



Universidad
Complutense
Madrid



CV de Isidro Moreno

- Profesor Titular de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM
- Autor y Asesor de museos y proyectos culturales hipermedia y transmedia
- Fundador y codirector del grupo de investigación Museum I+D+C. Laboratorio de cultura digital y museografía hipermedia de la UCM (www.ucm.es/centros/webs/gi5068/).

- Director del grupo de investigación Complutecno Museum I+D+C de la Fundación Complutense (www.ucm.es/info/otri/complutecno/fichas/tec_imoreno2.htm).

Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Complutense

Despacho 535B

Avda. de la Complutense s/n

28040 Madrid

Spain

ims@ccinf.ucm.es

+34609166247

Asignaturas que imparte: **Narrativa Audiovisual Publicitaria** (grado) y **Organizaciones culturales: cultura digital y museografía hipermedia** (postgrado).

- Tiene reconocidos dos sexenios de investigación (todos los años que lleva en la UCM han sido evaluados positivamente por la ANECA, Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación).

- Miembro de Complutecno y de Madri+d: www.ucm.es/info/otri/complutecno/fichas/tec_imoreno2.htm

- Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Su Tesis doctoral **La convergencia interactiva de medios: hacia la narración hipermedia** obtuvo el **Premio Fundesco 1996**: <http://eprints.ucm.es/17217/1/S3002701.pdf>

- Licenciado en Ciencias de la Información (imagen visual y auditiva).

- Idiomas: inglés. Buena comprensión de italiano y portugués.

Breve historial académico-profesional

FECHAS	PUESTO	INSTITUCIÓN
Desde el 15/01/1999	Profesor Titular	Facultad de CCII de Madrid

Desde el 15/01/1999 hasta ahora	Autor y Asesor de museos y proyectos culturales multimedia	OTRI Fundación Universidad Complutense
24-11-94 al 7-12-98	Profesor Asociado	Facultad de CCII de Madrid
15-4-95 al 7-12-98	Autor y Asesor de museos y proyectos culturales multimedia	Independiente
7-12-93 al 15-4-95	Director de Sistemas Multimedia	P. Interactivas El Corte Inglés
1-1-87 al 1-12-93	Director de Sistemas multimedia	VBM, Consultoría y Sistemas
1-1-83 al 30-12-86	Guionista-realizador	TCM
1-7-85 al 30-9-85	Director de programa	RTVE
20-2-80 al 4-12-82	Director Técnico	Pentaprisma, Comunicación Audiovisual
1-1-73 al 1-10-78	Fotógrafo, guionista y realizador	Independiente
10-12-73 al 10-12-74	Lector	Editora Nacional (Patrimonio Nacional)

Desde 1975 hasta 1986 trabajó como guionista y realizador de cortometrajes, documentales y publicidad. Desde 1986 desarrolló una intensa labor como autor y asesor de proyectos multimedia, en los comienzos vídeo interactivo, para empresas como Iberia, RENFE, BBV, Peugeot, Citroën, Construcciones Aeronáuticas, Pabellón de España EXPO 92... Desde 1993 ha centrado su actividad en proyectos culturales y educativos multimedia, la mayoría aplicados a la creación y comisariado de museos interactivos y exposiciones, y proyectos singulares para Internet como la serie interactiva de dibujos animados *Enredados*, producida por Silicon Artists y patrocinada por Telefónica o el *Juego de la Constitución* para la Fundación Caja Madrid.

Investigaciones en curso

- **Conocimiento aumentado y accesibilidad: la representación museográfica de contenidos culturales complejos** (investigador principal). Proyecto I+D+i financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y apoyado por el Museo de América, Museo Convento de Santo Domingo-Qorikancha, Optimedia, Swann, Telefónica Soluciones TIC y el grupo de artes escénicas "El Tinglao" (Madrid, España).
- **Apropiación de TICs en Bibliotecas, basado en entornos de videojuegos** (asesor internacional y miembro del equipo investigador) de la Universidad de Caldas dirigida por el Dr. Felipe César Londoño (Manizales, Colombia).
- **ViveLab Manizales** (asesor internacional y miembro del equipo investigador) de la Universidad de Caldas dirigido por el Dr. Felipe César Londoño (Manizales, Colombia).
- **Red Social de Patrimonio Artístico Andaluz** (miembro del equipo de investigación) de la Universidad Pablo Olavide dirigida por el Dr. Fernando Quiles García (Sevilla, España).
- **MOMU (Modelo interactivo para museos)** (asesor internacional y miembro del equipo de investigación) de la Universidad Javeriana de Cali dirigido por el Dr. Andrés Adolfo Navarro Newball).

Resumen de museos y exposiciones

- **Musealización del Convento Madre de Dios** de Ronda, Málaga, para Unicaja (creador y director del Proyecto)
- **125 Años Soñando Caminos** (exposición itinerante) para Unicaja (creador, comisario y director del Proyecto).
- **Museo de la Memoria de Andalucía y Centro Cultural Caja Granada** para Caja Granada y 3.14 GA (asesor y responsable del control de calidad del proyecto museístico y cultural).
- **Mediateca de la Real Escuela** de Jerez para la Real Escuela y la Junta de Andalucía (creador y Director del Proyecto).
- **El Museo de la Festa (Misteri d'Elx)** para el Ayuntamiento de Elche e Imagen Line (creador y Director del Proyecto de redefinición multimedia del Museo de la Festa).
- **Museo del Arte Ecuestre** para la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre de Jerez (creador y director del Proyecto).

- **Museo del Enganche** para la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre de Jerez (creador y director del Proyecto).
- **Museo del Parque Arqueológico Cueva Pintada** para el Cabildo de Gran Canaria (creador y director de los sistemas audiovisuales y multimedia y codirector del Proyecto).
- **Soñar el cine**, exposición itinerante para la Filmoteca Nacional que se exhibió en Cáceres, Valladolid, Salamanca, Logroño, Valencia, Huesca, Zaragoza, Alcalá de Henares y Madrid (creador y director del Proyecto).
- **Aragón, Reino y Corona**, exposición para el Gobierno de Aragón (creador y director de los sistemas audiovisuales y multimedia)
- **El Marqués de Santillana**, exposición para la Fundación Santillana (creador y director de los sistemas audiovisuales y multimedia)
- **Museo del Libro** para la Biblioteca Nacional (creador y director del Proyecto).
- **Cantabria Siglo XX** para el Gobierno de Cantabria (creador y director de los sistemas audiovisuales y multimedia).
- **Un siglo de Cajas de Ahorro** para la Confederación Española de Cajas de Ahorro (creador y director de los sistemas audiovisuales y multimedia).

Resumen de investigaciones fundamentales

- **Creación del laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia** de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- **E-Culturenet** para European Network of Centres of Excellence for Research and Education in Digital Culture financiada por el V Programa Marco de la Comunidad Europea.
- **Desarrollo de sistemas de apoyo a la creación, planificación y gestión de la producción artística**, financiada por la Fundación Autor de la SGAE.
- **Análisis expresivo de portales educativos institucionales: situación y perspectivas** para el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- **Cultura hipermedia y comunicación audiovisual**, financiada por la Universidad Complutense.

Resumen de evaluaciones y asesorías

- Evaluador y coordinador de los **Broadband Pilots** de la European Network of Centres of Excellence for Research and Education in Digital Culture sponsored by 5th Framework Programme of European Community para el VI Programa Marco.
- Evaluador de proyectos multimedia del **European Media Plus Programme**.
- Evaluador de la **Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)**, de la **Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL)**, de la **Agencia Andaluza de Evaluación (AGA)** y del **Plan Regional de Investigación de Extremadura**.
- Asesor y evaluador de las **webs educativas del Ministerio de Educación**.
- Colabora o ha colaborado como asesor y evaluador de otras importantes instituciones como la **Fundación Autor de la SGAE**, la **Fundación Ciencia y Tecnología**, el **Centro Nacional de Información y Comunicación Educativas (CNICE)**, **Executive Agency for Education, Audiovisual & Culture of Brussels...**
- Participa en varias publicaciones periódicas arbitradas como miembro de su Comité Científico o como árbitro de las mismas: **Signo y Pensamiento** y **Cuadernos de Literatura** de la Universidad Javeriana de Colombia, **Icono14** de la Universidad Complutense, **Iconofacto** de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia, **PLP (Pensar la Publicidad)** de la Universidad de Valladolid y la Universidad Complutense y **Zer** de la Universidad del País Vasco.

Resumen de publicaciones

Libros

- (2003) *Narrativa audiovisual publicitaria*. Barcelona: Paidós.
- (2002) *Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Capítulos de libros y artículos

- (2012) Conocimiento aumentado y accesibilidad en los museos del Cusco. *Chasqui*, 117, 48-54. (http://186.5.95.154/chasqui/index.php?option=com_content&view=article&id=265%3Aconocimiento-aumentado-y-accesibilidad-en-los-museos-del-cusco&catid=142%3Aensayos&Itemid=37) (29-11-2012).
- (2011) Cultura digital y sociedad relato AUDIO-visual. En: GARCÍA GARCÍA, F. y RAJAS, M. *Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia* (pp. 31-48). Madrid: Icono 14. (www.bubok.es/libros/209087/Narrativas-audiovisuales-mediacion-y-convergencia) (29-11-2012).
- Tecnología Invisible y Museo. *Cultura Digital*. Universidad de Buenos Aires: (<http://ubaculturadigital.wordpress.com/2011/04/08/tecnologia-invisible-y-museo>) (29-11-2012).
- Media y museos: interacciones culturales. *Actas de la Revista Icono 14*, 59-70: (<http://es.scribd.com/doc/15231352/Actas-SIC08-Media-y-Museo>) (29-11-2012).
- (2009) Estudiantes y educadores: nativos y no nativos digitales. Conjuntamente con GARCÍA GARCÍA, F. y SOUZA, K. *Revista Icono 14*, 12, 93-108: (www.icono14.net/Num.-12.-Nativos-digitales/estudiantes-y-educadores) (29-11-2012).
- (2008) Videojuegos constructivos y aprendizaje participativo. En GROS, B. *Videojuegos y aprendizaje* (pp. 73-91). Barcelona: Graó.
- (2007) El museo hipermedia. *KEPES* (Manizales). 3, 2007, 215-238. (http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/resumenes/Resumen3_12.pdf) (29-11-2012).
- (2007) El museo interactivo: tecnología invisible y diálogos ininterrumpidos. En SCHULTZ, M. *El factor humano de la cibercultura* (pp. 219-238). Buenos Aires: Alfagrama.
- 2007) El lenguaje multimedia en museos y exposiciones y sus posibilidades didácticas. En *Los lenguajes de las pantallas: del cine al ordenador* (pp. 141-164). Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.
- (2006) Estructuras de la Narrativa Audiovisual Publicitaria. En GARCÍA, F. (coordinador). *Narrativa Audiovisual* (pp. 315-336). Madrid: Laberinto Comunicación.
- (2005) Nuevas tecnologías, nuevas formas de difusión del conocimiento. *Museo*, 10, 233-243. (<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2772520>) (29-11-2012).
- (2004) Le muse interactive, nuove tecnologie della comunicazione e musei". En *Cultura in Gioco. Le nuove frontiere di musei, didattica e industria culturale nell'era dell'interattività*. Firenze-Milano: Giunti Editore, .
- (2003) De Mesopotamia a Jerez: el Museo del Enganche. *Revista de Museología*, 26, 25-34. (<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=718717>) (29-11-2012).
- (2001) Genoma digital. *Anàlisi*, 27, 101-114. (<http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n27p101.pdf>).
- (2000) Musas, métodos y nuevas tecnologías en la creación publicitaria. *Temes de Disseny*, 17, 258-277. (<http://tdd.elisava.net/coleccion/17/moreno-es>) (29-11-2012).
- (1998) Televisión digital: Bases tecnológicas y narrativas para la televisión interactiva del futuro. En PABLOS PONS, J. y JIMÉNEZ SEGURA, J. (Coords). *Nuevas Tecnologías. Comunicación Audiovisual y Educación* (293-325). Barcelona: Editorial Cedecs, 1998, 33 págs.
- (1998) Redefinición de las estructuras publicitarias. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 6 y 7, 349-358. (www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/imoreno.htm) (29-11-2012) (29-11-2012).

Resumen de conferencias internacionales

- **“Seminario en cultura digital y narrativa hipermedia”**, Universidad Javeriana de Cali, Colombia, 2012.
- **“Museo y cultura digital”**, ciclo de conferencias en la Universidad San Antonio Abad del Cusco impartidas en Museo Qorikancha, Templo Mayor del Imperio Inca, Cuzco, Perú, 2011.
- **“Interactividad, Narrativas Lineales y no Lineales”**, VIII Semana Internacional de la Comunicación de la Universidad Católica de Pereira, Colombia, 2009.
- **“Invisible Technology and Museological Excellence”**, EITEC 2008, 3 th. International Meeting of Technologies Applied to Museology, Conservation and Restoration, Biblioteca Alemeida Garrett, Oporto, Portugal.
- **“El Museo Hipermedia: posibilidades didácticas del nuevo museo”**, conferencia extraordinaria de la Universidad Nacional de Colombia, Museo de arquitectura Leopoldo Rother, auditorio Bruno Violi, Bogotá, Colombia.
- **“El museo interactivo: tecnología invisible y diálogos ininterrumpidos”**, Seminario Internacional “El factor humano de la cibercultura”, Espacio Fundación Telefónica, Buenos Aires, 2007.
- **“NTIC, culture et patrimoine: un enrichissement pour la Société”**, L’a atelier des 3 Espaces, Carrefour Numérique de la Cité des Sciences de la Villette, París, 2007.
- **“El Museo Hipermedia”**, Seminario Internacional de Redes y creación interactiva, Universidad de Caldas, Manizales, Colombia, 2007.
- **“Museum: Research & Development & Creation”**, Virtual Rome, Fondazione Civita, Roma, 2005.
- **“Le musée comme paradigme de l’écriture hipermedia”**, Les formes visuelles de l’écriture, La Maison de l’Amérique Latine, París, Francia, 2005.
- **“Virtual Museums: The Future”**. Premier Séminaire Européen *Les Musees Virtuels*, Musée de l’Armée, Parc du Cinquantenaire, Bruselles, 2000.
- **“Un musée intégré dans une Bibliothèque Nationale: le Musée du livre de Madrid”**. Congreso Quels publics pour le patrimoine écrit ? Reflexions sur la valorisation et la vulgarisation des fonds patrimoniaux, Orléans, Francia, 1997.

Estancias de investigación

- Estancias largas:
 - **USA** (University of Southern California con la Dra. Marsha Kinder directora del grupo de investigación Labyrinth Project).
 - **USA** (New Museum y renovación del MOMA de Nueva York y Newseum de Washington).
 - **Perú** (Universidad San Antonio Abad de Cusco para investigar en el Museo Qorikancha-Santo Domingo, el Templo Mayor del Imperio Inca).
 - **Colombia** (Universidad Javeriana de Cali para impartir un seminario e investigar en el proyecto MOMU, Modelo interactivo para museos, con el equipo de ingenieros dirigido por Dr. Andrés Adolfo Navarro Newball).

- Ha tenido estancias breves de investigación para estudiar los nuevos museos de **Alemania** (Museo del Cine de Berlín y ZKM de Karlsruhe), **Argentina** (Museo Xul Solar y MALBA de Buenos Aires), **Austria** (Museum of Future, Ars Electronica Center, de Linz), **Colombia** (Maloka de Bogotá), **Francia** (Quay Branly y Musée des Arts et Métiers de París y el Ecomusee d'Alsace), **Islandia** (Settlement Exhibition y National Museum of Iceland de Reikiavik), **Italia** (Palazzo Medici Riccardi de Florencia, Museo Nazionale del Cinema de Turín y exposición Virtual Rome en el Foro Trajano de Roma), **Japón** (National Museum of Emerging Science and Innovation, Miraikan, deTokio y el National Museum of Ethnology, Minpaku de Osaka) y **Reino Unido** (Imperial War Museum, Museum of Moving Image, MOMI, y renovación del British Museum de Londres).

Otros méritos

- Es miembro del **Conseil Scientifique de ARENOTECH**, Association Européenne Art - Éducation Nouvelles Technologies en Europe (www.arenotech.org/conseilstf.htm), de los Consejos Científicos de los congresos internacionales **Culturtec**, de los congresos **Internet en la educación y la educación en Internet...**
- Ha creado el módulo de Narrativa Hipermedia para el **Curso de especialización de postgrado en vídeo y tecnologías digitales online/offline** promovido por la UNESCO para universidades de Argentina, Chile y Colombia.
- Ha participado como jurado en importantes premios, como el de **Autores Multimedia** de la Fundación Autor, para el certamen de media art **Puro Arte** de Vigo.
- Es miembro invitado del **International Council of Museums (ICOM)** y de la **Asociación de Museólogos Profesionales de España (APME)**, y miembro de **CEDRO** (Centro Español de Derechos Reprográficos) y de la **SGAE** (Sociedad General de Autores y Editores de España).
- Ha dirigido e impartido numerosos cursos sobre multimedia, museos y publicidad.