	449,35	812,44	274
TOYOTA	25.025,87	81,42	196,66	600,62	115,20	91,56	522,92	3.767,87	2.504,78	260,20	901,19	716,71	196
NO DETERMINADO	21.822,86	25,66	58,79	706,78	57,43	64,78	174,84	309,11	3.353,19	53,71	286,26	279,96	147
SEAT	20.194,92	170,95	277,63	629,60	113,81	65,78	161,69	810,84	2.822,79	155,79	103,07	630,82	245
PEUGEOT	19.299,32	144,14	110,26	559,23	116,41	51,57	360,68	544,05	2.483,38	162,59	517,71	459,57	214
BMW	18.469,32	106,50	146,01	611,88	116,28	67,49	273,99	359,88	3.552,97	174,10	343,67	497,53	175
FIAT AUTO	15.890,86	100,96	180,24	589,76	100,02	167,33	102,37	333,16	1.975,34	158,43	61,43	292,56	155
OPEL	15.689,18	114,64	78,20	760,43	195,82	49,50	112,60	524,89	2.066,03	107,28	83,20	576,81	104
NISSAN	14.962,10	67,55	133,45	528,20	192,79	86,39	165,37	471,21	2.396,03	153,84	108,61	324,43	278
CITROEN	13.823,93	75,11	69,29	430,40	81,52	43,14	122,85	592,51	1.767,01	101,40	94,03	409,02	425
HONDA	12.401,09	65,29	60,14	499,08	107,45	56,85	84,83	333,84	2.776,21	76,88	52,70	308,41	121
MMC AUTOMOVILES	8.596,45	36,73	36,76	430,54	46,87	30,28	213,85	208,70	1.272,11	63,23	392,08	99,16	196
HYUNDAI	8.155,15	52,96	97,81	370,56	58,03	44,87	60,75	292,77	1.016,85	76,56	55,45	223,00	125
KIA	7.798,97	51,90	82,41	300,77	50,43	20,01	102,24	214,21	1.249,49	75,42	69,57	203,61	96
INTERNED	6.850,30	59,37	67,42	268,86	72,47	8,25	90,78	276,21	1.616,83	75,94	71,99	127,57	65
CHRYSLER	6.655,17	43,09	77,32	267,77	62,01	74,57	169,66	1.057,60	1.057,60	56,30	64,72	160,99	116
SUZUKI	6.647,17	7,89	20,02	184,21	76,72	16,35	212,05	87,20	1.675,88	39,89	478,73	73,21	81
LEXUS	6.591,05	40,13	29,63	208,73	22,53	21,07	25,88	445,55	1.119,37	101,96	18,06	51,72	35
JAGUAR	5.580,21	39,56	47,01	200,47	32,85	30,90	52,45	128,62	1.119,90	64,15	26,54	125,35	63
SKODA	5.509,63	28,00	76,59	176,83	31,11	29,61	55,90	125,45	841,92	59,52	35,59	124,51	57
VOLVO	5.432,96	62,96	24,60	163,48	64,77	19,41	21,61	48,87	1.246,89	35,57	22,42	58,74	45
NORTH AMERICAN MOTORS	4.438,42	48,88	14,05	106,14	11,60	10,11	18,19	401,72	726,63	37,37	14,50	67,78	42
SAAB	4.351,99	35,50	18,28	207,71	104,56	9,43	15,76	73,60	656,67	53,16	11,08	96,81	31
MAZDA ESPAÑA	3.635,10	9,79	18,51	89,54	19,27	3,88	12,29	132,05	654,09	13,53	6,11	170,71	17
LAND ROVER	3.083,43	16,03	15,06	77,84	12,80	9,55	21,03	74,69	879,40	29,94	13,48	95,10	48
CHEVROLET	2.087,15	12,75	11,98	73,72	16,27	5,93	28,21	51,84	197,56	14,05	22,97	60,64	25
MICHELIN	1.954,85	9,93	14,83	70,96	14,51	9,34	21,69	40,04	212,27	22,59	12,53	34,58	20
NISSHO MOTOR	1.801,41	4,75	11,02	122,46	34,81	2,32	48,83	76,53	73,59	38,91	43,04	34,90	50
YAMAHA	1.305,91	1,29	2,14	19,38	8,26	0,67	40,02	16,25	199,54	2,45	90,55	33,94	8
SUBARU	993,45	4,31	6,34	25,58	4,18	3,55	6,02	24,94	276,47	7,21	3,17	8,86	8
PORSCHE	972,09	5,54	3,72	60,05	1,77	2,05	2,91	12,35	336,05	4,46	1,77	4,51	17
KYMCO	962,18	3,52	4,73	40,44	2,77	3,29	5,04	19,89	215,53	5,92	3,12	7,71	10
BF GOODRICH	949,66	5,05	7,24	32,59	7,12	4,09	8,90	19,07	153,06	9,66	5,25	16,39	9
FIRESTONE HISPANIA	908,65	6,59	6,91	35,13	6,18	3,75	9,46	15,10	89,30	8,58	5,48	17,36	9
ISUZU	552,03	2,31	3,83	18,73	4,98	1,26	4,93	19,62	98,09	10,73	2,27	47,98	5

ANEXO II

DRAGÓN Y GALILEO



Dragon - Radio - Control de Inserciones [-] [Max] [Close]

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: / / **HASTA DIA:** / /

DESDE HORA: / **HASTA HORA:** /

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

AMBITO: cadena local

Calcular GRP's TOM MICRO

TOM Micro

FUENTE: EGM: 2000 1er.ACUMULADO MOVIL

TARGET: * Total Individuos *

ESTUDIO:

Cadenas **Marcas** **Anunciantes** **Sectores** **Formatos**

Tipos **Tipo Cadena** **Prov. Marca** **Regionalizar** **Ponderar**

Salir **Ejecutar**

radio

Dragon - Radio - Control de Inserciones

Ejecutar | Informes | Utilidades

Reconstrucción de Campaña

DESD: Reconstrucción de Compartidos HASTA DIA: 04/10/2006
DESD: Definir (Saturación) HASTA HORA: /
DESD: Definir Multinivel

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

AMBITO: cadena local

Calcular GRP's TOM MICRO

70M Micro

FUENTE: EGM: 2000 1er.ACUMULADO MOVIL
TARGET: * Total Individuos *
ESTUDIO:

Cadenas | Marcas | Anunciantes | Sectores | Formatos
Tipos | Tipo Cadena | Prov. Marca | Regionalizar | Ponderar

Salir | Ejecutar

radio

Ampliar Información (SGP, Prov.Marca, V.Ponderados y Proporcionales)

Separar Valores

Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos

Sólo creatividades nuevas. Fechas: [01/10/2006] [04/10/2006]

SELECCIÓN ACTUAL:
Días: 01/10/2006 a 04/10/2006



Cadena: [Todas las Cadenas] ▾
 Anunciante: [Todos los Anunciantes] ▾
 Marca: [Todas las Marcas] ▾
 Modelo: [Todos los Modelos] ▾
 SubModelo: [Todos los SubModelos] ▾

Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Creatividad	Inserciones	Duración "
03/10/2006	2006	10	03	11:58:34	ONDA CERO	HOJIBLANCA	HOJIBLANCA / ACEITE DE OLIVA / GENERI	SIN CREATIVIDAD	1	43
02/10/2006	2006	10	02	10:57:35	ONDA CERO	HOJIBLANCA	HOJIBLANCA / ACEITE DE OLIVA / GENERI	SIN CREATIVIDAD	1	48
02/10/2006	2006	10	02	18:00:58	CADENA COPE	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
03/10/2006	2006	10	03	10:12:27	CADENA COPE	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
02/10/2006	2006	10	02	07:59:54	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
02/10/2006	2006	10	02	14:23:41	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
04/10/2006	2006	10	04	18:57:08	CADENA COPE	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
04/10/2006	2006	10	04	14:10:46	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
03/10/2006	2006	10	03	07:02:33	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
03/10/2006	2006	10	03	14:10:37	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
02/10/2006	2006	10	02	14:32:53	CADENA COPE	NO DETERMINADO	ANTONIO Y RICARDO / PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO OJ	1	25
04/10/2006	2006	10	04	14:27:15	ONDA CERO	NO DETERMINADO	ANTONIO Y RICARDO / PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO OJ	1	25
03/10/2006	2006	10	03	14:31:05	CADENA COPE	NO DETERMINADO	ANTONIO Y RICARDO / PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO OJ	1	25
03/10/2006	2006	10	03	14:30:58	ONDA CERO	NO DETERMINADO	ANTONIO Y RICARDO / PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO OJ	1	25
02/10/2006	2006	10	02	14:32:19	ONDA CERO	NO DETERMINADO	ANTONIO Y RICARDO / PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO OJ	1	25
02/10/2006	2006	10	02	12:35:58	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / L	YA HIERVE EL GUISO EN EL FUEGO...LA PC	1	12
04/10/2006	2006	10	04	12:33:50	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / L	YA HIERVE EL GUISO EN EL FUEGO...LA PC	1	15
03/10/2006	2006	10	03	12:33:18	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / L	YA HIERVE EL GUISO EN EL FUEGO...LA PC	1	12
01/10/2006	2006	10	01	19:10:11	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	19:18:48	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	5
01/10/2006	2006	10	01	19:48:19	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	3
01/10/2006	2006	10	01	19:49:13	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	5
01/10/2006	2006	10	01	18:03:18	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	10
01/10/2006	2006	10	01	18:48:21	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	8
01/10/2006	2006	10	01	19:07:28	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	7
01/10/2006	2006	10	01	18:49:56	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	18:24:32	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	18:05:26	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	19:51:19	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	5
01/10/2006	2006	10	01	19:20:53	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	10:59:58	KISS FM	URIACH LABORATORIOS	SUITA / SACARINA / GENERICO	CON SABOR ME CUIDO YO...	1	25
01/10/2006	2006	10	01	13:00:18	KISS FM	URIACH LABORATORIOS	SUITA / SACARINA / GENERICO	CON SABOR ME CUIDO YO...	1	25
03/10/2006	2006	10	03	12:34:31	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / G	PORQUE NO TODAS LAS PATATAS SON IG	1	20
02/10/2006	2006	10	02	12:37:56	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / G	FIBRA VITAMINA C HIERRO POTASIO UN N	1	20
01/10/2006	2006	10	01	19:01:00	CADENA COPE	FACUNDO BLANCO	FACUNDO / PIPAS / GENERICO	SIN CREATIVIDAD	1	45
01/10/2006	2006	10	01	10:04:06	CADENA DIAL	FACUNDO BLANCO	FACUNDO / PIPAS / GENERICO	Y SEÑORITA POR FAVOR ESTAMOS HACIE	1	20

Ampliar Información (SGP, Prov. Marca, V. Ponderados y Proporcionales)
 Separar Valores

Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos
 Sólo creatividades nuevas. Fechas: [01/10/2006] [04/10/2006]

SELECCIÓN ACTUAL:
Días: 01/10/2006 a 04/10/2006



Cadena: [Todas las Cadenas]
 Anunciante: [Todos los Anunciantes]
 Marca: [Todas las Marcas]
 Modelo: [Todos los Modelos]
 SubModelo: [Todos los SubModelos]

Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Creatividad	Inserciones	Duración "
03/10/2006	2006	10	03	11:58:34	ONDA CERO	HOJIBLANCA	HOJIBLANCA / ACEITE DE OLIVA / GENERI	SIN CREATIVIDAD	1	43
02/10/2006	2006	10	02	10:57:35	ONDA CERO	HOJIBLANCA	HOJIBLANCA / ACEITE DE OLIVA / GENERI	SIN CREATIVIDAD	1	48
02/10/2006	2006	10	02	18:00:58	CADENA COPE	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
03/10/2006	2006	10	03	10:12:27	CADENA COPE	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
02/10/2006	2006	10	02	07:59:54	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
02/10/2006	2006	10	02	14:23:41	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
04/10/2006	2006	10	04	18:57:08	CADENA COPE	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
04/10/2006	2006	10	04	14:10:46	CADENA SER	COOSUR	OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
03/10/2006	2006	10	03	07:02:33	CADENA SER	COOSUR	OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
03/10/2006	2006	10	03	14:10:37	CADENA SER	COOSUR	OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
02/10/2006	2006	10	02	14:32:53	CADENA COPE	NO DETERMINADO	/ PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO DJ	1	25
04/10/2006	2006	10	04	14:27:15	ONDA CERO	NO DETERMINADO	/ PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO DJ	1	25
03/10/2006	2006	10	03	14:31:05	CADENA COPE	NO DETERMINADO	/ PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO DJ	1	25
03/10/2006	2006	10	03	14:30:58	ONDA CERO	NO DETERMINADO	/ PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO DJ	1	25
02/10/2006	2006	10	02	14:32:19	ONDA CERO	NO DETERMINADO	/ PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO DJ	1	25
02/10/2006	2006	10	02	12:35:58	ONDA CERO	NO DETERMINADO	UELO / PATATAS / L	YA HIERVE EL GUISO EN EL FUEGO...LA PC	1	12
04/10/2006	2006	10	04	12:33:50	ONDA CERO	NO DETERMINADO	UELO / PATATAS / L	YA HIERVE EL GUISO EN EL FUEGO...LA PC	1	15
03/10/2006	2006	10	03	12:33:18	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / L	YA HIERVE EL GUISO EN EL FUEGO...LA PC	1	12
01/10/2006	2006	10	01	19:10:11	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	19:18:48	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	5
01/10/2006	2006	10	01	19:48:19	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	3
01/10/2006	2006	10	01	19:49:13	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	5
01/10/2006	2006	10	01	18:03:18	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	10
01/10/2006	2006	10	01	18:48:21	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	8
01/10/2006	2006	10	01	19:07:28	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	7
01/10/2006	2006	10	01	18:49:56	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	18:24:32	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	18:05:26	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	19:51:19	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	5
01/10/2006	2006	10	01	19:20:53	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	10:59:58	KISS FM	URIACH LABORATORIOS	SUITA / SACARINA / GENERICO	CON SABOR ME CUIDO YO...	1	25
01/10/2006	2006	10	01	13:00:18	KISS FM	URIACH LABORATORIOS	SUITA / SACARINA / GENERICO	CON SABOR ME CUIDO YO...	1	25
03/10/2006	2006	10	03	12:34:31	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / G	PORQUE NO TODAS LAS PATATAS SON IG	1	20
02/10/2006	2006	10	02	12:37:56	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / G	FIBRA VITAMINA C HIERRO POTASIO UN N	1	20
01/10/2006	2006	10	01	19:01:00	CADENA COPE	FACUNDO BLANCO	FACUNDO / PIPAS / GENERICO	SIN CREATIVIDAD	1	45
01/10/2006	2006	10	01	10:04:06	CADENA DIAL	FACUNDO BLANCO	FACUNDO / PIPAS / GENERICO	Y SEÑORITA POR FAVOR ESTAMOS HACIE	1	20

Galileo

- Agregado
- Por Cadenas
- Por Anunciantes
- Por Marcas

Aceptar

Abrir [?] [X]

Buscar en:

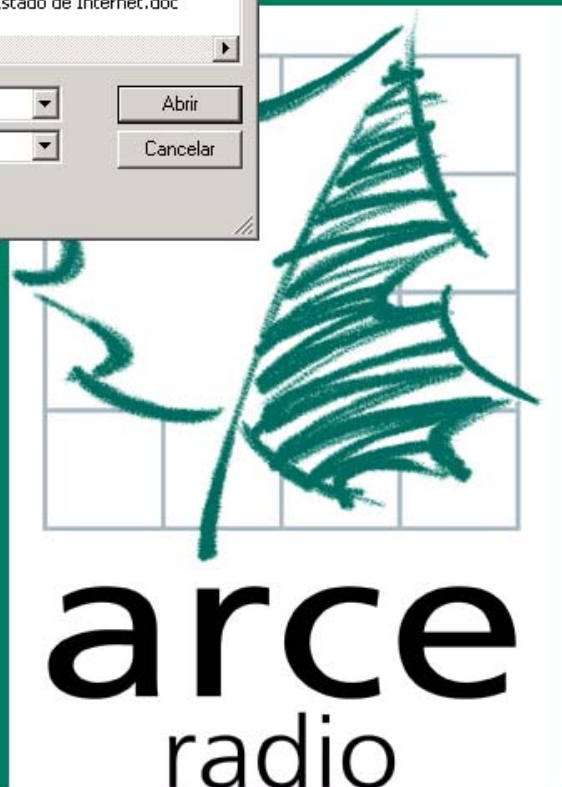
- Historial
- Escritorio
- Mis documentos
- Mi PC
- Mis sitios de red

060623 Cosas a hacer.doc	cervezas4.plt
060628 Carat reunion 27.doc	cervezas5.plt
060628relacion Jesus adrelevance2.xls	cervezas55.plt
060629 cosas a hacer con inicio y fin de soportes.xls	cervezas6.plt
5000 con vinculo marga.xls	Cosas con administración Arce
ANTENA 3 ONDA CERO.doc	dragonlocal.doc
buscar informatico.ppt	EEE.plt
cervezas.plt	ejemplo lecturas 22-04-2005.xl
cervezas3.plt	Estado de Internet.doc

Nombre de archivo:

Tipo de archivos: *.tst

Abrir como sólo lectura



Abrir

Buscar en: arce

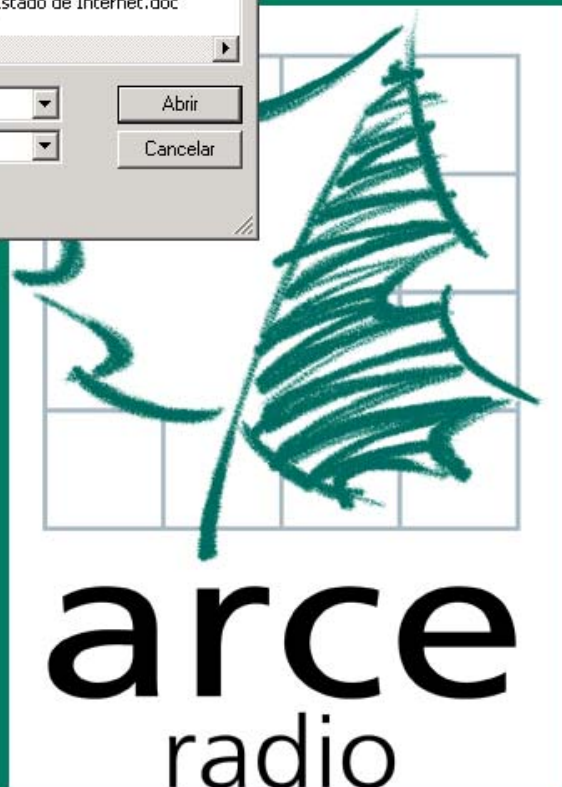
- 060623 Cosas a hacer.doc
- 060628 Carat reunion 27.doc
- 060628relacion Jesus adrelevance2.xls
- 060629 cosas a hacer con inicio y fin de soportes.xls
- 5000 con vinculo marga.xls
- ANTENA 3 ONDA CERO.doc
- buscar informatico.ppt
- cervezas.plt
- cervezas3.plt
- cervezas4.plt
- cervezas5.plt
- cervezas55.plt
- cervezas6.plt
- Cosas con administración Arce
- dragonlocal.doc
- EEE.plt
- ejemplo lecturas 22-04-2005.xl
- Estado de Internet.doc

Nombre de archivo: pruebagalileoradiq

Tipo de archivos: *.tst

Abrir como sólo lectura

Abrir Cancelar



Ampliar Información (SGP, Prov.Marca, V.Ponderados y Proporcionales)
 Separar Valores

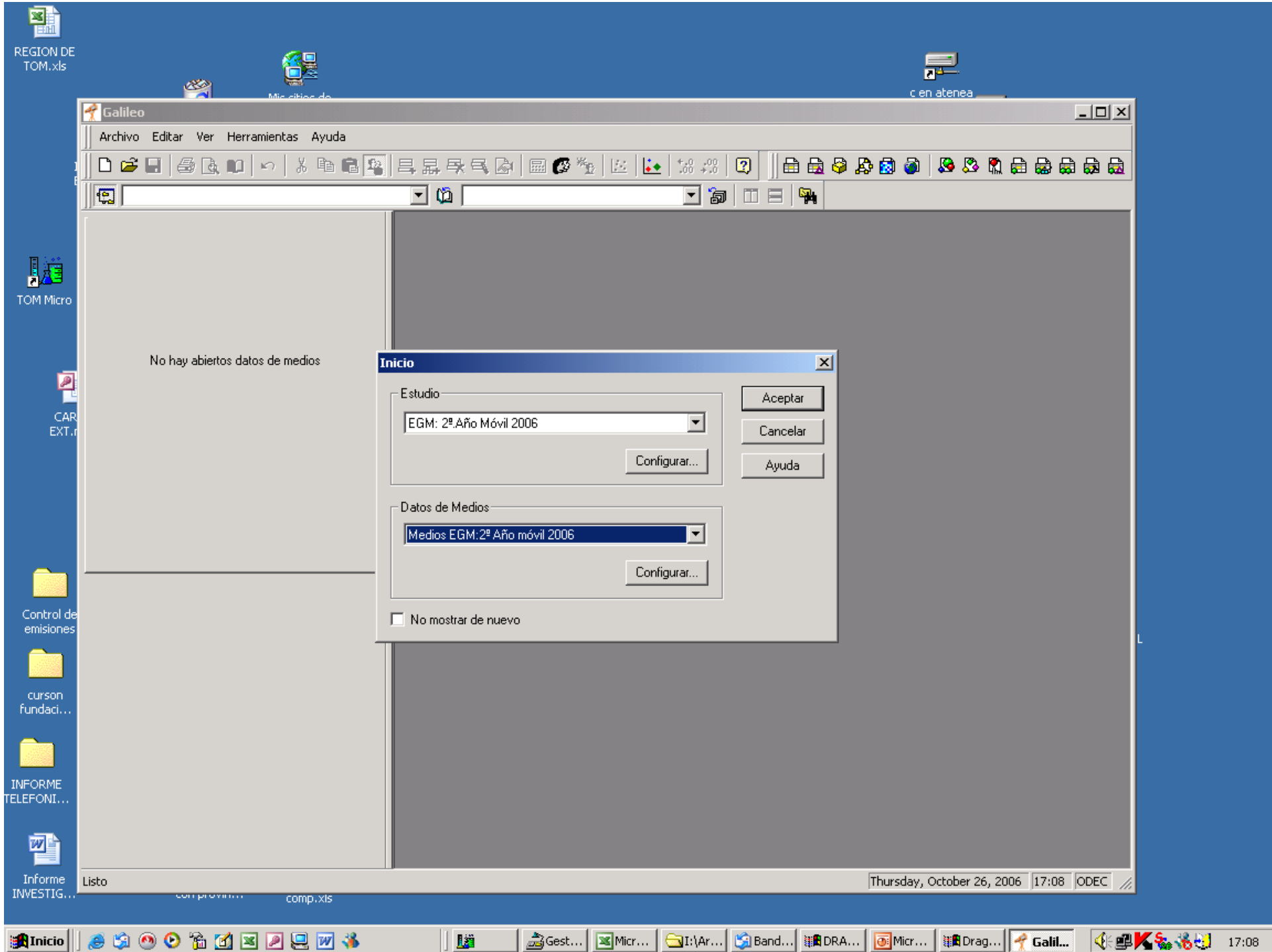
Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos
 Sólo creatividades nuevas. Fechas: [01/10/2006] [04/10/2006]

SELECCIÓN ACTUAL:
Días: 01/10/2006 a 04/10/2006

Cadena: [Todas las Cadenas]
 Anunciante: [Todos los Anunciantes]
 Marca: [Todas las Marcas]
 Modelo: [Todos los Modelos]
 SubModelo: [Todos los SubModelos]

Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Creatividad	Inserciones	Duración "
03/10/2006	2006	10	03	11:58:34	ONDA CERO	HOJIBLANCA	HOJIBLANCA / ACEITE DE OLIVA / GENERI	SIN CREATIVIDAD	1	43
02/10/2006	2006	10	02	10:57:35	ONDA CERO	HOJIBLANCA	HOJIBLANCA / ACEITE DE OLIVA / GENERI	SIN CREATIVIDAD	1	48
02/10/2006	2006	10	02	18:00:58	CADENA COPE	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
03/10/2006	2006	10	03	10:12:27	CADENA COPE	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
02/10/2006	2006	10	02	07:59:54	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
02/10/2006	2006	10	02	14:23:41	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
04/10/2006	2006	10	04	18:57:08	CADENA COPE	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
04/10/2006	2006	10	04	14:10:46	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
03/10/2006	2006	10	03	07:02:33	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
03/10/2006	2006	10	03	14:10:37	CADENA SER	COOSUR	COOSUR / ACEITE DE OLIVA / GENERICO	PARA OFERTA OFERTA EL OFERTON...ACE	1	20
02/10/2006	2006	10	02	14:32:53	CADENA COPE	NO DETERMINADO	RDO / PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO DJ	1	25
04/10/2006	2006	10	04	14:27:15	ONDA CERO	NO DETERMINADO	RDO / PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO DJ	1	25
03/10/2006	2006	10	03	14:31:05	CADENA COPE	NO DETERMINADO	RDO / PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO DJ	1	25
03/10/2006	2006	10	03	14:30:58	ONDA CERO	NO DETERMINADO	RDO / PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO DJ	1	25
02/10/2006	2006	10	02	14:32:19	ONDA CERO	NO DETERMINADO	RDO / PRODUCTOS CONC	DIGAME HOLA TE VIENES AL GIMNASIO DJ	1	25
02/10/2006	2006	10	02	12:35:58	ONDA CERO	NO DETERMINADO	EL ABUELO / PATATAS / L	YA HIERVE EL GUISO EN EL FUEGO...LA PC	1	12
04/10/2006	2006	10	04	12:33:50	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / L	YA HIERVE EL GUISO EN EL FUEGO...LA PC	1	15
03/10/2006	2006	10	03	12:33:18	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / L	YA HIERVE EL GUISO EN EL FUEGO...LA PC	1	12
01/10/2006	2006	10	01	19:10:11	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	19:18:48	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	5
01/10/2006	2006	10	01	19:48:19	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	3
01/10/2006	2006	10	01	19:49:13	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	5
01/10/2006	2006	10	01	18:03:18	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	10
01/10/2006	2006	10	01	18:48:21	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	8
01/10/2006	2006	10	01	19:07:28	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / RUEDA IN	SIN CREATIVIDAD	1	7
01/10/2006	2006	10	01	18:49:56	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	18:24:32	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	18:05:26	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	19:51:19	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	5
01/10/2006	2006	10	01	19:20:53	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LA VIEJA HUERTA / TOMATES / GENERICC	TOMATES LA VIEJA HUERTA DE VENTA EX	1	7
01/10/2006	2006	10	01	10:59:58	KISS FM	URIACH LABORATORIOS	SUITA / SACARINA / GENERICO	CON SABOR ME CUIDO YO...	1	25
01/10/2006	2006	10	01	13:00:18	KISS FM	URIACH LABORATORIOS	SUITA / SACARINA / GENERICO	CON SABOR ME CUIDO YO...	1	25
03/10/2006	2006	10	03	12:34:31	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / G	PORQUE NO TODAS LAS PATATAS SON IG	1	20
02/10/2006	2006	10	02	12:37:56	ONDA CERO	NO DETERMINADO	LAS PATATAS DEL ABUELO / PATATAS / G	FIBRA VITAMINA C HIERRO POTASIO UN N	1	20
01/10/2006	2006	10	01	19:01:00	CADENA COPE	FACUNDO BLANCO	FACUNDO / PIPAS / GENERICO	SIN CREATIVIDAD	1	45
01/10/2006	2006	10	01	10:04:06	CADENA DIAL	FACUNDO BLANCO	FACUNDO / PIPAS / GENERICO	Y SEÑORITA POR FAVOR ESTAMOS HACIE	1	20

Dragon
 Plan Generado
 Aceptar



REGION DE TOM.xls

Mis sitios de

c en atenea

Galileo [X] [] []

Archivo Editar Ver Herramientas Ayuda

Archivos Recientes

No hay abiertos datos de medios

Inicio [X]

Estudio

EGM: 2º Año Móvil 2006

Configurar...

Aceptar

Cancelar

Ayuda

Datos de Medios

Medios EGM: 2º Año móvil 2006

Configurar...

No mostrar de nuevo

TOM Micro

CAR EXT...

Control de emisiones

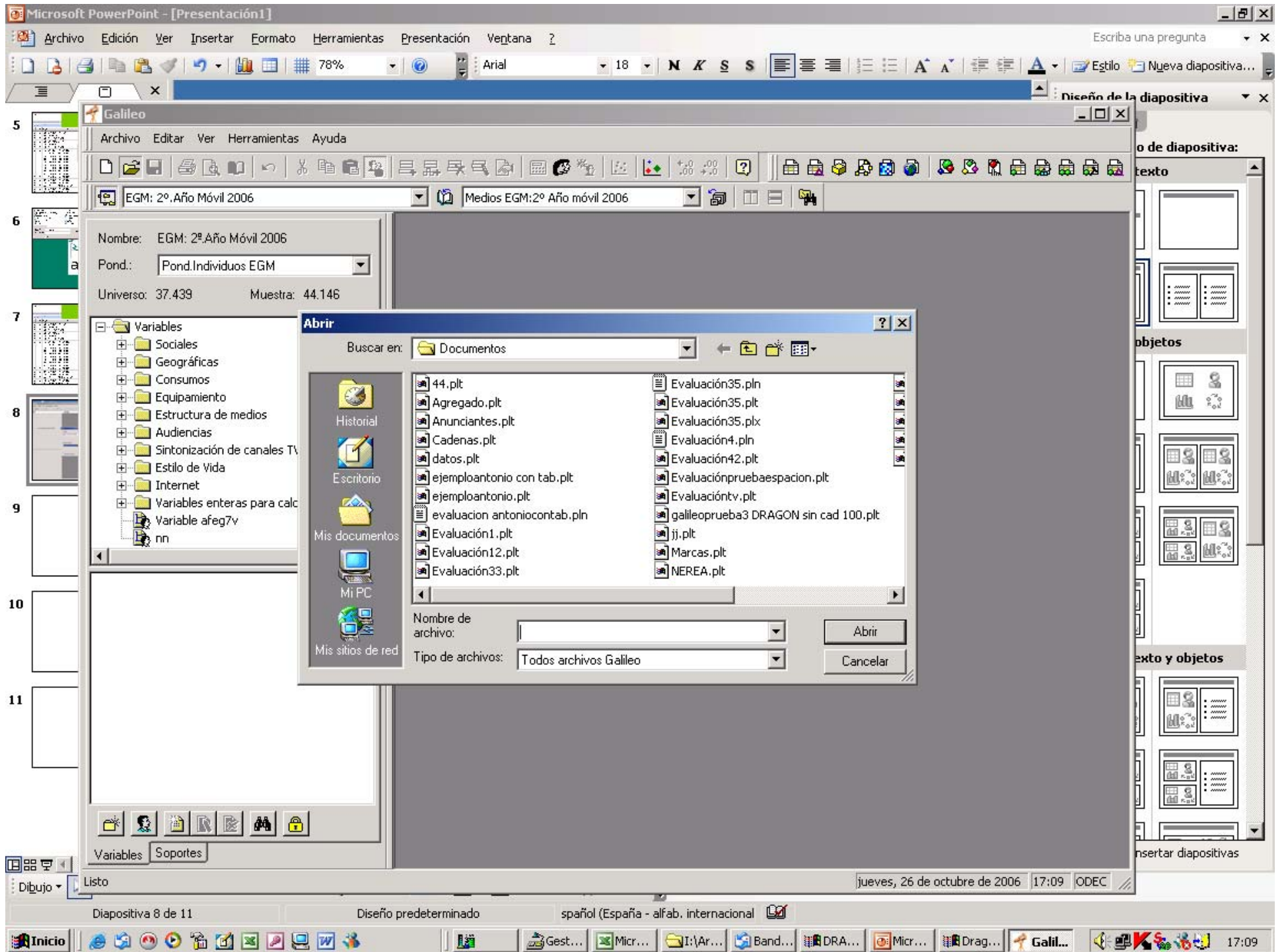
curson fundaci...

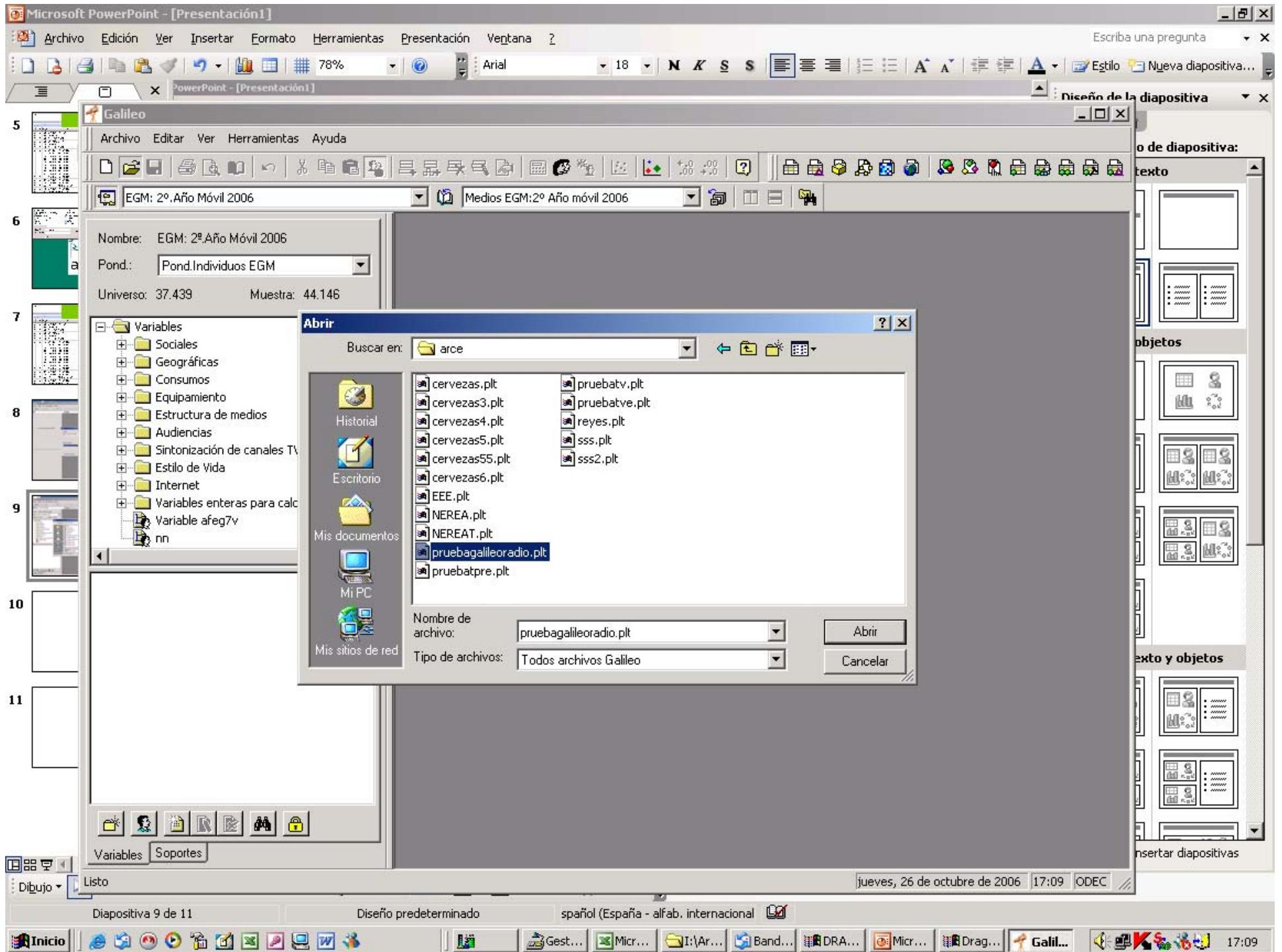
INFORME TELEFONI...

Informe INVESTIG...

Listo

Thursday, October 26, 2006 17:08 ODEC





Microsoft PowerPoint - [Presentación1]

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Presentación Ventana ?

78% Arial 18 N K S S

PowerPoint - [Presentación1] Diseño de la diapositiva

Galileo - [pruebagalileoradio.plt]

Archivo Editar Ver Herramientas Ventana Ayuda

EGM: 2º Año Móvil 2006 Medios EGM: 2º Año móvil 2006

Nombre: EGM: 2º Año Móvil 2006
 Pund.: Pond. Individuos EGM
 Universo: 37.439 Muestra: 44.146

Variables

- Sociales
- Geográficas
- Consumos
- Equipamiento
- Estructura de medios
- Audencias
- Sintonización de canales TV
- Estilo de Vida
- Internet
- Variables enteras para calcular estadísticas
- Variable afeg7v

Público: Universo <->
 Tamaño: 37.439 (44.146) = 100,00%

	KISS FM	CADENA DIAL	CADENA COPE	CADENA SER	ONDA CERO	M-80	CADENA 40	PUNTO RADIO
C40 D08							2	
C40 D09							9	
C40 D10							18	
C40 D11							16	
C40 D12							19	
C40 D13							17	
C40 D14							6	
C40 D15							5	
C40 D16							6	
C40 D17							12	
C40 D18							9	
C40 D19							11	
C40 D20							7	
C40 D21							4	
C40 D22							1	
C40 D23							1	
C40 L01							1	
Total	517	1042	0	1944	1887	828	1245	1517
Cobertura								
Cob. %								
Contactos								
GRP								
OTS								
Afinidad								
Coste	742.664,00	1.011.982,00	0,00	4.366.944,00	3.679.594,00	508.660,00	2.237.094,00	1.871.900,00
CPM/Cob.								
CPM/Cont.								

Variables Soportes

Todos los planes KISS FM CADENA DIAL CADENA COPE CADENA SER ONDA CERO M-80 CADENA 40

jueves, 26 de octubre de 2006 17:10 ODEC

Diapositiva 9 de 11 Diseño predeterminado español (España - alfab. internacional)

Inicio Gest... Micr... I:\Ar... Band... DRA... Micr... Drag... Galil... 17:10

Ampliar Información (SGP, Prov. Marca, V.Ponderados y Proporcionales)
 Separar Valores

Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos
 Sólo creatividades nuevas. Fechas: [01/01/2006] [30/09/2006]

SELECCIÓN ACTUAL:
Días: 01/01/2006 a 30/09/2006



Cadena: [Todas las Cadenas]
 Anunciante: [Todos los Anunciantes]
 Marca: [Todas las Marcas]
 Modelo: [Todos los Modelos]
 SubModelo: [Todos los SubModelos]

Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Creatividad	Inserciones	Duración "	Valor €	Tip
26/05/2006	2006	05	26	14:07:25	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
26/05/2006	2006	05	26	17:37:18	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	12:12:09	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	18:12:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	14:10:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	13:11:02	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	10:37:26	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	16:38:59	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
03/06/2006	2006	06	03	11:31:44	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	29	319,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	16:38:22	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	18:39:42	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
26/05/2006	2006	05	26	16:10:13	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	14:12:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	13:09:39	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	17:10:05	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	16:39:21	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	10:10:59	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	31	341,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	16:10:12	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	17:10:22	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	10:05:49	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
28/06/2006	2006	06	28	13:48:50	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	3	195,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	10:07:20	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	10:35:24	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	11:35:38	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	13:05:51	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:06:35	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:07:30	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:38:20	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	13:06:17	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	12:08:25	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	09:35:09	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	29	2.320,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	10:35:55	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	2.400,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	13:01:47	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	13:26:17	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	11:33:26	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	19:06:32	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg

Galileo

- Agregado
- Por Cadenas
- Por Anunciantes
- Por Marcas

Aceptar

Galileo - [cervezas28.plt]

Archivo Editar Ver Herramientas Ventana Ayuda

EGM: 2º Año Móvil 2006 Medios EGM: 2º Año móvil 2006

Nombre: EGM: 2º Año Móvil 2006
 Pund.: Pond. Individuos EGM
 Universo: 37.439 Muestra: 44.146

Variables

- Sociales
- Geográficas
- Consumos
- Equipamiento
- Estructura de medios
- Audencias
- Sintonización de canales TV
- Estilo de Vida
- Internet
- Variables enteras para calcular estadísticas
- Variable afeg7v

Público: Universo <->
 Tamaño: 37.439 (44.146) = 100,00%

	AGUILA	BUDWEISER	ESTRELLA GALICIA	SAN MIGUEL	MAHOU	KRONENBOURG	ESTRELLA DORADA	CRUZCAMPELO
C40 D10	2							
C40 D11	5							
C40 D12	2							
C40 L10	7				12	2		
C40 L11	6				10	7		
C40 L12	11				13	9		
C40 L13	16				12	11		
C40 L14	6				23	10		3
C40 L15	9				14	5		1
C40 L16	5				21	2		20
C40 L17	4				20	7		38
C40 L18	7				13	3		48
C40 L19	5				17	4		53
C40 S10	3				1	1		
C40 S11	1				3	1		
C40 S12	2				4	2		
C40 S13	2				5	2		
Total	160	27	1	144	1987	69	51	363
Cobertura	8.277	1.296	123	631	14.108	4.799	1.244	7.024
Cob. %	22,109	3,461	0,327	1,685	37,683	12,817	3,324	18,762
Contactos	99.841	4.885	123	31.810	1.388.592	54.123	11.067	195.820
GRP	266,68	13,05	0,33	84,96	3.708,95	144,56	29,56	523,04
OTS	12,06	3,77	1,00	50,43	98,43	11,28	8,89	27,88
Afinidad	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Coste	552.331,00	4.816,00	276,00	261.605,00	2.297.820,00	11.209,00	12.058,00	180.157,00
CPM/Cob.	66,73	3,72	2,25	414,75	162,87	2,34	9,69	25,65
CPM/Cont.	5,53	0,99	2,25	8,22	1,65	0,21	1,09	0,92

Todos los planes AGUILA BUDWEISER ESTRELLA GALICIA SAN MIGUEL MAHOU KRONENBOURG ESTRELLA DORADA CRUZCAMPELO

jueves, 26 de octubre de 2006 17:55 ODEC

Ampliar Información (SGP, Prov. Marca, V.Ponderados y Proporcionales)
 Separar Valores

Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos
 Sólo creatividades nuevas. Fechas: [01/01/2006] [30/09/2006]

SELECCIÓN ACTUAL:
Días: 01/01/2006 a 30/09/2006

Cadena: [Todas las Cadenas]
 Anunciante: [Todos los Anunciantes]
 Marca: [Todas las Marcas]
 Modelo: [Todos los Modelos]
 SubModelo: [Todos los SubModelos]

Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Creatividad	Inserciones	Duración "	Valor €	Tip
26/05/2006	2006	05	26	14:07:25	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
26/05/2006	2006	05	26	17:37:18	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	12:12:09	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	18:12:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	14:10:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	13:11:02	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	10:37:26	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	16:38:59	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
03/06/2006	2006	06	03	11:31:44	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	29	319,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	16:38:22	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	18:39:42	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
26/05/2006	2006	05	26	16:10:13	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	14:12:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	13:09:39	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	17:10:05	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	16:39:21	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	10:10:59	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	31	341,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	16:10:12	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	17:10:22	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	10:05:49	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
28/06/2006	2006	06	28	13:48:50	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	3	195,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	10:07:20	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	10:35:24	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	11:35:38	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	13:05:51	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:06:35	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:07:30	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:38:20	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	13:06:17	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	12:08:25	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	09:35:09	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	29	2.320,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	10:35:55	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	2.400,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	13:01:47	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	13:26:17	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	11:33:26	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	19:06:32	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg

Galileo

- Agregado
- Por Cadenas
- Por Anunciantes
- Por Marcas

Aceptar

Nombre: EGM: 2º.Año Móvil 2006

Pond.:

Universo: 37.439 Muestra: 44.146

Variables

- Sociales
- Geográficas
- Consumos
- Equipamiento
- Estructura de medios
- Audiencias
- Sintonización de canales TV
- Estilo de Vida
- Internet
- Variables enteras para calcular estadísticos
- Variable afeg7v
- nn

Variables Soportes

Público: Universo <->

Tamaño: 37.439 (44.146) = 100,00%

	SAN MIGUEL	MAHOU-SAN MIGUEL	HEINEKEN ESPAÑA	CORONITA	NO DETERMINADO	HIJOS DE RIVERA	CERVECERIAS DAMAZO	Plan Total
M80 L07			4				4	8
M80 L08			6				3	9
M80 L09			17				2	19
M80 L10			1				10	11
M80 L11			1				8	9
M80 L12			1				16	17
M80 L13			1				15	16
M80 L14			1				3	4
M80 L15			1				5	6
M80 L17			1				1	2
M80 L19							1	1
M80 S10							3	3
M80 S12							1	1
M80 S13							2	2
Onda Cero L17	49	6	5				3	63
Onda Cero L18	49	9	11				1	70
C40 D07				5				5
Total	213	2046	573	507	23	1	78	3441
Cobertura	5.374	14.114	10.579	5.697	4.575	123	1.554	17.214
Cob. %	14,353	37,698	28,257	15,217	12,220	0,327	4,151	45,979
Contactos	85.933	1.429.985	310.804	283.355	16.305	123	15.952	2.142.456
GRP	229,53	3.819,51	830,16	756,84	43,55	0,33	42,61	5.722,52
OTS	15,99	101,32	29,38	49,74	3,56	1,00	10,27	124,46
Afinidad	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Coste	272.814,00	2.317.700,00	771.240,00	1.262.460,00	6.298,00	276,00	16.870,00	4.647.648,00
CPM/Cob.	50,77	164,22	72,90	221,60	1,37	2,25	10,86	269,99
CPM/Cont.	3,17	1,62	2,48	4,46	0,39	2,25	1,06	2,17
Cst. Cob. %	19.007,86	61.481,37	27.293,95	82.965,02	514,58	843,10	4.064,55	101.081,87
Cst/GRP	1.188,59	606,81	929,02	1.668,06	144,38	843,10	395,94	812,17

Todos los planes SAN MIGUEL MAHOU-SAN MIGUEL HEINEKEN ESPAÑA CORONITA NO DETERMINADO HIJOS DE RIVERA CERVECERIAS DAMAZO

Ampliar Información (SGP, Prov. Marca, V.Ponderados y Proporcionales)

Separar Valores

Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos

Sólo creatividades nuevas. Fechas : [01/01/2006] [30/09/2006]

SELECCIÓN ACTUAL :
Días : 01/01/2006 a 30/09/2006

Cadena : [Todas las Cadenas]

Anunciante : [Todos los Anunciantes]

Marca : [Todas las Marcas]

Modelo : [Todos los Modelos]

SubModelo : [Todos los SubModelos]

Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Creatividad	Inserciones	Duración "	Valor €	Tip
26/05/2006	2006	05	26	14:07:25	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
26/05/2006	2006	05	26	17:37:18	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	12:12:09	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	18:12:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	14:10:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	13:11:02	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	10:37:26	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	16:38:59	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
03/06/2006	2006	06	03	11:31:44	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	29	319,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	16:38:22	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	18:39:42	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
26/05/2006	2006	05	26	16:10:13	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	14:12:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	13:09:39	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	17:10:05	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	16:39:21	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	10:10:59	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	31	341,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	16:10:12	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	17:10:22	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	10:05:49	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
28/06/2006	2006	06	28	13:48:50	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	3	195,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	10:07:20	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	10:35:24	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	11:35:38	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	13:05:51	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:06:35	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:07:30	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:38:20	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	13:06:17	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	12:08:25	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	09:35:09	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	29	2.320,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	10:35:55	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	2.400,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	13:01:47	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	13:26:17	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	11:33:26	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	19:06:32	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg

Galileo

- Agregado
- Por Cadenas
- Por Anunciantes
- Por Marcas

Aceptar

Ampliar Información (SGP, Prov. Marca, V. Ponderados y Proporcionales)
 Separar Valores

Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos
 Sólo creatividades nuevas. Fechas: [01/01/2006] [30/09/2006]

SELECCIÓN ACTUAL:
Días: 01/01/2006 a 30/09/2006



Cadena: [Todas las Cadenas]
 Anunciante: [Todos los Anunciantes]
 Marca: [Todas las Marcas]
 Modelo: [Todos los Modelos]
 SubModelo: [Todos los SubModelos]

Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Creatividad	Inserciones	Duración "	Valor €	Tip
26/05/2006	2006	05	26	14:07:25	CADENA 40	MAHOU-SAN M			1	34	368,00	Pub. Reg
26/05/2006	2006	05	26	17:37:18	CADENA 40	MAHOU-SAN M			1	34	368,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	12:12:09	CADENA 40	MAHOU-SAN M			1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	18:12:03	CADENA 40	MAHOU-SAN M			1	30	324,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	14:10:03	CADENA 40	MAHOU-SAN M			1	30	324,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	13:11:02	CADENA 40	MAHOU-SAN M			1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	10:37:26	CADENA 40	MAHOU-SAN M			1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	16:38:59	CADENA 40	MAHOU-SAN M			1	30	324,00	Pub. Reg
03/06/2006	2006	06	03	11:31:44	CADENA 40	MAHOU-SAN M			1	29	319,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	16:38:22	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	18:39:42	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
26/05/2006	2006	05	26	16:10:13	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	14:12:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	13:09:39	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	17:10:05	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	16:39:21	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	10:10:59	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	31	341,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	16:10:12	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	17:10:22	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	10:05:49	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
28/06/2006	2006	06	28	13:48:50	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	3	195,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	10:07:20	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	10:35:24	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	11:35:38	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	13:05:51	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:06:35	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:07:30	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:38:20	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	13:06:17	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	12:08:25	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	09:35:09	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	29	2.320,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	10:35:55	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	2.400,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	13:01:47	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	13:26:17	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	11:33:26	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	19:06:32	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg

Planes Galileo

Nombre del Plan

cervezas

OK Cancel

- Ampliar Información (SGP, Prov. Marca, V.Ponderados y Proporcionales)
- Separar Valores

- Sólo sin Compartir. Sólo Compartidos
- Sólo creatividades nuevas. Fechas : [01/01/2006] [30/09/2006]

SELECCIÓN ACTUAL :
Días : 01/01/2006 a 30/09/2006

Cadena : [Todas las Cadenas] ▾
 Anunciante : [Todos los Anunciantes] ▾
 Marca : [Todas las Marcas] ▾
 Modelo : [Todos los Modelos] ▾
 SubModelo : [Todos los SubModelos] ▾

Fecha	Año	Mes	Día	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / SubModelo	Creatividad	Inserciones	Duración "	Valor €	Tip
26/05/2006	2006	05	26	14:07:25	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
26/05/2006	2006	05	26	17:37:18	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	12:12:09	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	18:12:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	14:10:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	13:11:02	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	10:37:26	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
02/06/2006	2006	06	02	16:38:59	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
03/06/2006	2006	06	03	11:31:44	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	29	319,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	16:38:22	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	18:39:42	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
26/05/2006	2006	05	26	16:10:13	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	34	368,00	Pub. Reg
25/05/2006	2006	05	25	14:12:03	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	13:09:39	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	330,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	17:10:05	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
06/04/2006	2006	04	06	16:39:21	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	10:10:59	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	31	341,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	16:10:12	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
07/04/2006	2006	04	07	17:10:22	CADENA 40	MAHOU-SAN MIGUEL	CARLSBERG / CERVEZA IMPORTACION / F	SIN CREATIVIDAD	1	30	324,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	10:05:49	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
28/06/2006	2006	06	28	13:48:50	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	3	195,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	10:07:20	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	10:35:24	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	11:35:38	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	13:05:51	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:06:35	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:07:30	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
06/08/2006	2006	08	06	18:38:20	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	13:06:17	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	12:08:25	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	09:35:09	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	29	2.320,00	Pub. Reg
04/08/2006	2006	08	04	10:35:55	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	2.400,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	13:01:47	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	13:26:17	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	11:33:26	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg
05/08/2006	2006	08	05	19:06:32	CADENA 100	HEINEKEN ESPAÑA	CRUZCAMPO / CERVEZA NACIONAL / GEN	SIN CREATIVIDAD	1	30	1.950,00	Pub. Reg

Dragon

Plan Generado

Aceptar

