

ARCE MEDIA: BASE DE DATOS DRAGÓN



Curso impartido por la Biblioteca de Ciencias de la
Información
4 y 5 de Marzo de 2013

ARCE MEDIA: DRAGÓN

Arcemedia: se funda en 2001 y son especialistas en análisis y control para la eficacia publicitaria. Dispone de productos para el estudio de la publicidad, como:

1. Base de datos de publicidad **DRAGÓN:**
 - Incluye todas las imágenes, vídeos y audios de la publicidad emitida en los distintos medios de comunicación
 - Actualiza la información cada hora en los servidores de los clientes, lo que permite un acceso casi en tiempo real.
 - La compañía Nielsen integra su información en esta base de datos.
2. El **Índice de Inversión Publicitaria (IEP2)**. Se trata de un exhaustivo análisis de la inversión publicitaria del trimestre distribuida por medios. Además incluye una estimación de la inversión publicitaria a final de año.

QUÉ SON LOS GRP'S

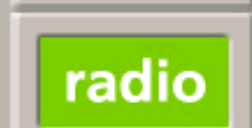
- GRP (Gross Rating Points) expresan el número de impacto producidos por una campaña televisiva, es decir, el nº de veces que el anuncio es visto por una persona. Por ejemplo, una campaña de 1.500 GRPs, significará que durante un periodo determinado, el anuncio ha sido visto un total de 1.500 veces.
- Estos valores varían en función del tiempo de pervivencia del anuncio y del marco geográfico de emisión del mismo.
- Hay que ser clientes de Tom Micro para acceder a los grps, que los facilita el Estudio General de Medios

TOM MICRO

- TOM Micro es un software de ODEC, que pone a disposición del planificador de medios todas las herramientas que se precisan para llevar a cabo con éxito la planificación de medios de cualquier campaña de publicidad.
- *Dragón extrae datos de Tom Micro siempre que se disponga del programa (no es gratuito)*
- Tom Micro permite a Dragón sacar datos de grps para informes de radio y prensa. También permite realizar informes de regionalización, en los que se reparte la inversión en función de la audiencia de cada soporte.



DRAGÓN



IMOP



IMOP. Instituto de Marketing y opinión pública
Ofrece datos de tipo estadístico, estudios,
encuestas...

TOP: Encuestas sobre recuerdo publicitario

P: Patrocinio: Encuestas sobre las marcas que patrocinan deportes, conciertos, espectáculos, actos culturales, programas de televisión, etc.

C: Audiencias. Es el módulo de medición de audiencias de IMPOP y se consulta desde aquí o desde inserción de Cine.

DRAGÓN: CONTENIDO

Incluye todas las imágenes, videos y audios de la publicidad emitida en los siguientes medios

- CINE
- EXTERIOR
- RADIO
- MEDIOS IMPRESOS
- TV
- MULTIMEDIA
- INTERNET (datos Nielsen)



DRAGÓN: CONTENIDO

Métodos de control

- Arce Media realiza un control exhaustivo y pormenorizado de toda la publicidad que se emite o inserta en los medios convencionales para llevar a cabo el seguimiento diario de las campañas de publicidad. Cada día se extrae toda la publicidad de los diferentes medios. Además se dispone de los resultados rápidamente, más del 50% en el mismo día. Para ello, se emplean diversos medios de control:

Control directo

- Radio / Revistas / Diarios / Dominicales / TV

Control por declaración

- Cine

Control mixto (por declaración y mixto)

- Exterior

Control por integración

- Internet (Integramos los datos de Ad-relevance de Nielsen)

DRAGÓN: CONTENIDO

Cine. *Histórico desde el año 2001*

- Dato declarado por el medio, se carga a semana vencida.
- Las creatividades no están disponibles
- Arce Media controla la publicidad emitida en cines de los 3 principales exclusivistas de nuestro país.
 - Movierecord
 - Discine
 - Yelmo

DRAGÓN: CONTENIDO

Exterior. *Histórico disponible desde el año 2000.
Las creatividades desde 2009*

- Control mixto, por declaración del medio y control de actividad
- Arce Media controla la publicidad de 14 soportes de exterior (cabinas, carteleras, mobiliario interior, mobiliario urbano y transportes, etc.)
- La información se carga hacia el 21 del mes vencido

DRAGÓN: CONTENIDO

Radio. *Histórico desde 2000, sonidos desde 2004*

- Se controla la publicidad emitida en las principales cadenas de radio y emisoras. Un total de 13 cadenas y 16 emisiones locales, en Madrid (11) y Barcelona(5). Todas las inserciones tienen sonido y creatividad asignada y vinculada. La información está disponible a partir de las 15:00h. del día siguiente

MEDIOS CONTROLADOS RADIO

ABRIL 2012

Arce Media controla la publicidad emitida en las principales cadenas de radio y emisoras. La codificación se realiza según formato en "menciones", "microespacios", "microprogramas" y "cuñas", para una mayor profundidad en la información.

CADENA SER _____
CADENA COPE _____
ONDA CERO _____
CADENA DIAL _____
CADENA 100 _____
M-80 _____
CADENA 40 _____
CATALUNYA RADIO _____
RADIO MARCA _____
RAC1 _____
KISS FM _____
PUNTO RADIO _____
EUROPA FM _____

DRAGÓN: CONTENIDO

Medios impresos.

Datos disponibles desde 1998, con imagen desde 2005

- Prensa (249 soportes controlados, 168 activos, 50 disponibles cada día a las 12:00 y el resto procesado en 5 días)
- Revistas: (674 controlados, 329 activos disponibles a los 2 días)
- Dominicales: (59 controlados, 28 activos, disponibles en 1 día)
- Control directo: todas las inserciones tienen su imagen y creatividad asignada y vinculada

DRAGÓN: CONTENIDO

LISTADO GLOBAL DE MEDIOS IMPRESOS

MEDIOS CONTROLADOS DIARIOS, REVISTAS Y DOMINICALES / ABRIL 2012



DIARIOS			
20 MINUTOS A CORUÑA Y M@S	DIARI DE TARRAGONA	EL FARO ASTORGANO	HERALDO DE ARAGÓN
20 MINUTOS ALICANTE Y M@S	DIARI DE TERRASSA	EL IDEAL GALLEGO	HERALDO DE SORIA 7 DÍAS
20 MINUTOS BARCELONA Y M@S	DIARIO DE ALMERÍA	EL MUNDO	HOY - DIARIO DE EXTREMADURA
20 MINUTOS BILBAO Y M@S	DIARIO DE ÁVILA	EL MUNDO SEVILLA	HOY CÁCERES
20 MINUTOS CÓRDOBA	DIARIO DE AVISOS	EL MUNDO (PAÍS VASCO)	HUELVA INFORMACIÓN
20 MINUTOS MADRID Y M@S	DIARIO DE BURGOS	EL MUNDO ALICANTE	IDEAL
20 MINUTOS GRANADA Y M@S	DIARIO DE CÁDIZ	EL MUNDO ANDALUCÍA	INFORMACIÓN
20 MINUTOS MÁLAGA Y M@S	DIARIO DE IBIZA	EL MUNDO BIZKAIA	JAÉN
20 MINUTOS MURCIA Y M@S	DIARIO DE JEREZ	EL MUNDO BURGOS	LA CRÓNICA DE LEÓN
20 MINUTOS SEVILLA Y M@S	DIARIO DE LEÓN	EL MUNDO CANTABRIA	LA GACETA
20 MINUTOS VALENCIA Y M@S	DIARIO DE MALLORCA	EL MUNDO CASTELLÓN	LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
20 MINUTOS VALLADOLID Y M@S	DIARIO DE NAVARRA	EL MUNDO CASTILLA Y LEÓN	LA MAÑANA, DIARI DE PONENT
20 MINUTOS VIGO Y M@S	DIARIO DE NOTICIAS	EL MUNDO CATALUNYA	LA NUEVA ESPAÑA
20 MINUTOS ZARAGOZA Y M@S	DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA	EL MUNDO LEÓN	LA OPINIÓN - CORREO DE ZAMORA
ABC	DIARIO DE PONTEVEDRA	EL MUNDO MÁLAGA	LA OPINIÓN DE MURCIA
ABC BARCELONA	DIARIO DE SEVILLA	EL MUNDO SORIA	LA OPINIÓN DE MÁLAGA
ABC CÓRDOBA	DIARIO DE TERUEL	EL MUNDO VALENCIA	LA OPINIÓN DE TENERIFE
ABC SEVILLA	DIARIO DEL ALTOARAGÓN	EL MUNDO VALLADOLID	LA PROVINCIA
ABC VALENCIA	DIARIO MÉDICO	EL NORTE DE CASTILLA	LA RAZÓN
ALERTA SANTANDER	DIARIO PALENTINO	EL NUEVO LUNES	LA RAZÓN ANDALUCÍA
ARA	EL 9 ESPORTIU	EL PAÍS	LA RAZÓN BARCELONA
AREA	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	EL PAÍS ANDALUCÍA	LA RAZÓN CASTILLA LEÓN
AS	EL ADELANTO DE SALAMANCA	EL PAÍS DE CATALUNYA	LA RAZÓN VALENCIA
ATLÁNTICO DIARIO	EL COMERCIO	EL PAÍS GALICIA	LA REGIÓN
AVUI	EL CORREO	EL PAÍS P.VASCO	LA RIOJA
CANARIAS-7	EL CORREO DE ANDALUCÍA	EL PAÍS VALENCIA	LA TRIBUNA DE ALBACETE
CINCO DÍAS	EL CORREO GALLEGO	EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL
CIUDAD DE ALCOY	EL DÍA (TENERIFE)	EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	LA TRIBUNA DE TOLEDO
CÓRDOBA	EL DÍA DE CÓRDOBA	EL PERIÓDICO DE HUELVA	LA VANGUARDIA
CORREO MÉDICO	EL DÍA DE CUENCA	EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA	LA VERDAD
DEIA	EL DÍA DE TOLEDO	EL PROGRESO	LA VOZ DE ALMERÍA
DEPORTES CAMPEÓN	EL DÍA DE VALLADOLID	EL PUNTO	LA VOZ DE ASTURIAS
DIARI DE BALEARIS	EL DÍA DEL MUNDO DE BALEARES	EUROPA SUR	LA VOZ DE AVILÉS
DIARI DE GIRONA	EL DIARIO MONTAÑÉS	EXPANSIÓN	LA VOZ DE CÁDIZ
DIARI DE SABADELL	EL DIARIO VASCO	FARO DE VIGO	LA VOZ DE GALICIA
	EL ECONOMISTA	GRANADA HOY	LANZA

DRAGÓN: CONTENIDO

Televisión. *Datos Arce y Sofres, desde 2007*

- Arce Media controla y codifica los spots emitidos en las cadenas generalistas, los principales canales temáticos TDT y las televisiones autonómicas más importantes.

MEDIOS CONTROLADOS TELEVISIÓN

ABRIL 2012



TVE 1
LA 2
TELECINCO
ANTENA 3
CANAL SUR
TV3
K3-33
Canal 9
ETB1
ETB2
TVG
TELEMADRID
PUNT DOS
CANAL 2 ANDALUCIA
TVCAN
CTM
CUATRO
LA SEXTA
ATV (TV ARAGÓN)
TPA (TV PRINCIPADO DE ASTURIAS)
IB3 (TV ISLAS BALEARES)
ZRM (7 REGIÓN DE MURCIA)
TVCAN2
TVG2 (tdt)
ANTENA.NEOX

ANTENA.NOVA
VEO
FDF-T5
TSDOS
ETB3
LA OTRA
INTERECONOMÍA
24 HOR
8TV
BOING
CL7
CLAN TVE
CNN+
LA SEXTA 2
MARCA TV
MTV
NITRO
ENERGY

Históricos

LIBERTAD DIGITAL TV
POPULAR TV
ONDA6 TV

arce media

DRAGÓN: CONTENIDO

Multimedia.

Este módulo permite realizar búsquedas combinadas en todos los medios a la vez o combinando cualquiera de ellos

- En cuanto a los datos sobre TV. filtra por TV-Arce o TV-Sofres, pero no los dos a la vez. Nosotros sólo tenemos disponible TV-Arce
- Los datos sobre Prensa no contienen las ediciones regionales de los periódicos nacionales
- Los datos sobre Radio sólo tiene datos de Cadena y Local Madrid

DRAGÓN: CONTENIDO

Internet. *Sólo accesible con suscripción Nielsen*

- Arce Media integra la información de Nielsen con más de 400 páginas controladas que aglutinan un mayor tráfico y las principales campañas publicitarias de nuestro país.

MEDIOS CONTROLADOS INTERNET / ABRIL 2012			
20 MINUTOS	AUTOOCASION	CANAL DE CINE	CORREO FARMACEUTICO
3CAT24.CAT	AUTOPISTA	CANAL MOTOR	COSMOPOLITAN
3XL.NET	AUTOSCOOUT24	CANAL SALUD	COTIZALIA
ABC	AVUI	CANAL SATÉLITE	COVERALIA
ABSLINE	AZELER	CANARIAS7	CRECER FELIZ
ACCUA	BABYCENTER	CAR AND DRIVE	CUATRO
ACTION TEAM	BANESTO	CARREFOUR	CYBERPADRES
ADMIWEB	BAQUIA	CARTOON NETWORK	DALEALPLAY
ADN	BARCELO-VIAJES	CASA INTERACTIVA	DEALER WORLD
AECE	BARRABES	CASADELIBRO	DEMASIADO
AECOMO	BARRIOROJO.COM	CASADIEZ	DESNIVEL
AGENCIA EFE	BEBES Y MÁS	CHANNEL PARTNERS	DESPEGAR
ALTAVISTA	BECAS	CHATEAR	DESTINIA
AMADEUS	BIWE	CHUECA	DEVIAJES
AMENA	BLOOMBERG	CIAO!	DÍA DE CORDOBA
ANDANZA	BOING	CIBERNAUTA	DIARI DE BARCELONA
ANTENA 3	BOLSAMANIA	CINCO DÍAS	DIARIO DE CÁDIZ
ANUNTIS	BUSCA ARQ	CINEMAGAZINE	DIARIO DE CORDOBA
AOL	BUSCA GRATIS	CITROEN	DIARIO DE JEREZ
AQUI MAMA	BUSCABIOGRAFIAS	CIUDADFUTURA	DIARIO DE LEÓN
AR	BUSCACINE	CLÍO	DIARIO DE NAVARRA
AREA PC	BUSCADOR HERRAMIENTAS	CLUB ATLÉTICO DE MADRID	DIARIO DE SEVILLA
ARRAKIS	BUSCADOR JURÍDICO	CLUB SUPER 3	DIARIO EQUIPO
ARTE10	BUSCAFINANZA	CNN	DIARIO MEDICO
ARTEHISTORIA	BUSCAMED	COCHES.NET	DIARIO SUR
AS	BUSCAPIQUE	COMO VIAJAR	DIARIO VASCO
ASTURIAS	BUSCAREAL	COMPUTER IDEA	DIEZ MINUTOS
ATRAPALO	BUSCASALUD	COMPUTER WORLD	DIGITAL WORLD
ATREA	BUSCATIENDAS	COMPUTING ESPAÑA	DIRECTO AL PALADAR
AUCLAND	BUSTAMANTE UNO DE LOS	COMUNICACIONES WORLD	DISNEY
AJINA	NUESTROS	CONCDECINE	DOOYOO
AUTO COMPRA	CADENA SER	CONECTAJUEGOS	ECO BOLSA
AUTO HEBDO	CALLE JEANDO.COM	CONEXUR	EDICIONES DOYMA
AUTOBILD	CÁMARA DE VALENCIA	CONFERENCIAS	EDREAMS
AUTOCITY	CANAL 21	CONSUPERMISO	EDUCAWEB
AUTOMERCADO	CANAL CICLISTA	COPE	EL BEBE
			EL CIBERJUEVES
			EL CÓDIGO DA VINCI
			EL COMERCIO
			EL CONFIDENCIAL
			EL CORREO
			EL CORREO GALLEGO
			EL CORTE INGLES
			EL DÍA DEL MUNDO
			EL DIARIO MONTAÑÉS
			EL DIAS
			EL DOBLE OFICIAL
			EL ECONOMISTA
			EL ESTRECHO
			EL GRATUITO
			EL INDICE
			EL MUNDO
			EL MUNDO DEPORTIVO
			EL MUNDO MOTOR
			EL NORTE DE CASTILLA
			EL PAÍS
			EL PERIODICO
			EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
			EL PERIODICO EXTREMADURA
			EL PERIODICO MEDITERRÁNEO
			EL PLANAZO
			EL POLVORIN
			EL PORTAL OPOSITOR
			EL RELLANO
			EL RINCÓN DEL VAGO
			EL SEMANAL DIGITAL
			ELCAÑO
			ELECTRONIC ARTS
			ELLE
			ELLEDECO
			ELSESPORTS
			EMAGISTER

DRAGÓN: CONTENIDO

Creatividades.

- En este módulo podemos localizar creatividades en los diferentes medios, podemos oírlas y/o verlas tan sólo con pinchar encima de ellas.
- También nos permite bajar las que seleccionemos y crear un Excel con las creatividades vinculadas

CONSULTAS

cine

CINE. Búsqueda e Informes

DRAGÓN - Cine - Control de Inserciones

Ejecutar **Informes** Utilidades Audience Cine

Presencia

Publicidad

DESDE MES: 01/2011 HASTA MES: 01/2011

DESDE MES: / HASTA MES: /

Audience

GRP's de Referencia

DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /



Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Tipos

Áreas Provincias Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Ponderar Valores

Target

Salir Ejecutar

1. Seleccionar periodo de tiempo, ej. Mes de enero de 2011, se puede seleccionar, marca, anunciante, sector, etc..
2. Pinchar Ejecutar, aparece ventana Atención hay que confirmar con «si».
3. Se activa **Informes**, pinchar «reconstrucción de campañas».
4. Las creatividades no están disponibles
5. Ver información pinchando icono prismáticos. 
6. Guardar información pinchando icono gestor de datos 
7. Los datos se pueden pasar a una hoja de Excell y trabajar con ellos.
8. Desde Excell se puede guardar en carpetas del sistema dentro del Escritorio.
9. Otra opción es **Definir Multinivel**, que permite definir la información de forma organizada en filas y columnas.

CONSULTAS



CINE. Utilidades

DRAGÓN - Cine - Control de Inserciones

Ejecutar Informes **Utilidades** Audiencia Cine

Presencia

Publicidad

DESDE MES: 01/2011 HASTA MES: 01/2011

DESDE MES: / HASTA MES: /

Audiencia

GRP's de Referencia

DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Tipos

Areas Provincias Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Ponderar Valores

Target

Salir Ejecutar

1. Permite ver las marcas asociadas a un anunciante (en ver marcas anunciantes)
2. Permite consultar los últimos datos cargados (en información de contenidos)
3. Permite introducir descuentos (en grupos de ponderación).
4. Permite guardar una búsqueda con cualquier filtro excepto fecha (en informes personales). Se pueden guardar asignando un nombre y recuperar más tarde pinchando sobre el nombre.
5. Se puede guardar cualquier marca con todos los filtros como en el caso anterior y recuperar más tarde (en selección de marcas)
6. Igual se puede buscar y guardar por marca, modelo y submodelo.

CONSULTAS

cine

CINE. Audiencias

DRAGÓN - Cine - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades Audiencia Cine

Presencia

Publicidad

DESDE MES: / HASTA MES: /

DESDE MES: / HASTA MES: /

Audiencia

GRP's de Referencia

DESDE SEMANA: / HASTA SEMANA: /

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Tipos

Areas Provincias Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Ponderar Valores

Target

Salir Ejecutar

1. Accede a la pantalla de audiencias del IMOP (Instituto de marketing y opinión pública)
2. La búsqueda se puede realizar por fechas
3. Se elige Informes, y se puede definir por columnas y filas, por ejemplo, seleccionando semanas y películas. (ej. 01-05/2012 y películas)
4. Genera listado de películas con los índices de audiencia. Para trabajar con ella enviar a EXCELL
5. Otras búsquedas pueden compararse la publicidad entre dos periodos de tiempo en diferentes años y filtrar por marcas, anunciantes, sectores, etc.
6. La información se extrae en «reconstrucción de campañas» y/o «definir multinivel»

CONSULTAS

exterior

EXTERIOR. Búsquedas e informes

DRAGÓN - Exterior - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

Presencia

Publicidad

DESDE MES: 01/2011 HASTA MES: 03/2011

DESDE MES: / HASTA MES: /

TIPO: pub. regular patrocinio intriga

autopublicidad

MEDIO: m. urbano m. interior transportes cabinas

carteleras

Marcas Anunciantes Sectores Exclusivistas Formatos

Circuitos Localidades Prov. Marca Prov. Anun. Ponderar

Calcular GRP's TOM MICRO TOM Micro

FUENTE: TARGET: ESTUDIO:

Nº de REGISTROS : 91

Salir Ejecutar

1. Se selecciona periodo de tiempo, se pueden comparar dos periodos de dos años. Se puede comprobar la caída de la publicidad de «coca-cola» de los 3 primeros meses de 2011 a los de 2012.
2. Se puede filtrar por tipo de publicidad, por medio, marca, sector, anunciante, exclusivista, etc.
3. Se anuncia en transportes, material urbano, carteles fijos...
4. Se activa **Informes**, pinchar «reconstrucción de campañas» o «multinivel»
5. Se busca y recupera la información igual que en el apartado de CINE.

CONSULTAS

radio

RADIO. Búsquedas e informes

Dragon - Radio - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: 05/01/2012 HASTA DIA: 05/01/2012

DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /

DESDE HORA: 09/00 HASTA HORA: 12/00

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

AMBITO: cadena local

UBICACIÓN: madrid barcelona

Calcular GRP's TOM MICRO **TOM Micro**

FUENTE: [dropdown]

TARGET: [dropdown]

ESTUDIO: [dropdown]

Cadenas Marcas **Anunciantes** Sectores Formatos

Tipos Tipo Cadena Regionalizar Ponderar

Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Salir Ejecutar

1. Búsqueda en día 5/1/2012, de 9:00 a 12:00, en todas las cadenas, anunciante «El Corte inglés»
2. Después de ejecutar, pinchar en Informes- **reconstrucción campaña**. Pinchar en icono prismáticos y listado de resultados. Otra opción **definir multinivel**.
3. Para guardar listado pasar primero a Excel- También guarda con anuncios vinculados

CONSULTAS

radio

RADIO. Búsquedas y recuperación

Dragon - Radio - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: 05/01/2012 HASTA DIA: 05/01/2012

DESDE HORA: 09/00 HASTA HORA: 12/00

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

AMBITO: cadena local

UBICACIÓN: madrid barcelona

Calcular GRP's TOM MICRO **TOM Micro**

FUENTE: TARGET: ESTUDIO:

Cadenas Marcas Anunciantes Sectores Formatos

Tipos Tipo Cadena Regionalizar Ponderar

Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP

Salir Ejecutar

SELECCIÓN ACTUAL :
Días : 12/01/2012 a 13/01/2012
Cadenas : CADENA 40,
Ámbito : cadena

Fecha	Año	Mes	Dia	Hora de Inicio	Cadena	Anunciante	Marca / Modelo / Su
12/01/2012	2012	01	12	06:00:57	CADENA 40	PRISA RADIO	CADENA 40 PRINCIP. / HO
12/01/2012	2012	01	12	06:10:06	CADENA 40	EL CORTE INGLES	BRÖTES / CONFECTIONER
12/01/2012	2012	01	12	06:10:06	CADENA 40	EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES / GRAN
12/01/2012	2012	01	12	06:10:24	CADENA 40	ING GROUP	BCD ING DIRECT / CUENT

1. Haciendo doble click en listado de resultados presenta anuncio en formato audio a través de un reproductor, parte superior izquierda.
2. Para descargar botón derecho sobre la línea – bajar – desea bajar la creatividad? –si - los archivos se bajarán en carpeta generada a través de utilidades – directorio de descargas c:\users\cdinf\desktop\descargas arce
3. Una vez en carpeta se puede guardar, enviar por correo, etc.

CONSULTAS

radio

RADIO. Utilidades

Dragon - Radio - Control de Inserciones

Ejecutar Informes **Utilidades**

DESDE DIA: 05/01/2012 HASTA DIA: 05/01/2012
DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /
DESDE HORA: 09/00 HASTA HORA: 12/00
 Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

AMBITO: cadena local

UBICACIÓN: madrid barcelona

Calcular GRP's TOM MICRO **TOM Micro**

FUENTE:
TARGET:
ESTUDIO:
Cadenas Marcas **Anunciantes** Sector Formatos
Tipos Tipo Cadena Regionalizar Ponderar
Prov. Marca Prov. Anun. Target TOP
Salir Ejecutar

1. Directorio de descargas
2. Ver marcas de anunciantes
3. Información de contenidos
4. Definir periodos horarios
5. Grupos de ponderación (descuentos por soporte y mes)
6. Grupos de regionalización (reparte la inversión por provincias y audiencias)
7. Informes personales
8. Selección de marcas

CONSULTAS

medios
impresos

MEDIOS IMPRESOS. Búsquedas e informes

DRAGÓN - Medios Impresos - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: 15/03/2012 HASTA DIA: 20/03/2012

DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /

Excluir Ediciones Excluir Suplementos Excluir Local
 Sólo soportes controlados en todo el rango de fechas

MEDIOS: prensa revistas suplementos

Calcular GRP's

FUENTE:

TARGET:

ESTUDIO:

Soportes Grupos Marcas Anunciantes Sectores

Tipos Formatos Situaciones Colores Segmentos

Secciones Cuartos Agrup. Regionalizar Periodicidad

Pro. Soporte Prov. Marca Prov. Anun. Agr./Sup. Ponderar

Target TOP

Salir Ejecutar

1. Búsqueda: fecha: «15/20-3-2012», soporte: «El País», anunciante: «El Corte Inglés, medios: «prensa». Se puede filtrar por todos los elementos.
2. Ejecutar – Informes – reconstrucción de campañas – listado de resultados (las líneas en verde 1 inserción).
3. Exportar listado a excell y/o gestor de datos.
4. Para visionar anuncio doble click en línea y abre página con imagen en jpg. Exportar anuncio con botón derecho ratón y se guarda en directorio de descarga.

CONSULTAS

medios
impresos

MEDIOS IMPRESOS. Búsquedas y utilidades

DRAGÓN - Medios Impresos - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: 15/03/2012 HASTA DIA: 20/03/2012

DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /

Excluir Ediciones Excluir Suplementos Excluir Local

Sólo soportes controlados en todo el rango de fechas

MEDIOS: prensa revistas suplementos

Calcular GPP's

TOM Micro

FUENTE:

TARGET:

ESTUDIO:

Soportes Grupos Marcas Anunciantes Sectores

Tipos Formatos Situaciones Colores Segmentos

Secciones Cuartos Agrup. Regionalizar Periodicidad

Pro. Soporte Prov. Marca Prov. Anun. Agr./Sup. Ponderar

Target TOP

Salir Ejecutar

1. Grupos de soporte: permite crear grupos para futuras consultas
2. Abre ventana con grupos de soporte, con botón derecho ratón permite crear nuevos, se da nombre y se asocian los grupos existentes con el creado.
3. Si filtramos por el grupo seleccionamos todos los soportes de ese grupo a la vez

CONSULTAS

tv

TELEVISIÓN. Búsquedas e informes.

DRAGÓN - Televisión - Control de Inserciones

Ejecutar **Informes** Utilidades

Presencia

Datos ARCE Excluir Autopublicidad

DESDE DIA: 01/01/2007 HASTA DIA: 22/05/2007

DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /

DESDE HORA: 09/00 HASTA HORA: 18/00

Marcas Anunciantes Sectores Canales Grupos C.

Tipos Formatos Mercados Vectores E. Ponderar

Prov. Marca Prov. Anun. Segmentos Creatividad Regionalizar

Target TOP

Calcular GRP's TOM MICRO TOM Micro

FUENTE: TARGET: ESTUDIO:

Salir Ejecutar

1. Búsqueda: fecha (1-1/22-5/2007) hora (9-18h.), canal (tve1,telemadrid) anunciante (gob.España)
2. Ejecutar – Informes –reconstrucción campañas – listado inserciones
3. Doble click en línea y descarga video
4. Guardar video: botón derecho ratón – bajar –bajar creatividad?- si en: C:\users\cdinf\desktop\descargas arce
5. Para ver: control de inserciones – utilidades – directorio de descargas

CONSULTAS

tv

TELEVISIÓN. Búsquedas y utilidades

DRAGÓN - Televisión - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

Presencia

Datos ARCE Excluir Autopublicidad

DESDE DIA: 01/01/2007 HASTA DIA: 22/05/2007

DESDE DIA: / / HASTA DIA: / /

DESDE HORA: 09/00 HASTA HORA: 18/00

Marcas Anunciantes Sectores Canales Grupos C.

Tipos Formatos Mercados Vectores E. Ponderar

Prov. Marca Prov. Anun. Segmentos Creatividad Regionalizar

Target TOP

Calcular GRP's TOM MICRO

TOM Micro

FUENTE: [dropdown]

TARGET: [dropdown]

ESTUDIO: [dropdown]

Salir Ejecutar

Utilidades

1. Grupos de cadenas: permite crear grupos para futuras consultas
2. Abre ventana con grupos de cadenas, con botón derecho ratón permite crear nuevos, se da nombre y se asocian los grupos existentes con el creado.
3. Si filtramos por el grupo seleccionamos todas las cadenas de ese grupo a la vez

CONSULTAS



MULTIMEDIA. Búsquedas e informes

DRAGÓN - Multimedia - Control de Inserciones

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE MES: 02/2012 HASTA MES: 11/2012
 DESDE MES: / HASTA MES: /

MEDIOS: tv tv arce radio prensa
 revistas dominicales cine carteleras m. urbano
 m. interior transportes cabinas internet

Marcas Anunciantes Soportes Sectores
 Prov. Marca Prov. Anun. Ponderar

Calcular GRP's **TOP M Micro**

FUENTE:
 TARGET:
 ESTUDIO:

Calcular Notoriedad TOP OF MIND

Target

Salir Ejecutar

1. Búsqueda: Inversión en coca cola, en diferentes medios a lo largo de 2012.
2. Informes: definir multinivel (se puede sacar información en filas y columnas)
3. Se guarda en directorio de descargas

SELECCION ACTUAL:
 Meses: 02/2012 a 11/2012
 Anunciantes: COCA COLA CIA,
 Medio: tv, radio, prensa, revistas, dominicales, cine, carteleras, m. urbano
 Transportes, cabinas internet

Absolutos % Vertical % Horizontal

	T O T A L		feb 2012		mar 2012		abr 2012		may 2012		jun 2012		jul 2012	
	Inserc.	Valor (000E)	Inserc.	Valor (000E)	Inserc.	Valor (000E)	Inserc.	Valor (000E)	Inserc.	Valor (000E)	Inserc.	Valor (000E)	Inserc.	Valor (000E)
Medios	116.397	134.991,51	967	1.511,04	2.083	5.688,83	5.506	10.363,91	8.871	9.129,27	11.559	25.759,13	27.940	33.372,59
TV	41.702	86.815,44	885	608,32	1.128	2.057,41	3.984	7.184,12	2.453	4.782,02	5.322	16.090,00	11.018	23.169,50
Radio	6.922	23.864,75	41	545,27	254	1.332,04	608	2.760,81	1.053	3.169,25	1.663	5.895,75	1.098	4.211,88
Prensa	611	6.308,10	36	352,21	70	2.150,78	32	209,02	67	495,63	263	1.970,97	51	391,76
Revistas	121	960,07	1	4,25	8	36,77	8	42,78	10	49,94	11	62,75	12	65,54
Dominicales	19	609,33							1	19,26	2	33,10	1	22,56
Cine	12.490	7.113,08									2.136	1.252,57	5.558	4.038,55
Carteleras	5.954	2.463,72			177	57,92	105	46,40	6	0,96	78	165,20	92	194,13
M. Urbano	22.656	3.756,41			377	37,70	290	29,00	1.085	110,30	773	96,28	3.287	419,45
M. Interior	23.534	2.567,15							4.187	498,65	1.249	165,13	4.747	490,83
Transportes	177	59,30	4	1,00					9	3,26	62	27,38	12	2,24
Cabinas	2.612	474,16			69	16,22	479	91,79					2.064	366,14

CONSULTAS

Creatividades

CREATIVIDADES. Consultas e informes

DRAGÓN - Creatividades

Ejecutar Informes Utilidades

DESDE DIA: 12/03/2012 HASTA DIA: 12/03/2012

MEDIOS: tv radio prensa
 exterior

Anunciantes Marcas Sectores

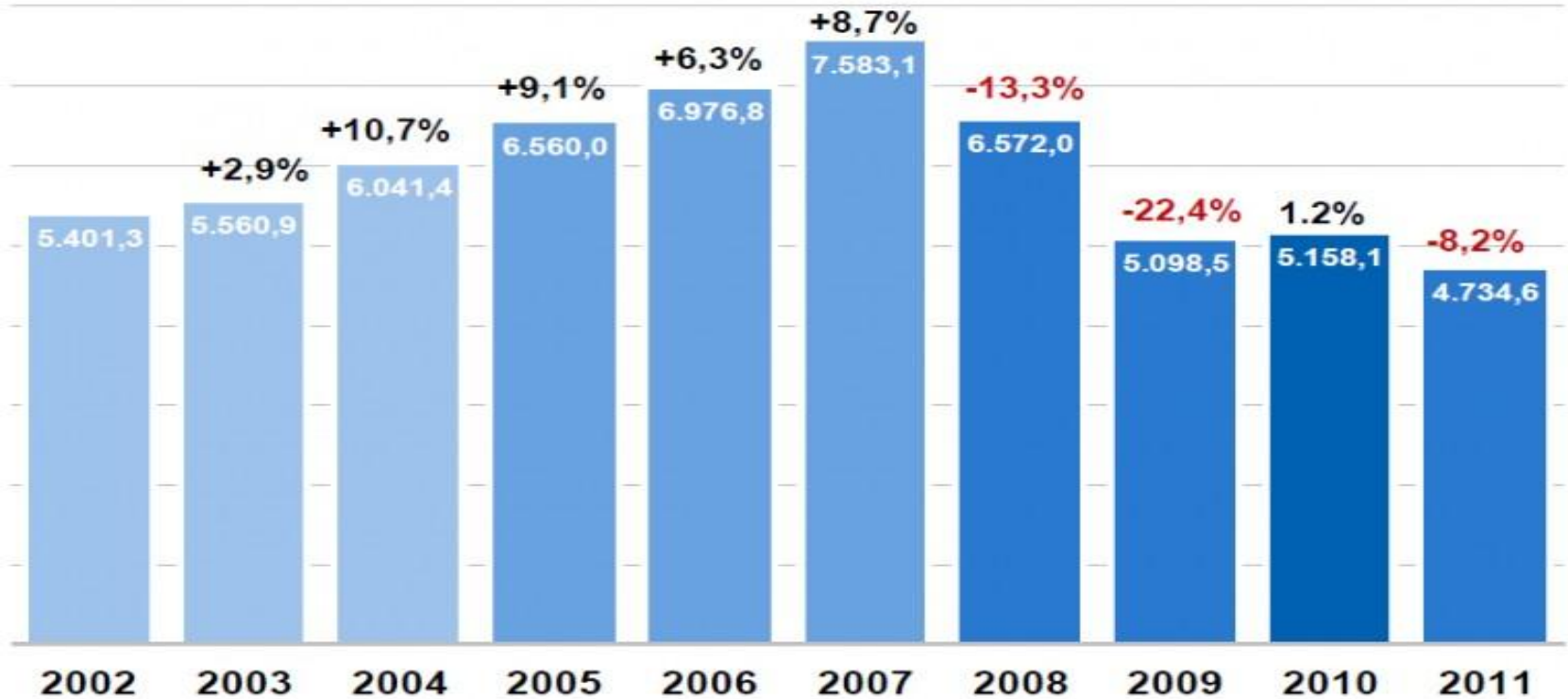
Salir Ejecutar

1. Búsqueda: localizar anuncios de Coca Cola, el día 12-3-2012, en tv., radio, prensa y exterior.
2. El listado se exporta a Excell.
3. Los anuncios se pueden bajar con botón derecho ratón sobre la línea y se guardan en directorio de descargas.

Ver.	Sel.	Medio	Primera	Año	Mes	Dia	Última	Anunciante	Marca / Modelo / SubM
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medios Impresos	30/03/2011	2011	03	30	15/03/2012	COCA COLA CIA	COCA COLA / REFRESCANTES
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	27/12/2011	2011	12	27	03/05/2012	COCA COLA CIA	COCA COLA / LIGHT / REFRES
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	27/12/2011	2011	12	27	03/05/2012	NESTLE	NESTLE / LINEA DE ALIMENTA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	27/12/2011	2011	12	27	03/05/2012	GRUPO BEL ESPAÑA	BABYBEL / MINI BABYBEL / GE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	27/12/2011	2011	12	27	03/05/2012	NESTLE	NESQUIK / CACAO SOLUBLE /
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radio	11/03/2012	2012	03	11	15/03/2012	COCA COLA CIA	COCA COLA / MUSIC EXPERIEN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	22/08/2011	2011	08	22	06/05/2012	COCA COLA CIA	AQUABONA / AGUA MINERAL
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	19/09/2011	2011	09	19	17/07/2012	COCA COLA CIA	COCA COLA / INSTITUTO DE L
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TV	19/09/2011	2011	09	19	17/07/2012	COCA COLA CIA	COCA COLA / INSTITUTO DE L

EVOLUCIÓN IP.

Evolución y crecimiento de la inversión publicitaria



Fuente: i2p, Arce Media Elaboración Media Hotline

IP. EN 2012

VARIACIÓN DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA 2012-2011

i2p



x

INVERSION

	2011	2012	% VAR. 12/11
Televisión	2.229,6	1.791,1	-19,4
Prensa	930,9	733,5	-21,2
Internet	424,6	390,2	-8,1
Radio	428,6	372,5	-13,1
Exterior	373,3	306,9	-17,8
Revistas	356,1	291,3	-18,2
Dominicales	78,0	63,7	-18,3
Cine	24,3	19,4	-20,2
TOTAL	4.845,4	3.974,5	-18,0

ENLACES DE INTERÉS

- [Página web Arce Media](#)
- [Manual de usuario de Dragón](#)
- [Archivos históricos de IP 2009-2012](#)
- [Página web Infoadex](#)
- [Página web Kantar Media](#) (hasta Enero 2010 Sofres)
- [IMOP \(Instituto de Marketing y opinión pública\)](#)
- [AEA \(Asociación española de anunciantes\)](#)
- [AGEP \(Asociación general de empresas de publicidad\)](#)
- [AM \(Asociación de agencias de medios\)](#)
- [AEACP \(Asociación española de agencias de comunicación publicitaria\)](#)