

I. DISPOSICIONES Y ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

I.4. CONSEJO DE GOBIERNO

I.4.2. Vicerrectorado de Política Científica, Investigación y Doctorado

Acuerdo del Consejo de Gobierno de 28 de noviembre de 2017, por el que se aprueba la creación del CAI de “Contenidos audiovisuales y digitales para la docencia e investigación”.

El Consejo de Gobierno de esta Universidad, en su reunión celebrada el día 28 de noviembre de 2017, aprueba la creación del CAI de “Contenidos audiovisuales y digitales para la docencia e investigación”, en los términos que se detallan a continuación:

CAI DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES PARA LA DOCENCIA E INVESTIGACION

La divulgación científica supone una exigencia cada vez mayor en proyectos públicos competitivos de I+D+i. Casi todas las convocatorias de proyectos exigen ya, no sólo resultados científicos, si no que estos sean transmitidos a la sociedad de la manera más eficaz posible. Esa transferencia de conocimientos tiene una importante rama tecnológica, pero también tiene una no menos importante rama comunicativa que asegure la transparencia de las instituciones y justifique de cara a la ciudadanía su responsabilidad social. Si a esto sumamos que la mayor parte de los mensajes que nos llegan en el mundo actual tienen un formato audiovisual –la misma implantación y desarrollo de las redes sociales basa su éxito en los contenidos audiovisuales-, podemos llegar de manera sencilla a la conclusión de que la divulgación científica audiovisual es una de las bases del futuro de las universidades; aquellas que hagan una apuesta decidida por ello serán las que ocupen la cabeza de los centros educativos superiores del futuro.

La conversión de la Plataforma de Divulgación Científica Audiovisual de la UCM (<http://plataformadivulgacionucom.com/>), con una década de experiencia en este campo, en un CAI es una apuesta estratégica de la UCM hacia el futuro. Será la primera universidad de España (y, también del ámbito europeo) en contar con un centro como un Centro de Investigación, formación y producción Audiovisual, con un carácter transversal para el desarrollo de proyectos y la realización de audiovisuales científicos. La especialización del CAI en Divulgación Científica Audiovisual y su propio carácter como centro de ciencia, estando al frente profesores e investigadores de su propio campo, le convierten en una herramienta privilegiada de los científicos para transmitir sus investigaciones y descubrimientos, conectando a través del audiovisual con los estratos más jóvenes de la población; unos estratos en los cuales prender las nuevas vocaciones científicas del futuro.

Entre las mejoras y beneficios que el establecimiento del CAI traería nos encontramos las siguientes:

- a) La mejora de la infraestructura investigadora y de divulgación y comunicación de la Universidad Complutense de Madrid.
- b) Facilitar el desarrollo de programas de investigación.
- c) Proporcionar un soporte a la investigación de los diferentes Departamentos, Equipos de Investigación, Escuelas y Servicios de la Universidad Complutense de Madrid.
- d) Proporcionar servicios a los Centros Públicos y Privados en el marco de
- e) Convenios, Conciertos o acuerdos que se establezcan.

- f) Desarrollar las investigaciones que impliquen mejorar o ampliar las prestaciones científicas y técnicas de acuerdo con las directrices generales de la política científica de la Universidad Complutense de Madrid.
- g) Elaborar, presentar y participar en Proyectos de Investigación dentro de la programación propia de la Universidad Complutense de Madrid, así como de otros organismos financieros nacionales, de la Unión Europea u otros países, de acuerdo con las directrices de la Universidad Complutense de Madrid.
- h) Asesorar a la Comunidad Científica en todo lo que haga referencia al ámbito de la divulgación científica y de la investigación y la comunicación audiovisual.
- i) Elaborar y desarrollar Programas Docentes destinados a formar y reciclar especialistas en Divulgación Científica y Comunicación Audiovisual

En cuanto a los servicios ofertados, estos son tan diversos como necesarios para una eficaz comunicación hacia la sociedad y, también, hacia otros científicos, centros de investigación y grupos que puedan establecer sinergias a raíz de la información contenida en los formatos audiovisuales transmitidos y transmisibles. Estos formatos serían:

1. Documentales científicos y divulgativos

Obra de gran formato que profundiza en un tema científico, cultural o de cooperación de larga duración (entre 45 minutos y 1 hora) y carácter divulgativo

2. Series Documentales científicas y divulgativas

Productos seriados, compuestos por un total de entre 8 y 12 capítulos, que permiten una visión completa y en profundidad en torno a una o varias temáticas científicas relacionadas.

3. Unidades didácticas enfocadas a la docencia

Conjunto de vídeos de breve duración y carácter didáctico que ilustran tanto procesos de enseñanza y aprendizaje como de investigación científica. Estas unidades pueden estar enfocadas a su utilización como material docente de apoyo, en clases presenciales o bien on-line.

4. Productos audiovisuales aplicados a la innovación docente

Productos audiovisuales de diferente duración y formato (unidades didácticas, reportajes, piezas) enfocados a su utilización en la implementación de elementos innovadores en la docencia a través del audiovisual.

5. Implementación y desarrollo de aulas virtuales y productos audiovisuales destinados a ellas

Un proyecto en desarrollo de la Plataforma consiste la posibilidad de establecer una o varias aulas virtuales –mediante la tecnología de la incrustación de fondos digitales sobre decorados virtuales-, así como aulas audiovisuales de docencia on-line

6. Difusión de eventos, encuentros, reuniones y congresos científicos utilizando la tecnología del life streaming a través de la Web

Sólo la Universidad Complutense de Madrid organiza a través de sus grupos de investigación y Facultades unos 500 eventos científicos al año –entre congresos, jornadas, encuentros, etc.-. La idea es poder dar coberturas multicámara transmitidas en *Streaming* para todos aquellos que no pudiesen asistir a las sesiones en vivo. Esto se completaría con la grabación de entrevistas temáticas a los investigadores más relevantes presentes en el evento.

7. Productos y formatos para la docencia on-line (MOOC'S)

Estos productos son una mezcla de imagen real, postproducción digital y texto con una alta interactividad por parte del usuario. La necesidad de dotar a estos productos de un acabado audiovisual *broadcast*, hacen que la Plataforma, con su amplia experiencia en

productos dirigidos a la Web o a distintos dispositivos móviles, pueda afrontar el reto de la elaboración de **MOOC** (*Massive Open Online Course*) en las mejores condiciones.

8. Reportajes, piezas y noticias en soporte audiovisual

La diferencia entre el reportaje, la pieza y la noticia está en su duración –entre 5 y 15 minutos el reportaje; unos 3 a 5 minutos la pieza, y entre 1 minuto y medio a 2 minutos la noticia-.

9. Implementación de proyectos de investigación y difusión audiovisual y participación en proyectos como partner a cargo de la fase de difusión / divulgación del proyecto

10. Servicios de gabinete y agencia de comunicación audiovisual para la gestión de la comunicación y la difusión de eventos institucionales seriadados: Cursos de Verano de la UCM en San Lorenzo del Escorial

A partir del siguiente año de su nacimiento, en 2009, la Plataforma de Divulgación Científica se hizo cargo con su director al frente, el profesor Jiménez de las Heras, de la divulgación audiovisual de las actividades desarrolladas en el marco de los **Cursos de Verano de la UCM** en San Lorenzo del Escorial. Una labor que ya se venía haciendo desde el año 2000 y que continúa hasta la actualidad.