



*Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de CC. Políticas y Sociología  
Departamento de Ciencia política y de la Administración II*

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO**  
**Materia Obligatoria ( 6 ECTS)**

**Asignatura:** **Actores políticos y sociales**

**Profesora:** **Esther del Campo García**

(despacho 3505)

[delcampo@cps.ucm.es](mailto:delcampo@cps.ucm.es)

Tel: 91-3942719

**Objetivos de aprendizaje:** Observación y análisis de la naturaleza y el funcionamiento de los grupos de interés y de presión en las democracias actuales, partiendo de un análisis teórico así como del funcionamiento de éstos en algunos sistemas políticos.

**PROGRAMA**

**Tema 1. Introducción:** La crisis de la democracia y la representación. El papel de los grupos en la vida política. La representación de intereses. Conceptos, características generales y denominación de los grupos de presión: movimientos sociales, grupos de interés, grupos de influencia, grupos de presión, lobbies.

**Bibliografía:**

Beyme, Klaus Von (1986), *Los grupos de presión en la democracia*, Ed. De Belgrano, Buenos Aires.

Dahl, Robert A. (1971), *Who Governs?*, Yale University Press, New Haven.

Pitkin, H. (1985), *El concepto de representación*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.

Porras Nadales, A.J. (1994), *Representación y democracia avanzada*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.

Tocqueville, Alexis de (1835), *La democracia en América*, Alianza Editorial, Madrid (2005).

**Tema 2. La organización de la acción colectiva I:**

- Teorías elitistas de democracia y el papel de los grupos de presión.

- El pluralismo político y la teoría de grupos.
- Estatismo y neo-corporativismo: la suma de los intereses al Estado.

#### **Bibliografía:**

- Bachrach, P. (1967), *Crítica de la teoría elitista de la democracia*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Dahl, R. (1992), *Los dilemas del pluralismo democrático*, Alianza Ed., México.
- Lasswell, H. D. (1936), *La política como reparto de influencia*, Aguilar, Madrid.
- Mosca, G. (1984), *La clase política*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.
- Wight Mills, C. (1956), *La elite de poder*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.
- Schmitter, P. (1994), “¡El corporativismo ha muerto! ¡Larga vida al corporativismo!”, en *Zona Abierta*, nº 67-68, pp. 61-84.

### **Tema 3. La organización de la acción colectiva II:**

- El pluralismo reformado y la democracia de consenso.
- El debate comunitarismo-liberalismo y su aplicación al estudio de los grupos. La solución republicana.
- El paradigma relacional: democracia participativa y democracia deliberativa.

#### **Bibliografía:**

- Barber, B. (1984), *Democracia fuerte: un marco conceptual, política de participación*, University of California.
- Herrera Gómez, M. (2007), *Liberalismo vs. Comunitarismo*, Civitas, Madrid.
- Mouffe, Ch. (2007), *En torno a lo político*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Pettit, P. (1997), *Republicanism: a Theory of Freedom and Government*, Clarendon Press, Oxford.
- Rawls, J. (1996), *El liberalismo político*, Crítica, Barcelona (conferencias 1: Ideas fundamentales).
- Smith, M. J. (1994), “Pluralismo, pluralismo reformado y neopluralismo: el papel de los grupos de presión en la elaboración de políticas”, en *Zona Abierta*, nº 67-68, pp.137-170.

### **Tema 4. El ejercicio del lobbying. Las políticas públicas y el papel de los grupos de presión.**

- Diferentes modelos de lobbying. Técnicas de lobbying en Estados Unidos y en la Unión Europea. ¿Es el lobbying necesariamente nacional? La europeización de los grupos de presión. Agenda setting y grupos de presión. Las reformas y lo público-estatal.

#### **Bibliografía:**

- Alvarez García, Santiago (1996), *Grupos de interés y corrupción política: la búsqueda de rentas en el sector público*, Universidad de Oviedo, Oviedo.
- Badía, Juan Fernando (1966), “Los grupos de presión y su institucionalización”, Ed. Tecnos, Madrid (estudio preliminar a la obra de S.E. Finer, *El imperio anónimo*).
- Berger, Suzanne (comp.) (1988), *La organización de los grupos de interés en Europa Occidental*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- Greenwood, Justin (2003), *Interest Representation in the European Union*, Palgrave Macmillan, New York.
- Morata, F. (1998), “Los grupos de interés” (cap. 11), en *La Unión Europea: Procesos, autores y políticas*, Ed. Ariel, Barcelona.
- Sanz Menéndez, Luis (1994), “Representación de intereses y políticas públicas: a modo de introducción”, en *Zona Abierta*, nº 67-68, pp. 1-14.

\_\_\_\_\_ (1994), “El corporatismo en las sociedades industriales avanzadas: Veinte años de debates sobre intermediación de intereses y políticas públicas”, en *Zona Abierta*, nº 67-68, pp. 15-60.

Wittenberg, E. (1994), *How to Win in Washington: Very Practical Advice about Lobbying, the Grassroots, and the Media*, Blackwell, Cambridge.

### **Tema 5. Los grupos de presión en la democracia española.**

- La representación de intereses en España. De los Pactos de la Moncloa al fin de los acuerdos neocorporatistas. Un nuevo modelo de diálogo social.

#### **Bibliografía:**

Cabrera, M. y F. Del Rey (2002), “Los poderes de la democracia (1977-2000)”, cap. VIII de *El poder de los empresarios*, Taurus, Madrid.

Del Campo, E. (1995), “¿En el corazón del mercado? sindicatos y empresarios en la democracia española” en *Política y Sociedad*, nº 20, pp. 85-96.

Ibarra, P., Martí, S. y Gomá, R. (comp.) (2002), *Creadores de democracia radical. Movimientos sociales y redes de políticas públicas*, Icaria, Barcelona.

Oliet, A. (2004), *La concertación social en la democracia española: crónica de un difícil intercambio*, Valencia, Tirant lo Blanc, Valencia (caps. I, II, V y VI).

Pardo, Rafael (1996), “Organizaciones empresariales, sindicatos y relaciones industriales en el cambio de siglo”, en J. Tusell, E. Lamo de Espinosa y R. Pardo (eds.), *Entre dos siglos. Reflexiones sobre la democracia española*, Alianza Editorial, Madrid.

Rubio, R. (2002), “Los grupos de presión en España, una revisión pendiente”, en *Revista de las Cortes Generales*, nº 55, pp. 165-188.

### **Tema 6. Los medios de comunicación y la consolidación democrática.**

- Los medios de comunicación en las democracias actuales: opinión pública, teledemocracias, videopoder.

#### **Bibliografía:**

Bouza, F. (1998), “La influencia política de los medios de comunicación: mitos y certezas del nuevo mundo”, en J. Benavides, *El debate de la comunicación*, Fundación General de la UCm/Ayuntamiento de Madrid, pp. 237-252.

García Luengo, O. y D. Schreiber (2004), “¿Video malestar o círculo virtuoso? Una primera aproximación empírica a la exposición mediática y el compromiso político en España y Alemania” en *Política y Sociedad*, vol. 41, nº 1, pp. 131-143.

Jérez, A. y V. Sampedro (2004), “Visibilidad pública y tratamiento informativo del movimiento de cooperación al desarrollo (1992-2002)” en *Política y Sociedad*, vol. 41, nº 1, pp. 49-63.

Lakoff, G. (2007), *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*, Ed. Complutense, Madrid.

Muñoz Alonso, A. y Rospir, J. (eds.) (1999), *Democracia mediática y campañas electorales*. Ariel, Barcelona.

### **Tema 7. La responsabilidad social corporativa.**

- La RSC o RSE: ¿una nueva visión de la ciudadanía empresarial? O ¿simple fórmula de publicidad empresarial? Responsabilidad corporativa y compromiso social. Las organizaciones sociales y la RSE.

### **Bibliografía:**

De la Cuesta, Marta y L. Rodríguez Duplá (comp.) (2004), *La responsabilidad social corporativa*, Ed. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.

Forética (2002), *Responsabilidad Social Empresarial. Informe Fonética 2002. Situación en España* Fonética, Madrid.

Garriga, E. y D. Melé (2004), Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Terrotory, *en Journal of Business Ethics*, 53, pp. 51-71.

### **Conclusiones: Sociedad, Estado y Democracia.**

- ¿Otra oportunidad para la política? Los grupos de presión y el segundo circuito de la política.

### **Metodología docente:**

Cada tema se desarrollará mediante el siguiente esquema:

- Clase magistral.
- Ejercicio de lectura, con presentación escrita según los casos, y posterior discusión en grupo.
- Ejercicio práctico consistente en: a) búsqueda y recopilación de información y recursos en la red y en otros soportes sobre el tema tratado; b) presentación de resultados ante el grupo para su valoración.

### **Evaluación:**

Se realizarán varios ensayos que se irán debatiendo y reelaborando en clase, a cuya calificación se sumarán las ya obtenidas a través de los presentaciones y ejercicios reseñados para cada uno de los temas.

**Se requiere la asistencia a clase.**