



PERIODISMO DE DATOS

DEL 23 AL 27 DE JULIO

CÓDIGO: 74106

Director: Jesús Miguel Flores Vivar. Profesor titular de la Facultad Ciencias de la Información, Universidad Complutense

Secretaria: María del Mar Cabra Valero. Periodista

Coordinadora: Antonia Cortés

Colaboran: Lainformacion.com; Fundación Ciudadana Civio; Access Info Europe



El Periodismo de Datos es una disciplina de gran éxito a nivel internacional. Diarios como The New York Times o el británico The Guardian están apostando fuertemente por los datos y las visualizaciones como diferenciador de sus noticias y clave para atraer lectores en un momento difícil para el periodismo. Incluso, el gigante Google, acaba de apoyar a este campo con los primeros premios internacionales de «data journalism».

Universidades de prestigio como la Universidad de Columbia de Nueva York, CUNY, Poynter Institute o la City University de Londres, imparten el periodismo de datos como asignatura de grado y postgrado. Un curso de estas características pretende ser pionero en España y guarda relación con los Cursos de Verano de El Escorial, en la vanguardia del conocimiento y de tendencia global.

Cualquier periodista de investigación debería conocer las bondades de Internet a la hora de conseguir y administrar información relevante. Además, la red y las nuevas herramientas informáticas y telemáticas multiplican exponencialmente la cantidad de fuentes informativas, sobre todo, si existe una ley de acceso a la información pública.

El curso presentará los principios básicos sobre cómo los periodistas pueden transformar datos en poderosos recursos visuales que implica la comunicación y narrativa multimedia. En completa armonía entre la teoría y práctica, el curso comprende los fundamentos de los archivos de datos y formatos; las fuentes de datos; técnicas para la recogida y alzada de los propios datos; herramientas gratuitas y de bajo coste para analizar y visualizar datos; planificación editorial de los datos, entre otros.

La realización del curso, nos permitirá despejar las dudas sobre:

¿Cómo adaptar las características de la cultura de datos a la nueva realidad mediática?

¿Cómo transformar los datos en formatos reutilizables que permitan hacer investigaciones poderosas?

¿Cómo visualizar los datos, incluyendo tablas, gráficos y mapas? (Google Fusion Tables, Maps, Hotmaps).



PERIODISMO DE DATOS

DEL 23 AL 27 DE JULIO

Lunes, 23 de julio

- 10.30 h.** **Jesús Miguel Flores Vivar**
Reflexiones, tendencias y perfiles del periodismo de datos
- 12.00 h.** **Victoria Anderica**. Responsable de Campañas de Access Info Europe
El derecho de acceso a la información pública en España y en el mundo
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** ¿Cómo puede cambiar el panorama mediático con una ley de transparencia?
Participan: **Caelainn Barr**. Periodista de Datos; **Victoria Andérica**; **Juan Zafra**. Periodista y profesor de la Universidad Carlos III

Martes, 24 de julio

- 10.00 h.** **José Luis Dader**. Catedrático de la Universidad Complutense
Inicios y potencial del Periodismo de Precisión y de Datos ante los obstáculos legales y de mentalidad profesional para su desarrollo en España
- 12.00 h.** **Caelainn Barr**. Periodista de Datos. Citywire Money, Londres
¿Cómo extraer datos de las fuentes de información pública?
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Las posibilidades de análisis de datos en España
Participan: **José Luis Dader**; **Caelainn Barr**; **Miriam Herranz**. RTVE (<http://lab.rtve.es/>)

Miércoles, 25 de julio

- 10.00 h.** **David Cabo**. Patrono fundador de Civio y desarrollador informático
Preparación de los datos para su análisis: Google Refine y otras herramientas de la Red
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Big Data, Open Data y los retos de la reutilización de datos
Participan: **David Cabo**; **Victoria Andérica**. Access Info Europe; **Antonio Delgado**. Blogger y especialista en Tecnología

Jueves, 26 de julio

- 10.00 h.** **Mar Cabra Valero**
Analizando los datos: ¿cómo hacer para contar una historia con nuevas narrativas?
- 12.00 h.** **Chiqui Esteban**. Departamento Gráfico de lainformacion.com
El reto de la visualización de contenidos para su entendimiento por parte del lector



- 16.30 h. Mesa redonda:** Reporteros anfibios: ¿los periodistas deben convertirse en informáticos?
Participan: **Mar Cabra Valero**; **Chiqui Esteban**; **Mari Luz Congosto**. Investigadora de la Universidad Carlos III y autora de Barriblog

Viernes, 27 de julio

- 10.00 h. Noemí Ramírez.** Subdirectora de Contenidos PrisaCom
Mirando al futuro: datos y visualizaciones para ganar en lectores y participación
- 12.00 h.** Clausura y entrega de diplomas

El miércoles a las 12.00 horas habrá una conferencia extraordinaria abierta a todos los cursillistas

