

Relaciones económicas triangulares: la perspectiva española

Pablo Bustelo

Profesor Titular de Economía Aplicada
Director del Grupo de Estudios Económicos de Asia Oriental (GEEAO)
Universidad Complutense de Madrid
E-mail: bustelop@ccee.ucm.es
URL: <http://www.ucm.es/info/eid/geeao.htm>

Resumen de la parte dedicada a relaciones económicas del informe “Triangulación: posibilidades de aumentar las relaciones de España con Asia oriental en/a través de América Latina”, para la Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores (septiembre de 2001). La parte 2 de ese informe y de este texto fue redactada por el profesor José Ángel Sotillo.

1. Relaciones entre España y Asia oriental

Relaciones comerciales

- España tiene un enorme y creciente déficit comercial con Asia oriental: 2,08 billones de pesetas en 2000 (29% del déficit comercial total). Ese desequilibrio se explica principalmente por el muy escaso volumen de las exportaciones españolas: 680.000 millones de pesetas en 2000 (apenas 3,3% de las exportaciones totales);
- la cuota de mercado de España en Asia oriental fue de apenas 0,23% en 2000, mientras que la cuota de España en el mercado mundial de exportaciones fue ese año de 1,8%; la cuota española del mercado de Asia oriental es sensiblemente inferior a la cuota española en otras economías emergentes y a la cuota en Asia oriental de la mayor parte de los restantes países de la UE;
- la tasa de cobertura de las importaciones por las exportaciones fue de 24,7% en 2000, proporción que ascendía a 46,1% en 1995; la tasa de cobertura ha descendido en 15 de los 18 países y territorios de Asia oriental;
- las importaciones desde Asia oriental han crecido bastante más que las importaciones totales entre 1995 y 2000 (las tasas de crecimiento anual medio fueron de 16,4% y 13,7%, respectivamente), mientras que las exportaciones a Asia oriental han aumentado mucho menos que las exportaciones totales (2,7% y 11,9%, respectivamente);

- las exportaciones a Asia oriental están excesivamente concentradas en unos pocos productos (determinados bienes intermedios y de equipo), mientras que las importaciones desde esa zona están mucho más diversificadas.

Relaciones de inversión

- las inversiones de empresas españolas en toda Asia supusieron, en 1998-2000, sólo 0,46% de las inversiones totales en el extranjero;
- las inversiones de empresas españolas en Asia oriental están concentradas en Filipinas, Hong Kong y China, si bien el valor absoluto y la proporción de China son muy escasos. Destaca igualmente la muy escasa inversión española en Indonesia;
- la inversión española en Asia oriental está concentrada en unos pocos sectores (“utilities”, alimentación y comercio) y es prácticamente inexistente en industria textil y de la confección, industria química y sector financiero;
- la inversión asiática en España es muy escasa: en 1998-2000 ascendió a una media anual de apenas 31.735 millones de pesetas (0,52% de la inversión directa extranjera en España). Los principales países asiáticos inversores en España fueron Japón (21.406 millones), Malasia (5.891 millones y Corea del Sur (2.782 millones). Destaca la importancia de la inversión de Malasia y la muy escasa cifra de otros grandes inversores de la región, como Taiwán, Hong Kong y Singapur.

Turismo asiático en España

- España recibió en 1999 unos 600.000 turistas procedentes de Asia oriental (apenas 1,3% de los turistas totales). Los principales países y territorios de origen fueron Japón (400.000 turistas), China, incluyendo Hong Kong y Taiwán (69.000), Corea del Sur (34.000), Singapur (30.000) y Malasia (20.000);
- esas cifras son a todas luces insuficientes.

2. Relaciones entre España y América Latina

Relaciones comerciales

- las relaciones comerciales de España con América Latina y el Caribe tienen una dimensión escasa en el conjunto del comercio exterior español. Es ya un lugar común la frase de que España comercia más con Portugal que con toda América Latina;
- en 1999 las exportaciones llegaron a los 1.004.789 millones de pesetas (el 5,84% del total) y las importaciones a los 796.643 millones de pesetas (el 3,52% del total);

- la principal relación comercial se establece con México. En 1999 las exportaciones españolas fueron de 190.238 millones de pesetas y las importaciones de 152.477 millones de pesetas;
- la tendencia en los años recientes es el escaso crecimiento de las exportaciones y el estancamiento de las importaciones. En principio, la fuerte presencia inversora española no ha demostrado capacidad ni fuerza para mejorar la balanza comercial de España con los países más desarrollados de la región.

Relaciones de inversión

- la fuerte presencia de las inversiones españolas en América Latina ha dominado las relaciones económicas en los últimos años. El proceso de privatizaciones que han vivido muchos de esos países unido a la creciente internacionalización de la empresa española en un espacio cercano en muchos sentidos, explican esta situación;
- en 1999 países como Brasil, al que se destinaron 1.039.817 millones de pesetas (el 37,21% del total), Argentina (215.111 millones, el 7,70% del total) y Chile (223.871 millones, el 8,01% del total), ocuparon los tres primeros lugares en la lista de países de destino de las inversiones españolas;
- tanto desde las empresas inversoras como desde la política del Gobierno se ha asegurado que la estrategia inversora de España en América Latina tiene voluntad de permanencia y contribuye al crecimiento de las economías nacionales, fundamentalmente por el proceso de modernización de sectores clave (comunicaciones, infraestructuras, banca, turismo);
- la importancia de las empresas es tal que sus representantes se han constituido en actores fundamentales de las relaciones iberoamericanas;
- diversos informes, especialmente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), constatan que el proceso se va ralentizando. Junto al ámbito cuantitativo, desde instancias como la Comisión de Asuntos Iberoamericanos del Senado se ha instado a la elaboración de un “código ético” que regule la conducta de las empresas inversoras.

3. Relaciones entre América Latina y Asia oriental

Relaciones comerciales

- los intercambios de mercancías entre América Latina y el Caribe y Asia oriental han pasado de 20.000 millones de dólares en 1990 a 50.000 millones en 1998, pero esa cifra equivale a apenas 1% del comercio internacional;
- los intercambios entre las dos regiones suponen el 10,5% del comercio exterior total de América Latina y el Caribe y menos de 2% del comercio exterior total de Asia oriental;

- Asia oriental es un mercado relativamente importante para América Latina y el Caribe (10% de sus exportaciones en 1990-98); por el contrario, América Latina y el Caribe es un mercado sin apenas importancia para Asia oriental (menos de 3% de sus exportaciones);
- Asia oriental es una fuente relativamente importante de suministro para América Latina y el Caribe (12% de sus importaciones); por el contrario, América Latina y el Caribe es una fuente de suministro sin apenas importancia para Asia oriental (2% de sus importaciones);
- no obstante, las tasas de crecimiento de los intercambios han sido muy altas desde 1980 y, de hecho, las más elevadas para cada región;
- los países de América Latina y el Caribe con mayor importancia relativa del comercio con Asia oriental son Chile, Perú y Brasil (13-24% de las importaciones; 15-31% de las exportaciones);
- los países y territorios de Asia oriental con mayor importancia relativa del comercio con América Latina y el Caribe son Japón, Corea del Sur, China y Taiwán (2-3% de las importaciones; 1-3% de las exportaciones);
- los principales mercados de destino de las exportaciones de América Latina y el Caribe a Asia oriental son Japón, Corea del Sur, China y Taiwán (75% del total);
- los principales mercados de destino de las exportaciones de Asia oriental a América Latina y el Caribe son México, Brasil, Argentina, Chile y Colombia (90% del total);
- los intercambios reflejan una división vertical de trabajo (comercio interindustrial) pues América Latina y el Caribe exporta fundamentalmente productos primarios (alimentos, combustibles y metales y minerales) y Asia oriental exporta fundamentalmente productos manufacturados de consumo (electrónicos, textiles y de confección) y automóviles.

Relaciones de inversión

- la inversión directa de empresas de América Latina y el Caribe en Asia oriental es prácticamente insignificante;
- la inversión directa en América Latina y el Caribe de empresas de Asia oriental es relativamente escasa (del orden de unos 10.000 millones de dólares en 1997, 15% de la inversión extranjera total en América Latina y el Caribe; si se excluye la inversión en los paraísos fiscales de América central y Caribe, la proporción es de apenas 2-3%);
- la razón principal de esa escasa inversión es la poca participación de empresas asiáticas en los procesos de privatización de empresas públicas y en las actividades de fusiones y adquisiciones;
- los principales países y territorios asiáticos inversores en América Latina y el Caribe son Japón, Corea del Sur, Taiwán y China;

- las inversiones japonesas y taiwanesas están muy concentradas tanto sectorialmente (sector financiero y transporte) como geográficamente (América central y Caribe), mientras que las inversiones coreanas y chinas están más diversificadas.

4. Posibilidades de triangulación

- no parecen existir muchas posibilidades de triangulación que favorezcan los intereses económicos estratégicos de España en Asia oriental;
- no parecen plausibles escenarios de triangulación que favorezcan los intereses comerciales españoles en Asia oriental (aumentar las exportaciones y reducir el déficit), salvo, eventualmente, exportaciones desde América Latina a Asia oriental que arrastren exportaciones desde España a Asia o inversiones de empresas españolas desde América Latina que permitan reducir las importaciones y/o aumentar las exportaciones de España en los intercambios con Asia oriental;
- las inversiones de empresas españolas en Asia oriental podrían aumentar mediante el uso de América Latina no sólo como laboratorio para futuras internacionalizaciones en otras zonas del mundo sino también como puente. No cabe descartar la posibilidad de inversiones de empresas españolas en Asia oriental desde sus importantes filiales en América Latina en los campos de las telecomunicaciones, la banca o la energía;
- si se pudiera potenciar en Asia oriental la imagen de España como plataforma para las inversiones asiáticas en América Latina, el resultado podría ser un incremento notable de las inversiones asiáticas en España.